

Großbritanniens größte Supermarktkette entscheidet sich für Zebra

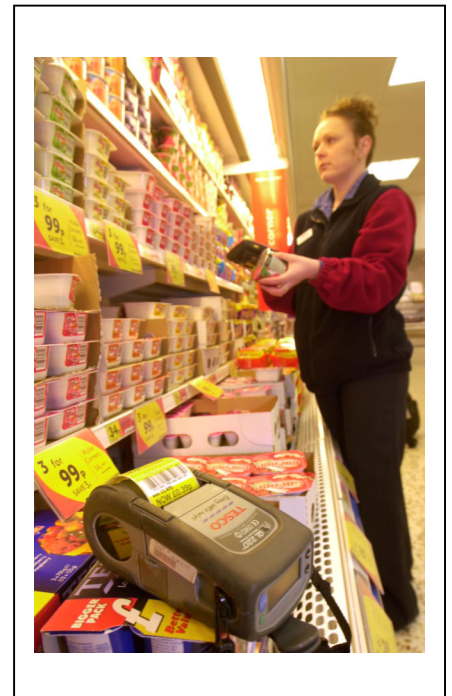
Tesco steigert mit mobiler Drucklösung für Barcode-Etiketten Flexibilität und Effizienz in seinen Läden. Mit einem Marktanteil von gut einem Viertel ist die Supermarktkette Tesco im Heimatmarkt Großbritannien schon seit Mitte der neunziger Jahre die Nummer eins. In den international insgesamt 835 Läden findet sich neben Nahrungsmitteln auch ein reichhaltiges Non-Food-Angebot. In 700 Läden in Großbritannien und Irland hat sich das Unternehmen jetzt für die Einführung der mobilen QL220-Barcode-Drucker von Zebra Technologies für die Auszeichnung von Preisreduzierungen bzw. -änderungen entschieden. Ziel der Einführung ist es, den Mitarbeitern in den Läden mehr Flexibilität zu geben, Warteschlangen auf ein Minimum zu reduzieren und die Effizienz weiter zu verbessern.

Lieferung, Wartung und Einführung der Drucker übernahm der auf Einzelhandel spezialisierte Integrator Herbert Retail, der auch schon für die bereits bei Tesco im Einsatz befindlichen eingesetzten PDAs verantwortlich zeichnete. Die Wahl fiel auf den QL220, weil er als robuster mobiler Etikettendrucker als erstes Modell auf dem europäischen Markt in der Lage ist, sich per Plug-and-Play einfach nahtlos und online in das kabellose 802.11b-Netzwerk von Tesco zu integrieren.

„Die tragbaren Zebra-Drucker bieten uns in Verbindung mit den PDA-Terminals, die unsere Mitarbeiter bereits nutzen, eine robuste und zuverlässige kabellose mobile Lösung, mit der Preisreduzierungen vor Ort in den Läden ausgeführt werden können. Dank unseres sehr genauen Lagerhaltungssystems wurde zwar der Bedarf an Preisreduzierungen auf ein Minimum reduziert. Dennoch gab es noch Bedarf und wir sahen die Notwendigkeit, diesen Prozess effizienter zu gestalten“, erläutert Neil Taylor, Strategic IT Development Manager bei Tesco.

„Unsere Mitarbeiter waren schnell davon überzeugt, dass die Drucker ideal für diesen Zweck geeignet sind. Man kann sie mit einem Schultergurt oder am Gürtel tragen, sie lassen sich schnell und einfach bedienen und sie ermöglichen den unmittelbaren Ausdruck von Preisreduzierungsetiketten am Regal.“

Mit der neuen Lösung können die Mitarbeiter Produkte im Laden scannen, um online Informationen zu reduzierten Produkten und Frischeprodukten, die nahe am Verfallsdatum sind, zu erhalten. Sie können aus dem System die entsprechenden Etiketten abfragen, die dann unmittelbar von den Zebra-Druckern produziert werden. Dies stellt sicher, dass keine Etiketten verloren oder vertauscht werden können. Die Mitarbeiter sparen außerdem die Zeit, die sie sonst für das Schreiben der Etiketten per Hand oder das Eintippen der Preise aufwenden müssten. Die Zebra-Drucker tragen so auch dazu bei, die Wartezeiten in den Schlangen auf ein Minimum zu reduzieren, da die Mitarbeiter nicht mehr mit handgeschriebenen Aufklebern hantieren oder Preise manuell eintippen müssen. Die reduzierten Produkte werden an den Kassen x einfach wie jedes andere Produkt eingescannt.



Lösungstechnologie

QL 220™
802.11b Netzwerk



Die kabellose Einbindung der Drucker in das interne Netzwerk von Tesco erlaubt wesentlich mehr Flexibilität und Genauigkeit beim Druck und der Gestaltung der Etiketten“, ergänzt Rowan Fuller, Business Development Manager Retail bei Zebra. „Man kann zum Beispiel Fonts oder Grafiken herunterladen und in die Etikettengestaltung einbinden, um

Reduzierungen quasi als x Teil einer neuen Werbeaktion erscheinen zu lassen. Früher hätte hierfür jeder Drucker einzeln mit den neuen Fonts oder Logos programmiert werden müssen, so dass derartige Werbemöglichkeiten in der Regel ungenutzt blieben. Über das kabellose Netzwerk können nun alle Drucker gleichzeitig von einer zentralen Stelle aus neu programmiert werden, so dass dies eine äußerst einfach und kostengünstige Maßnahme wird.“

Hauptvorteile der QL220-Installation bei Tesco:

- 802.11B-kompatibel – erster mobiler Drucker dieser Art in Europa
- Robust und haltbar – auch bei
- Stürzen aus großer Höhe
- Funktional – können Fonts und Grafiken in die Etikettengestaltung einbinden
- Keine Kabel, die reißen oder brechen können
- Große Etikettenrolle für längere Einsatzzeiten
- Einzigartige Akkus, um Diebstahl vorzubeugen
- Mehrere Akkuladegeräten für längere Einsatzzeiten
- Kompatibel mit vorhandenen PDAs
- Weniger Fehler bei Preisreduzierungen
- Schnelleres Kassieren bei preisreduzierten Produkten

„Die tragbaren Zebra-Drucker bieten uns in Verbindung mit den PDA-Terminals, die unsere Mitarbeiter bereits nutzen, eine robuste und zuverlässige kabellose mobile Lösung, mit der Preisreduzierungen vor Ort in den Läden ausgeführt werden können. Dank unseres sehr genauen Lagerhaltungssystems wurde zwar der Bedarf an Preisreduzierungen auf ein Minimum reduziert. Dennoch gab es noch Bedarf und wir sahen die Notwendigkeit, diesen Prozess effizienter zu gestalten“, erläutert Neil Taylor, Strategic IT Development Manager bei Tesco.

