



Estudo sobre o futuro dos armazéns de 2023

Tornando os armazéns modernos uma realidade

Resumo executivo



Os líderes de armazéns de hoje enfrentam demandas cada vez maiores por velocidade e precisão e, ao mesmo tempo, enfrentam mercados de trabalho mais apertados, custos crescentes e incerteza econômica. Os tomadores de decisão estão acelerando seus investimentos em tecnologia para aumentar a eficiência em toda a cadeia de suprimentos e preparar suas operações para o futuro.

Veja o que o futuro reserva.

De olho no futuro

Apesar das adversidades, o setor global de armazéns está concentrado em alcançar objetivos de conectividade, lucratividade e eficiência operacional.

A atual desaceleração econômica global criou condições muito variáveis para as operações de armazéns e, em muitos casos, influenciou os planos de expansão de armazém. Além disso, a flutuação da demanda dos consumidores e a mudança nas regulamentações tornaram difícil para os armazéns prever com precisão os requisitos de espaço, mão de obra e inventário. Como resultado, os tomadores de decisão estão enfrentando uma pressão enorme para aumentar sua flexibilidade e eficiência operacional, aumentando a lucratividade geral e explorando soluções tecnológicas que permitem que eles entreguem.

Apesar da atual desaceleração no crescimento de novos armazéns, muitos operadores estão acelerando seus investimentos em novas tecnologias com o objetivo de se tornarem cada vez mais conectados nos próximos anos. Adotando essa abordagem com visão de futuro, os tomadores de decisão também reconheceram a importância de aproveitar sua força de trabalho como um ativo. Ao investir em programas de treinamento e melhorar as condições de trabalho, eles buscam criar um caminho orientado para a carreira, para os funcionários, aproveitando a tecnologia para complementar suas habilidades e permitir uma tomada de decisão mais inteligente.



O tamanho e o número de instalações desaceleraram, mas os tomadores de decisão esperam aumentos até 2028.

O **tamanho médio global** das instalações:

↓ **25.600**
PÉS QUADRADOS
↓ **2.378**
METROS QUADRADOS
declinam de
2022-2023



↑ **19%**
aumento esperado
até 2028

O número **médio** global de instalações:

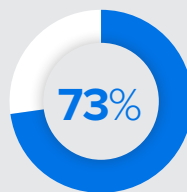
↓ **2,4**
redução de
2022-2023



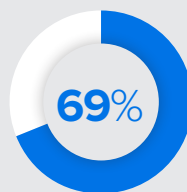
↑ **39%**
aumento esperado
até 2028

Os planos de modernização continuam sendo uma prioridade para o futuro imediato.

Durante o próximo ano, os tomadores de decisão globais:



Acelerou/vai acelerar os cronogramas dos projetos de modernização



Já estão ou planejam **aumentar o financiamento** para os planos de modernização de armazéns existentes

US\$
4,63
Milhões

US\$
5,15
Milhões

Aumento dos investimentos em tecnologia

Uma tendência crescente que impulsiona a inovação e o progresso.

Despesas médias em 2022-2023 em dólares americanos.

2023

2024

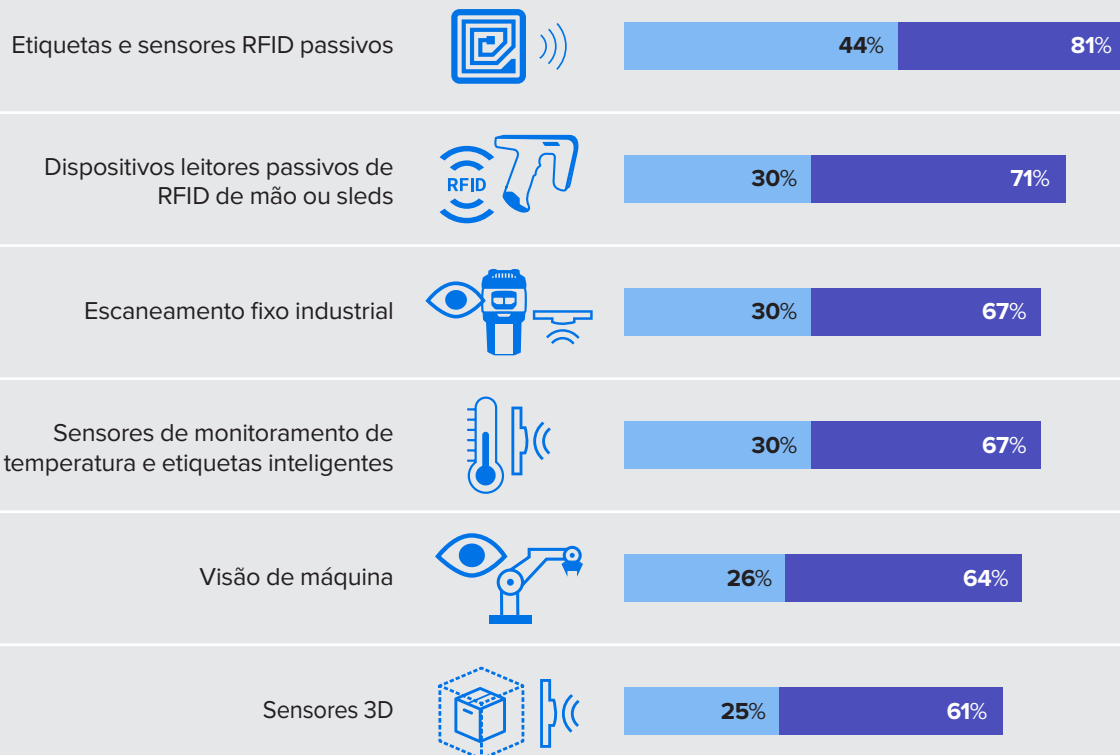
Resiliência e agilidade na cadeia de suprimentos

Os líderes de armazéns estão investindo em inovação tecnológica e automação inteligente para aumentar a visibilidade e a resiliência do inventário. A visibilidade e as análises de dados aprimoradas permitem respostas dinâmicas a desafios ou picos de demanda, reduzindo o possível efeito cascata de interrupções em vários nós na rede de armazéns.

Apesar dos desafios relacionados à transformação digital, os planos de aumentar a velocidade, a precisão e a visibilidade de ponta a ponta são cruciais, já que imprecisões no inventário e a falta de estoque prejudicam a produtividade e afetam os resultados de negócios. A implantação de tecnologia baseada em sensores para rastreabilidade e tomada de decisão automatizada deve aumentar no próximo ano e no futuro.



Os tomadores de decisão planejam aumentar drasticamente a implementação de tecnologia de sensores em todas as instalações de armazenamento no próximo ano.



2023

2024



A visibilidade é vital para aumentar a eficiência

(Porcentagem de tomadores de decisão)

82%

concordam que uma maior visibilidade operacional significa que mais decisões podem ser automatizadas para melhorar a utilização da equipe e dos ativos.

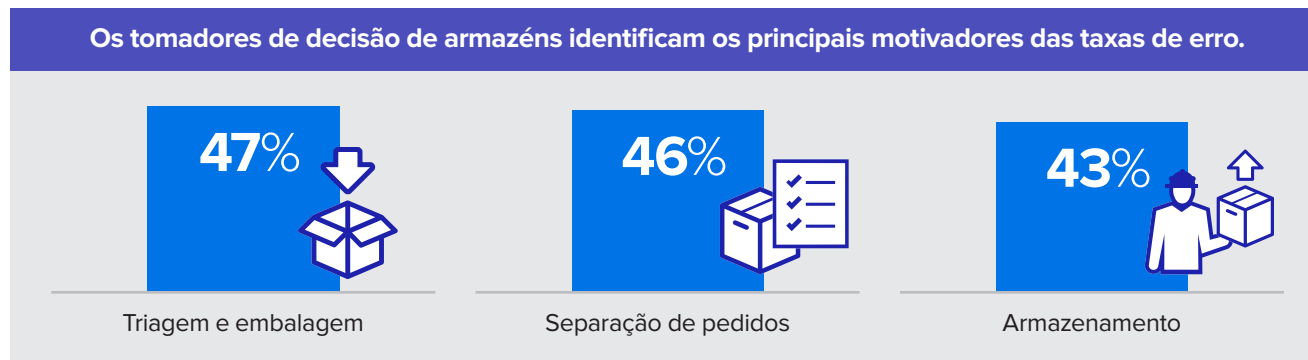
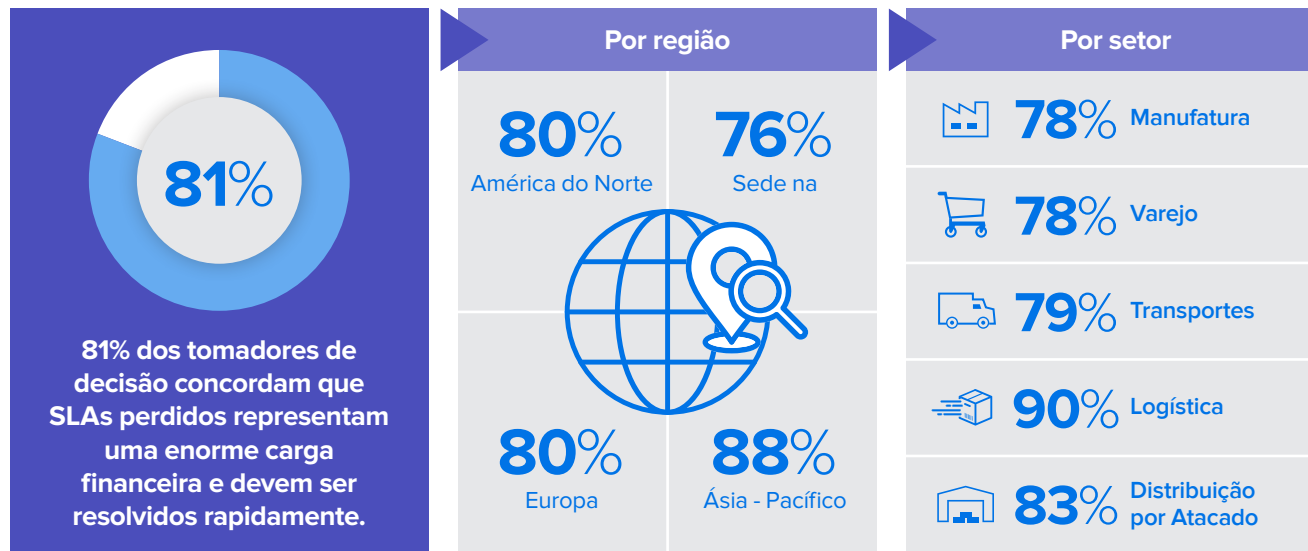
73%

relatam que estão sob pressão para implementar novas tecnologias.

Alcançar a lucratividade perfeita dos pedidos

Nos negócios de armazéns atuais, precisão é moeda. Os tomadores de decisão enfrentam uma pressão cada vez maior para melhorar o desempenho em meio às mudanças nas expectativas dos clientes, enquanto desafios como devoluções, gerenciamento de inventário e precisão dos pedidos aumentam de ano para ano. À medida que as expectativas dos clientes aumentam e os requisitos regulatórios ficam mais rigorosos, a busca por alcançar o pedido perfeito tem se tornado cada vez mais desafiadora. Para atender a essas demandas com lucratividade, os armazéns precisam passar por mudanças transformadoras.

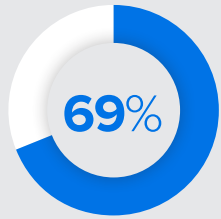
Entre as preocupações vitais estão o gerenciamento das cargas de trabalho dos funcionários, o cumprimento das metas de produtividade e a carga financeira gerada pela falta de serviço. Os planos incluem expansão de instalações, rastreamento em tempo real e melhorias na precisão em nível de localização, layout de instalações e automação flexível para lidar com o crescimento do e-commerce no próximo ano.



Preocupações dos funcionários com a voz

79% estão preocupados com o gerenciamento de cargas de trabalho e níveis de alto estresse para alcançar as metas de produtividade.

Automação, otimização e planejamento de mão de obra



69% dos tomadores de decisão planejam automatizar fluxos de trabalho até 2024.

Os líderes de armazéns reconhecem os benefícios da automação centrada no ser humano para os funcionários, clientes e para o sucesso geral da organização, especialmente em meio a desafios trabalhistas contínuos em todos os setores.

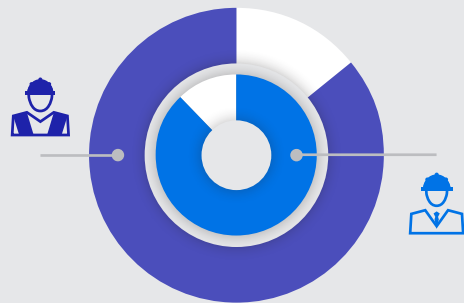
Em resposta às crescentes expectativas dos clientes, à intensificação das pressões competitivas e aos desafios contínuos de disponibilidade de mão de obra, os armazéns estão reavaliando suas operações e investindo ativamente na capacitação dos funcionários e nos aprimoramentos operacionais.

Os robôs colaborativos são vistos como uma solução valiosa, ajudando a ampliar os recursos dos funcionários da linha de frente e a levá-los para tarefas mais centradas no cliente e de alto valor. Além disso, uma operação equipada com tecnologia, dispositivos e robótica de ponta pode ajudar a atrair, integrar e reter os funcionários com mais eficácia.

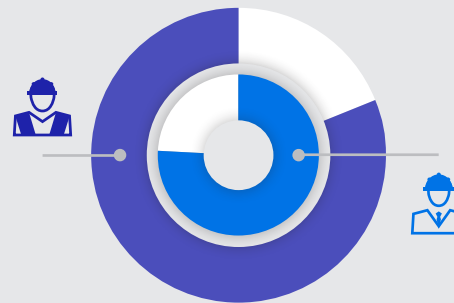
Os tomadores de decisão de armazéns identificam o processo de atrair candidatos qualificados e treiná-los com eficácia, como os seus desafios laborais mais prementes. Esses obstáculos são destacados pela necessidade de pessoal qualificado que possa lidar com as tecnologias e equipamentos sofisticados que prevalecem nos armazéns modernos.



As ferramentas tecnológicas e a automação fazem com que os funcionários se sintam mais valorizados.



86% dos funcionários e **88% dos tomadores** de decisão concordam que a implementação de tecnologias, robóticas e dispositivos para armazéns ajudaria a atrair e reter funcionários.



83% dos funcionários se sentem mais valorizados por seus empregadores e **76% dos tomadores** de decisão afirmam que a inclusão da automação na colaboração aumentará a motivação geral.

 Funcionários

 Tomadores de decisão



Os maiores desafios trabalhistas de acordo com os tomadores de decisão

55% Atrair funcionários qualificados

54% O tempo de treinamento leva muito tempo

45% Manter os funcionários satisfeitos e satisfeitos

Construindo o armazém conectado do futuro

As adversidades atuais levaram os líderes de armazéns a adotar estratégias inovadoras para enfrentar desafios críticos e se preparar para compensar qualquer evento emergente ou inesperado. Apesar da incerteza global, os líderes de armazéns continuam investindo em ambientes impulsionados por dados que equilibrem com eficiência a automação e otimizem a mão de obra humana em toda a cadeia de suprimentos. No futuro, os armazéns devem continuar a implementar estratégias ágeis para evitar ineficiências, preservar recursos e fornecer aos funcionários uma vantagem competitiva.

Sobre o estudo

A Zebra Technologies contratou um estudo de pesquisa global entre tomadores de decisão e funcionários para analisar as últimas tendências e tecnologias que transformam as operações de armazém. Administrado online pela Azure Knowledge Corporation, o estudo deste ano inclui mais de 1.400 entrevistados em organizações de manufatura, varejo, transporte, logística e distribuição por atacado. O Estudo sobre o futuro dos armazéns de 2023 da Zebra informa como as organizações estão utilizando tecnologias para modernizar o armazém e se preparar para desafios futuros. A série se concentra em três temas principais:



PARTE 1: Resiliência e agilidade na cadeia de suprimentos

Investiga a adaptação dos armazéns modernos às mudanças do mercado, desafios imprevistos e a integração de tecnologias para maior flexibilidade na cadeia de suprimentos global.



PARTE 2: Lucratividade perfeita de pedidos

Concentre-se nas complexidades de alcançar e otimizar a lucratividade dos pedidos, examinando estratégias e ferramentas que os armazéns usam para garantir precisão, pontualidade e margens de lucro maximizadas em meio ao aumento dos custos e às expectativas dos clientes.



PARTE 3: Automação, otimização e planejamento de mão de obra

Aponta como os armazéns estão aproveitando a automação avançada, integrando tecnologia com tarefas humanas e elaborando estratégias de planejamento da força de trabalho para aumentar a eficiência e enfrentar os desafios em evolução.

Para ver toda a série Pesquisa sobre armazéns de 2023, acesse zebra.com/warehousingvisionstudy

Para saber como a Zebra pode ajudar suas operações de armazém a obter uma vantagem competitiva, acesse zebra.com/warehouse



Sede Corporativa e na América do Norte
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede na Ásia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede na Europa, Oriente Médio e África
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede na América Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA e a cabeça de Zebra estilizada são marcas comerciais da Zebra Technologies Corp., registradas em muitas jurisdições no mundo todo. Todas as outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários. © 2023 Zebra Technologies Corp. e/ou suas afiliadas.

Sobre a Zebra Technologies

A Zebra (NASDAQ: ZBRA) capacita as organizações a prosperar na economia sob demanda, tornando todos os funcionários e ativos da linha de frente visíveis, conectados e totalmente otimizados. Com um ecossistema de mais de 10.000 parceiros em mais de 100 países, a Zebra atende a clientes de todos os tamanhos, incluindo 94% da Fortune 100, com um portfólio premiado de hardware, software, serviços e soluções que digitalizam e automatizam fluxos de trabalho.