



Comunicato Stampa
23 febbraio 2009

Zebra Technologies: successo record nel canale

Lo specialista dell'Auto-ID ringrazia i propri partner per l'impegno e la crescita

Zebra Technologies, (NASDAQ: ZBRA), leader mondiale specializzato nelle soluzioni di stampa on-demand e d'identificazione automatica, annuncia di aver raddoppiato il numero dei partner aderenti al proprio programma di canale, da quando è stato lanciato nel 2006. In particolare, durante il 2008 i rivenditori hanno mostrato un notevole interesse nei prodotti e nelle tecnologie di stampa. Queste infatti sono in grado di aiutare i clienti a ridurre i costi e a migliorare l'efficienza, e offrono margini solidi e vantaggi competitivi ai rivenditori.

Gli operatori del canale di vendita hanno riconosciuto il valore delle iniziative offerte dal programma PartnersFirst di Zebra. Il programma ha mantenuto i propri punti di forza, conservando le stesse categorie di partner chiave per i distributori che vendono ad altri partner, e per i rivenditori che si rivolgono agli utenti finali. Il programma è stato ampliato nel 2008 con l'aggiunta di un'apposita sezione destinata ai rivenditori di card e con una destinata ai rivenditori di kiosk, riconoscendo e premiando gli specialisti di ogni mercato.

“Il 2008 è stato davvero un ottimo anno, caratterizzato da miglioramenti significativi per il programma di canale PartnersFirst,” ha dichiarato Rebecca Brookes, Channel Marketing Manager di Zebra Technologies. “Siamo riusciti a sviluppare molto il nostro network di partner e siamo convinti che questo sia dovuto al fatto che gli operatori del canale comprendono i benefici derivanti dall'adesione ad un programma che sia davvero in grado di fornire il supporto richiesto per essere sempre avanti rispetto la concorrenza”.

“Riteniamo che il programma PartnersFirst sia molto vantaggioso per le aziende come la nostra,” ha dichiarato Ian Fearn, managing director di Bar Code Data Ltd, partner di Zebra Technologies. “Offrendo benefici effettivi come la comunicazione diretta con il team, strumenti di marketing e vendita, e formazione tecnica e sui prodotti, sentiamo di ricevere da Zebra il giusto supporto necessario per migliorare la nostra posizione nel mercato e per espandere la presenza tra i nostri clienti”.

PartnerFirst è stato lanciato nell'aprile 2006 per differenziare in modo chiaro i distributori dai rivenditori. Il programma definisce il rapporto tra l'azienda e i diversi gruppi, a seconda del loro impegno e delle loro competenze, e fornisce di conseguenza un alto livello di supporto ad ognuno di essi, sia direttamente che attraverso i propri Distributori Autorizzati.

“Vogliamo ringraziare i nostri partner per la fiducia che ci hanno dimostrato e per il supporto che hanno dato al programma. Nel 2009 PartnersFirst verrà esteso ulteriormente per comprendere aree quali quelle dei programmi di formazione tecnica e

Zebra Technologies Europe Limited

Zebra House, The Valley Centre, Gordon Road, High Wycombe, Buckinghamshire, HP13 6EQ, UK T+44 (0)1494 472872 F+44 (0)1494 768251 www.zebra.com



sui prodotti, programmi dimostrativi e supporto marketing cooperativo,” ha aggiunto Brookes. “Il nostro obiettivo è supportare e ricompensare i nostri partner specialisti, e per questo motivo cerchiano di investire tempo e denaro per garantire la riuscita di un programma che li aiuti ad ampliare la loro attività”.

A proposito di Zebra Technologies

Zebra Technologies Corporation (Nasdaq: ZBRA) offre soluzioni di stampa on demand innovative e affidabili per rendere più efficiente il business e migliorare la sicurezza delle applicazioni. Zebra opera in 100 Paesi in tutto il mondo, con sede centrale europea ad High Wycombe, Regno Unito. Oltre il 90% delle aziende Fortune 500 utilizza le stampanti con marchio Zebra®. Una vasta gamma di applicazioni trae vantaggio dalle stampanti termiche di etichette, dalle etichette intelligenti, dalle ricevute e dalle stampanti di tessere Zebra, migliorando la sicurezza, aumentando la produttività elevando il livello della qualità, abbassando i costi e offrendo ai clienti un servizio migliore.

L'azienda ha venduto più di sei milioni di stampanti, comprese le stampanti/codificatori RFID e le soluzioni di stampa wireless, come il software ZebraDesigner™, soluzioni di connettività ZebraLink, i materiali di consumo Genuine Zebra e i servizi ZebraCare. Per ulteriori informazioni su Zebra, visitare il sito <http://www.zebra.com>

Zebra Technologies Europe Ltd, con sede nel Regno Unito, fornisce vendite e supporto per etichette specialistiche e prodotti in tutta l'area EMEA.

A proposito di Bar Code Data

Bar Code Data Ltd è stata fondata nel 1992. E' composta da un team di esperti dedicati a offrire suggerimenti su tutte le necessità di barcode ed etichettatura dei propri clienti.

Bar Code Data Ltd è fornitore leader di stampanti con tecnologia termica per barcode, etichette e nastri barcode, che utilizza i prodotti più moderni dai fornitori leader come Zebra. Bar Code Data Ltd è anche specializzato in prodotti collegati, come gli scanner barcode e i software di etichettatura.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.bcdata.co.uk.

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Gabriele Sciuto / Maria Teresa Trifiletti
LEWIS Communications
Telefono: +39 02 4671 2235
Email: gabrieles@lewispr.com / mariat@lewispr.com
Web: www.lewispr.com

