



COMUNICADO DE IMPRENSA

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

CONTATO:

Clara Persand

IMS Miami

1 305 670 7888

cpersand@imsmarketing.com

Danilo Valeta

IMS Brasil

11 3047 4505

dvaleta@imsmarketing.com

A Zebra Technologies Adota Sistema RFID Ativo com a Aquisição da WhereNet Corp.

Vernon Hills, Ilinóis, 29 de janeiro de 2007 — A Zebra Technologies Corporation (NASDAQ: ZBRA) anunciou nesta data que concordou em adquirir todas as ações da WhereNet Corp., empresa líder global provedora de soluções sem fio de identificação de radiofrequência (RFID) ativa para rastrear e gerenciar ativos corporativos, por \$126 milhões à vista. A transação deverá ocorrer até o final de janeiro e está sujeita a aprovação pelos acionistas da WhereNet e vencimento em 13 de janeiro de 2007 do período de espera imposto pela Lei Hart-Scott-Rodino. A Zebra tem acordos de votação com acionistas da WhereNet, representando mais de 85% do capital votante, para que votem a favor da transação.

Com sede em Santa Clara, Califórnia, a WhereNet fornece Sistemas de Localização em Tempo Real (RTLS) sem fio para empresas principalmente dos setores de manufatura, transporte e logística, além dos segmentos aeroespacial e defesa. Fundada em 1997, a empresa dispõe de mais de 150 instalações atualmente em operação, ajudando empresas a localizar e rastrear ativos de alto valor com etiquetas sem fio, antenas de posição fixa e software de conexão à Internet. As soluções da WhereNet são usadas com sucesso para aumentar a precisão, velocidade, eficiência e segurança de processos de tempo crítico em toda a cadeia de abastecimento. Seus produtos são empregados em reposição de peças, rastreamento de inventário de veículos, gerenciamento de pátios de caminhões, rastreamento de carga marítima e rastreamento de trabalho em andamento, dentre muitas outras aplicações. As soluções da WhereNet abrangem hardware, middleware, software aplicativo e serviços de gerenciamento, manutenção e suporte a projetos.

“A WhereNet trouxe novo patamar de alto crescimento para a atividade da Zebra”, disse Edward Kaplan, presidente e diretor-presidente da Zebra. “O RFID ativo é um complemento natural ao RFID passivo e codificação por código de barras, duas das principais forças da Zebra, ampliando nossa capacidade de oferecer soluções de incremento comercial a clientes em todo o mundo. Temos o prazer de dar boas-vindas à WhereNet na Zebra e acreditamos que essa transação seja um passo importante na adição de valor aos nossos acionistas”.

“A união com a Zebra dará à WhereNet recursos para expandir sua presença global e se tornar líder definitiva em nosso setor”, disse Dan Doles, diretor-presidente da WhereNet. “Temos o prazer de fazermos parte da grande e forte organização da Zebra, que nos ajudará a acelerar o crescimento de mercado para RFID ativo e RTLS”.

Analistas industriais independentes fazem previsão de aumento de vendas de sistemas RFID ativos para \$6,8 bilhões em 2016, dos \$550 milhões em 2006 — uma taxa composta anual de crescimento de 29%. Analistas projetam crescimento de sistemas RTLS para \$1,6 bilhões em 2010, dos \$15 milhões em 2005.

A diretoria da Zebra espera que a WhereNet venha a gerar vendas de aproximadamente \$50 milhões em 2007, acima dos \$36 milhões em 2006. A aquisição deverá ser minimamente diluída na receita líquida da Zebra em 2007, mas incrementada posteriormente. A Zebra irá operar a WhereNet como uma unidade comercial isolada, que será comandada por Dan Doles.

Declarações Preditivas

Este comunicado de imprensa contém declarações preditivas, conforme definido pela Lei de Reforma de Litígios de Valores Privados de 1995, incluindo, sem limitação, as declarações relativas à previsão de vendas da empresa para a WhereNet e o impacto da aquisição na receita líquida declarada no parágrafo anterior. Resultados reais podem diferir daqueles expressos ou implícitos nas declarações preditivas da empresa. Essas declarações representam apenas estimativas na data em que foram feitas. A Zebra pode decidir atualizar suas declarações preditivas, mas expressamente se isenta de responsabilidade de assim o fazer, mesmo se as estimativas da empresa mudarem. Essas declarações preditivas são baseadas em expectativas, previsões e suposições atuais, estando sujeitas a riscos de incertezas inerentes ao segmento de atuação da Zebra, condições de mercado, condições gerais econômicas nacionais e internacionais, e outros fatores. Esses fatores incluem condições de mercado na América do Norte e em outras regiões geográficas, bem como aceitação pelo mercado de produtos de impressão e software da Zebra e ofertas de produtos da concorrência, além dos efeitos potenciais de mudanças tecnológicas. Outros fatores incluem regulamentações norte-americanas e estrangeiras relativas a equipamentos eletroeletrônicos, incluindo diretivas européias relativas a coleta, reciclagem, tratamento e descarte de produtos e a redução ou eliminação de certos materiais específicos de tais produtos. Falha da Zebra em atender a essas regulamentações pode sujeitá-la a penalidades, impedir a venda de seus produtos em certos países ou aumentar o custo de fornecimento dos produtos. Lucro e lucratividade serão afetados pela capacidade da empresa de controlar custos operacionais e de manufatura. Em virtude da grande carteira de investimentos, as taxas de juros e condições do mercado financeiro também terão impacto nos resultados. Taxas de câmbio terão efeito nos resultados financeiros em vista do alto percentual de nossas vendas internacionais. O resultado de litígios em que a Zebra estiver envolvida, em particular litígios ou demandas relativas a violação de direitos de propriedade intelectual de terceiros, é um outro fator. Fatores similares também se aplicam, igualmente, ao negócio da WhereNet. Além disso, a aquisição da WhereNet apresenta riscos com relação à integração do negócio e operações da WhereNet com os da Zebra. Esses e outros fatores podem gerar um efeito adverso na receita, margem de lucro bruto e resultados operacionais da Zebra, além de aumento da volatilidade de nossos resultados financeiros. Quando usadas neste comunicado e em documentos citados, as palavras “prever”, “acreditar”, “estimar” e “esperar”, bem como expressões similares, com relação à empresa ou sua administração, pretendem identificar tais declarações preditivas, mas não são os meios exclusivos de identificação dessas declarações. Descrições de riscos, incertezas e outros fatores que possam afetar as operações futuras e resultados da empresa podem ser encontradas nos arquivos da Zebra na Comissão de Valores Mobiliários. Em particular, os leitores são indicados ao Relatório 10-K da Zebra para o ano findo em 31 de dezembro de 2005, e ao item “Fatores de Risco” no Relatório 10-Q da Zebra para o trimestre findo em 30 de setembro de 2006.

A Zebra Technologies Corporation oferece soluções inovadoras e confiáveis de impressão sob demanda para

incremento comercial e aplicações de segurança em 100 países em todo o mundo. Mais de 90 por cento das empresas no ranking da Fortune 500 usam impressoras da marca Zebra. Uma ampla gama de aplicações utilizam impressoras térmicas Zebra de códigos de barras, impressoras de etiquetas "inteligentes", recibos e cartões plásticos, que geram mais segurança, maior produtividade, melhor qualidade, custos mais baixos e melhor assistência ao cliente. A empresa já vendeu mais de 5 milhões de impressoras, incluindo impressoras/codificadoras RFID e soluções móveis sem fio, além de software de formatação de etiquetas ZebraDesigner, soluções de conectividade ZebraLink, suprimentos Genuínos Zebra e assistência e suporte ZebraCare. Informações sobre soluções especiais de impressão da Zebra estão disponíveis no site <http://www.zebra.com>.