



EN QUÉ CONFÍAN, CON QUÉ SE SIENTEN SATISFECHOS Y QUÉ PREOCUPA A LOS CONSUMIDORES ARGENTINOS



En promedio el **70%** de los consumidores



confía en que los minoristas pueden entregar las órdenes según lo prometido, proteger la información personal de los clientes, cumplir con los protocolos de seguridad y proporcionar vendedores capacitados.

está satisfecho con la facilidad para encontrar productos, las opciones de pago sin contacto y la variedad de productos, así como con su experiencia de compra tanto en línea como en tiendas físicas.



En promedio el **70,3%** de los consumidores

Sin embargo el **71,6%** de los consumidores



se siente preocupado frente al aumento de los precios rente al aumento de los precios en los productos básicos y los más costosos, lo cual los puede llevar a tener que reducir el gasto total para llegar a fin de mes.

Otras preocupaciones están relacionadas con la experiencia de compra (disponibilidad de artículos) y las opciones de pago sin contacto y autoservicio.

Preferencias en la tienda física vs online



Física:

- Descuentos y promociones disponibles sólo en tienda
- Posibilidad de hablar con un vendedor
- Interacción con el producto
- Selección de productos y conveniencia
- Satisfacción de comprar en el momento

Online:

- Disponibilidad de productos
- Selección de productos y conveniencia
- Evitar las filas
- Opción de entrega y envío gratuito



El **55%**

de los métodos de pago son sin contacto en Argentina, en comparación con otros países de la región y en línea es relevante.

¿Quiere saber más sobre la visión del comprador minorista para 2023 en Argentina?



Descargue el estudio.