

Neue mobile Drucklösung für Preisermäßigungsetiketten führt zu besserem Kundenservice

Im Herbst 2006 begann die Eliona Group mit der Eröffnung der ersten Franchise-Filialen der Modekette Topshop in Russland. Topshop verkauft Damen- und Herrenmode im mittleren Preissegment und ist in vielen westeuropäischen Ländern bereits eine etablierte Marke. Die erste Filiale in Moskau wurde im Einkaufszentrum „Evropeiskiy“ eröffnet und verfügt über eine Verkaufsfläche von 1000 m². Eine der Hauptanforderungen von Topshop Russland war die Implementierung eines hochmodernen Preisermäßigungssystems, das einfach in die vorhandenen IT-Systeme des Geschäfts integriert werden konnte.

Die Herausforderung

- Veralteter manueller Preisermäßigungsprozess
- Es sollten Preisermäßigungen nur bei ausgewählten Kleidungsstücken durchgeführt werden können, anstatt bei ganzen Kollektionen, die mehrere 100 Artikel umfassen können.
- Die Verwendung stationärer Drucker für Preisermäßigungen führte zu vielen kostspieligen Preisfehlern, ganz zu schweigen von der Zeit- und Ressourcenverschwendung.
- Die Verwendung eines externen Anbieters für Werbeetiketten führte zu Verzögerungen und Fehlern.

Die Lösung

- An ein Datenterminal angeschlossene mobile QL 320 Plus-Drucker von Zebra[®] und Drittanbietersoftware zur Erfassung von Lagerbeständen, Eingang und Lieferung von Kleidungsstücken sowie Preisermäßigungsetiketten.
- Die Eliona Group war eines der ersten Unternehmen in Russland, das eine hochmoderne Drucklösung für Preisermäßigungsetiketten in einem Bekleidungsgeschäft implementiert hat.

Die Vorteile

- Die Verkaufsmitarbeiter von Topshop Russland können Preisermäßigungsetiketten für ausgewählte Kleidungsstücke auf Abruf im Laden drucken und müssen dafür nicht mehr ins Büro gehen.
- Einfachere und schnellere Herabsetzung der Preise von Kleidungsstücken hat zu Zeit- und Ressourceneinsparungen sowie weniger Fehlern geführt.
- Höhere Mitarbeiter-Produktivität, höhere Gewinnspanne und höherer Gewinn.
- Schnellere Zahlungsbearbeitung und besserer Kundenservice.
- Mehr Zeit für Kundenservice.



Lösungstechnologie

Mobile QL 320™ Plus-Drucker von Zebra[®] mit Bluetooth[®]

Casio DT-X5-Datenterminal

Hexagon-Preisermäßigungssoftware „Goods“ für den Einzelhandel



Implementierung des Projekts

Dem IT Director der Eliona Group, Oleg Andreev, zufolge war es aufgrund der Eröffnung der neuen Topshop-Filiale in Moskau erforderlich, ein neues System für Preisermäßigungsetiketten zu implementieren, das nicht in die restlichen IT-Systeme des Unternehmens integriert werden konnte. Der mit der Implementierung dieses Projekts für Topshop Russland beauftragte Auto-ID-Channel-Partner musste daher über entsprechende Fachkenntnisse und Erfahrung in diesem Bereich verfügen und einen guten Kundensupport und -service anbieten können.

Die neue mobile Drucklösung besteht aus mobilen QL 320 Plus-Druckern von Zebra, die an Handheld-Terminals angeschlossen sind. Sie unterstützt eine Reihe von Druckoptionen für Preisetiketten. Außerdem wurde die vorhandene Software, die für die Aufzeichnung des Lagerbestandes sowie der eingegangenen und gelieferten Kleidungsstücke eingesetzt wird, aktualisiert, um auf Abruf durchgeführte Preisänderungen unterstützen zu können.

Topshop profitiert von den Vorteilen

Dank des neuen mobilen Systems für Preisermäßigungsetiketten können die Verkaufsmitarbeiter von Topshop Russland jetzt jedesmal sofort neue Etiketten drucken, wenn sie Kleidungsstücke finden, deren Preis geändert werden muss.

Aufgrund der Vorteile, die die Lösung bietet, können Preisermäßigungen im Laden jetzt viel einfacher durchgeführt werden als früher. Das hat zu höheren Vertriebsspannen und Gewinnen geführt, da weniger Zeit verschwendet wird, weniger Fehler gemacht werden, der Kundenservice insgesamt besser ist und die Bezahlung durch die Kunden schneller abgewickelt werden kann.

Oleg Andreev erklärt, „Wir sind mit den Ergebnissen und der Qualität des Projekts zufrieden. Wir werden uns jetzt wahrscheinlich entschließen, diese mobile Drucklösung für Preisermäßigungen in Zukunft auch in anderen Franchise-Betrieben der Eliona Group einzuführen.“

„Die Implementierung des Projekts bestätigt, dass Zebra-Drucker zur Steigerung der Effektivität der Geschäftsabläufe unserer Kunden beitragen,“ so Olga Gerasimova, Business Development Manager bei Zebra Technologies Russland und GUS. „Zebra Technologies möchte langfristige Geschäftsbeziehungen zu Kunden und Channel-Partnern aufbauen und ihnen eine breite Palette von qualitativ hochwertigen Drucklösungen anbieten, die zur Optimierung ihrer täglichen Geschäftsprozesse beitragen.“

„Wir sind mit den Ergebnissen und der Qualität des Projekts zufrieden. Wir werden uns jetzt wahrscheinlich entschließen, diese Drucklösung für Preisermäßigungen in Zukunft auch in anderen Franchise-Betrieben der Eliona Group einzuführen.“

Oleg Andreev
Group IT Director
Eliona Group

