

# New Look liefert Mode schneller durch Partnerschaft mit M-Netics und Zebra

New Look, der nach Wert drittgrößte Damenmode-Einzelhändler des Vereinigten Königreichs, steht für rasante Mode. Das Unternehmen ist bekannt für die rasche Beschaffung hochmodischer Bekleidungsstücke, die es oft in nur acht Wochen vom Reißbrett in über 500 Läden schaffen. Doch um angesichts höherer Kundenerwartungen denn je die Nase vorn zu behalten, entwickelt New Look seine Lieferkette mit Innovationen weiter, die bei der Geschwindigkeit der Markteinführung bisherige Grenzen sprengen. 84 Artikel werden jährlich über mehr als 8 Millionen Kilometer transportiert, und daher braucht New Look eine rationelle Lieferkette, in der jedes Glied zuverlässig, robust und akkurat ist.

### Die Herausforderung

Das Geschäft von New Look ist stark gewachsen und sieht sich als Resultat im Jahr 2005 harten logistischen Herausforderungen gegenüber. Die Bekleidungsstücke kommen nun aus 45 Ländern mit unterschiedlichen Sprachen und Anforderungen an die Auszeichnung. Daher war die Aufrechterhaltung oder gar Verbesserung von Produktfluss und Liefergeschwindigkeit eine enorme Aufgabe.

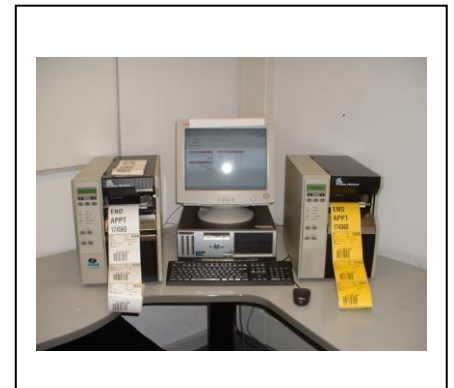
Um sie zu bewältigen, muss New Look seine Lieferkette bis an die Quelle rückverfolgen können und die Lieferanten in alle neuen Prozesse einbeziehen. Die Schulung der Lieferanten in Qualitätskontrolle und ihre vollständige Integration in die Auszeichnungs- und Rückverfolgungssysteme wurden als entscheidend für den Erfolg betrachtet.

New Look hatte bereits mit dem „Cross-Docking“ begonnen, um die Zeit, die die Bekleidungsstücke auf dem Weg zwischen Hersteller und Geschäft verbringen, auf ein Minimum zu reduzieren. Durch die Auszeichnung der Produkte am Herstellungspunkt mit Angaben zum Bestimmungsort konnte der Einzelhändler Sendungen vom Lieferanten ausladen und ohne Zwischenlagerung direkt für den Weiterversand verpacken.

Um dies zu verwirklichen, hatte New Look ein System zum Erstellen und Drucken seiner Produktetiketten entworfen, das das schnelle und genaue Sortieren von Sendungen über als „Hubs“ bezeichnete Umschlagplätze im Ursprungsland, regionale Hubs oder Distributionszentren ermöglicht. Um jedoch die für das Cross-Docking erforderliche, zuverlässige Lesbarkeit zu erzielen, musste New Look diese Etiketten selbst ausdrucken und an die Lieferanten senden, was den Prozess verzögerte. New Look suchte eine Lösung, die es seinen Lieferanten ermöglichen würde, Etiketten nach Bedarf zu produzieren und gleich am Herstellungsort anzubringen. Die Sendungen sollten im Ursprungsland geteilt werden, sodass eine Hälfte an das Distributionszentrum im Norden Englands und die andere Hälfte an den Standort im Süden gesandt werden kann.

### Die Lösung

New Look hat sich kürzlich für M-Netics als seinen Partner für diese Lösung entschieden, eine Entscheidung, die der langfristigen Geschäftsstrategie von New Look entspricht.



### Lösungstechnologie

Zebra 140XIII Plus™

M-Netics,  
maßgeschneiderte  
5D-Software





New Look bat M-Netics, bei der Bereitstellung eines Systems zu helfen, das eine benutzerfreundliche Plug-in-Lösung zum Drucken von Etiketten an den Standorten der Lieferanten ermöglichen würde, unabhängig vom Ursprungsland. Die Etikettendrucker mussten robust und für alle Umgebungen von der Kälte in Rumänien bis zum heißen und feuchten Klima Asiens geeignet sein.

M-Netics schlug eine webbasierte Etikettendrucklösung vor, die von seinem Softwareunternehmen 5D entwickelt wurde und den Barcode-Etikettendrucker 140XIIIPlus von Zebra umfasste. Der Zebra 140XIIIPlus ist mit seinem widerstandsfähigen Metallgehäuse einer der robustesten Drucker auf dem Markt. Dies war ideal für New Look, denn die Drucker müssen auch in entlegenen Gegenden mit wenig oder ganz ohne lokale Unterstützung stets betriebsbereit sein. Außerdem war der 140XIIIPlus mit mehr als 12 Zoll pro Sekunde mehr als in der Lage, die für New Look erforderlichen 8 Zoll pro Sekunde zu gewährleisten.

Die Lösung lässt sich mit dem vorhandenen Back-End-System integrieren, mit dem die Etiketten in New Looks eigenem Lager erstellt werden. Die Daten der von New Look bestellten Produkte werden auf den Webserver hochgeladen und von dort im richtigen Format von den einzelnen Lieferanten heruntergeladen und in Etikettenform gedruckt.

M-Netics stellte in Zusammenarbeit mit Zebra auch die Schulungen bereit, die New Look für die Unterstützung seiner Lieferkette im Gebrauch des neuen Online-Systems benötigte. Außerdem entwickelte das Unternehmen ein Schulungshandbuch, eine Liste der Schlüsselkontakte und eine Einrichtung zur Nachbestellung von Verbrauchsmaterialien. Das System wurde von einem der in London ansässigen Zulieferer von New Look getestet, der beeindruckt war, als alles reibungslos ablief und die Etiketten in nur wenigen Stunden gedruckt waren.

## Die Vorteile

Paul Bown, Operations Analyst bei New Look, meint: „Da unsere Zulieferer auf der ganzen Welt verstreut sind, wäre die Implementierung einer Lösung an jedem ihrer Standorte sehr teuer geworden. M-Netics hat ein qualitativ sehr hochwertiges System bereitgestellt, das vollständig auf Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit geprüft wurde. Es wurde zu minimalen Gesamtkosten geliefert, da unsere Lieferanten nur einen PC mit Internetzugang benötigen, um die Etiketten auf den Barcode-Etikettendruckern, die wir ihnen zusenden, zu drucken.“

„Die Einführung hat nun ernsthaft begonnen, und wir haben unseren Lieferanten in Ploesti, Slatina und Bukarest Drucker und Zugang zum Online-System bereitgestellt. Die Lieferanten sind über die Benutzerfreundlichkeit des Systems erfreut und wollen sofort damit arbeiten. Als Nächstes wird das System in Moldawien und der Türkei und dann in Fernost eingeführt werden. Wir meinen, dass wir auf dem besten Weg sind, unser Ziel, dass sich Qualitätskontrolle innerhalb unserer Distributionszentren ganz erübrigt, zu erreichen,“ so Bown.

**Da Bekleidung nun aus 45 Ländern geliefert wird, ... war die Aufrechterhaltung oder gar Verbesserung von Produktfluss und Liefergeschwindigkeit eine enorme Aufgabe.**

**„Da unsere Zulieferer auf der ganzen Welt verstreut sind, wäre die Implementierung einer Lösung an jedem ihrer Standorte sehr teuer geworden. M-Netics hat ein qualitativ sehr hochwertiges System bereitgestellt, das vollständig auf Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit geprüft wurde.“**

