



Communiqué De Presse  
le 13 février 2009

## Zebra Technologies annonce l'extension de son programme PartnersFirst à un nombre record de partenaires en 2008

*~Le spécialiste de l'identification automatique remercie ses partenaires pour leur engagement et l'expansion de son programme PartnersFirst~*

Zebra Technologies, l'un des leaders mondiaux des solutions d'impression spécialisées et d'identification automatique, a plus que doublé le nombre de ses partenaires depuis le lancement de son programme PartnersFirst en avril 2006. En 2008, 2nd Tier revendeurs ont manifesté un intérêt croissant le programme PartnersFirst mettant en avant les produits et les technologies d'impression qui aident leurs clients à réduire les coûts et améliorer leur rendement, tout en conservant des marges solides et leur compétitivité.

Les distributeurs ont reconnu l'intérêt des initiatives proposées dans le cadre du programme PartnersFirst de Zebra. En 2008 les principales catégories de partenariat ont été renforcées pour conserver deux catégories - les distributeurs qui assurent la vente à d'autres partenaires et les Vars qui s'adressent aux utilisateurs finaux. Une communication active a été développée vers les 2nd Tier revendeurs afin de les faire adhérer au programme. Le programme a été étendu en 2008 avec l'ajout des catégories « cartes plastique » et « Kiosk », afin de récompenser les spécialistes de technologies associées

« 2008 a été une année excellente. Nous avons assisté à des évolutions majeures du programme PartnersFirst », commente Thierry Vasseur, Regional General Sales Manager de Zebra pour la France, l'Afrique du Nord, l'Iberia, et le Moyen-Orient. « Nous avons largement développé notre réseau de partenaires car les sociétés de ce secteur comprennent l'avantage de participer à un programme offrant l'assistance nécessaire pour rester compétitif. »

« Le programme PartnersFirst de Zebra a été très avantageux pour nous, alors même que nous continuons à acheter les produits Zebra chez un distributeur agréé spécialiste de l'identification automatique », confie Olivier Scarline, gérant de M.D.S, revendeur de Zebra Technologies. « Grâce à des avantages comme le contact direct avec Zebra, les outils de vente et de marketing, ainsi que la formation technique sur les produits, nous estimons bénéficier de tout le soutien nécessaire pour renforcer notre position et étendre notre clientèle. »

PartnersFirst définit la relation entre Zebra Technologies et les différents partenaires regroupés selon leurs compétences et leur engagement. Elle offre donc à chacun d'eux un niveau de prise en charge élevé, directement ou par l'intermédiaire d'un distributeur agréé spécifique.

« Nous souhaitons remercier nos partenaires pour leur soutien et la confiance qu'ils nous ont témoigné. Nous nous réjouissons de poursuivre le développement de ce programme en 2009. Nous comptons en effet étendre PartnersFirst à d'autres domaines comme les programmes de formation sur les produits et le développement commercial, les programmes de démonstration ainsi que le marketing coopératif », a ajouté Thierry Vasseur « Nous tenons à récompenser et à soutenir nos partenaires spécialisés. C'est pourquoi nous investissons du temps et de l'argent pour nous assurer de proposer un programme qui les aidera à développer leur activité », conclut-il.

### À propos de Zebra Technologies

Zebra Technologies Corporation (Nasdaq: ZBRA) propose des solutions d'impression à la demande fiables et innovantes, destinées à améliorer les processus métier et les applications de sécurité de ses clients implantés dans 100 pays à travers le monde. Plus de 90% des 500 premières entreprises du classement Fortune utilisent des imprimantes Zebra. De nombreuses applications intègrent des imprimantes de codes à barres, d'étiquettes RFID, de reçus, de tickets et de cartes plastique. Les imprimantes thermiques/transfert thermiques sont conçues pour optimiser la productivité et la qualité,

#### Zebra Technologies Europe Limited

Zebra House, The Valley Centre, Gordon Road, High Wycombe, Buckinghamshire, HP13 6EQ, UK T+44 (0)1494 472872 F+44 (0)1494 768251 [www.zebra.com](http://www.zebra.com)



réduire les coûts et améliorer le service client.

La société a vendu plus de 8 millions d'imprimantes, notamment des imprimantes/encodeurs RFID et des solutions d'impression mobile sans fil auxquelles s'ajoutent le logiciel ZebraDesigner, les solutions de connectivité ZebraLink sans oublier les consommables Genuine Zebra et les services ZebraCare. Pour en savoir plus sur les produits codes à barres et RFID de Zebra, rendez-vous sur le site <http://www.zebra.com>

La filiale européenne de Zebra, la société Zebra Technologies Europe Ltd, dont le siège est au Royaume-Uni, assure la commercialisation et le support des solutions d'impression dans toute la zone EMEA. La France possède un bureau commercial indépendant en région parisienne à Charenton-Le-Pont (94).

## **CONTACTS PRESSE**

### **VOICE**

Florence Calba / Alexandra Erdinger

Tél.: 01 73 04 60 55/85

[fcalba@crmvoice.fr](mailto:fcalba@crmvoice.fr) / [aerdinger@crmvoice.fr](mailto:aerdinger@crmvoice.fr)

