



Zebra Technologies Alcanza Un Récord En Ventas Y Beneficios Durante El Cuarto Trimestre De 2007

La compañía supera los 30 millones de dólares de facturación neta en este período y recompra 3 millones en acciones

Zebra Technologies Corporation (NASDAQ: ZBRA), compañía líder global de soluciones de impresión bajo demanda para la mejora empresarial, acaba de anunciar un récord de ventas netas de 233.573.000\$ durante el cuarto trimestre (con fin a 31 de diciembre de 2007) frente a los 209.903.000\$ del cuarto trimestre de 2006.

Estos resultados vienen a confirmar la buena marcha de la compañía y las necesidades de ampliación que Zebra Technologies ha experimentado en los últimos años. Recientemente, la compañía amplió su sede en el mercado español, lo que demuestra su crecimiento y apuesta por la estrategia de negocio en nuestro país. “Estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos este último año y seguiremos apostando por crecer e impulsar los mercados emergentes”, afirma Noury Saci, *Regional Sales Manager* para Iberia y Norte de África, quién la semana pasada estrechaba la mano de Joan Clos, Ministro de Industria, Turismo y Comercio en la sede de Zebra Technologies en España.

La facturación neta durante este período ha sido de 30.803.000\$ o 0.45\$ por acción diluida, en comparación con los 21.446.000 o 0.30\$ por acción diluida del año anterior.

“El fuerte y continuo crecimiento internacional, con récord de ventas en Norte América y contribuciones cada vez mayores de los negocios adquiridos en 2007, nos han aportado unos resultados sólidos para el trimestre y aportan una perspectiva favorable para el 2008 y los años siguientes”, afirma Anders Gustafsson, Director general de Zebra. “Nos adentramos en el 2008 con muchas más oportunidades para acelerar las ventas y aumentar los beneficios. Nos seguiremos centrando en mercados verticales atractivos con soluciones que aportan un retorno de la inversión rápido y cuantificable a nuestros clientes. A la vez, nuestras actividades de expansión internacional nos permitirán ofrecer un mayor abanico de soluciones de Zebra a empresas de países con alto crecimiento en desarrollo. En 2008, también aprovecharemos las oportunidades empresariales que nos brindan las adquisiciones de WhereNet, proveo y Navis. Juntas, estas compañías nos permiten ofrecer una amplia gama de complejas soluciones empresariales que ayuden a nuestros clientes a identificar, localizar y gestionar recursos, personas y transacciones dentro de la empresa y a lo largo de la cadena de suministro”, añade Gustafsson.

Discusión y análisis

Para el cuarto trimestre de 2007 en comparación con el de 2006:

- La compañía obtuvo récord en ventas en sus regiones de Norte América y EMEA, junto con Latino América. Las compras de WhereNet Corp., adquirida en enero de 2007, y proveo, adquirida en el tercer trimestre de 2007, complementaron el crecimiento en las ventas. Los ingresos tras la adquisición el 14 de diciembre de Navis Holdings, LLC, tuvieron un efecto mínimo en las ventas del cuarto trimestre. El cambio de divisa también supuso un efecto favorable en el incremento de las ventas.
- El margen de beneficio bruto de 48,5% aumentó en relación al 46.9% anterior. El beneficio se vio afectado positivamente por un mayor volumen de ventas, un *product mix* favorable y movimientos en el cambio de divisa, en parte compensado por el aumento de reservas de inventario y el gasto de garantía.
- Los gastos en ventas y marketing, investigación y desarrollo y actividades generales y administrativas aumentaron principalmente a debido al aumento de personal y otros gastos relacionados con las adquisiciones de WhereNet, proveo y Navis. Estos aumentos fueron parcialmente compensados por

Zebra Technologies Europe Limited

Zebra House, The Valley Centre, Gordon Road, High Wycombe, Buckinghamshire, HP13 6EQ, UK T+44 (0)1494 472872 F+44 (0)1494 768251 www.zebra.com



la ausencia de restricciones en seguros a percibir, que fue establecido durante el cuarto trimestre de 2006.

Perspectiva para el primer trimestre

Zebra ha anunciado su previsión económica para el primer trimestre de 2008. Se prevén unas ventas netas de entre 238.000.000\$ y 255.000.000\$. Se espera recibir una ganancia de entre 0,36\$ y 0,44\$ por acción diluida. Esta perspectiva excluye aproximadamente 4.800.000\$ en ingresos a plazos sobre software que la compañía no puede mencionar debido a normas contables de compras. La previsión del primer trimestre incluye aproximadamente 4.700.000 en gastos en relación a la iniciativa de Zebra de transferir el ensamblaje final de impresoras térmicas a un tercero. Este proyecto de cadena global de suministro fue anunciado el 6 de febrero de 2008. Combinados, estos aspectos tienen el efecto de reducir las ganancias previstas durante el primer trimestre sobre un 0,09\$ por acción diluida.

Autorización de ventas de acciones

La compañía también ha anunciado la finalización de la compra de 3 millones de acciones de Zebra Technologies Corporation Common Stock que fue previamente autorizado por el Comité de Dirección. La Dirección autorizó la compra adicional de 3 millones de acciones, lo que representa aproximadamente un 4,5% de las acciones restantes de Zebra. Estas compras se realizarán puntualmente en el mercado abierto o en transacciones privadas.

Acerca de Zebra Technologies

Zebra Technologies Corporation (NASDAQ:ZBRA) ofrece soluciones innovadoras y fiables de impresión bajo demanda para la mejora empresarial y aplicaciones de seguridad en más de 100 países de todo el mundo. Más del 90% de las compañías que forman parte del ranking Fortune 500 utilizan las impresoras de Zebra. Las impresoras de transferencia térmica de Zebra para códigos de barras, etiquetas inteligentes, recibos y tarjetas, ofrecen grandes ventajas en una amplia gama de aplicaciones y consiguen reforzar la seguridad, aumentar la productividad, reducir los costes y mejorar el servicio al cliente. La compañía tiene casi cuatro millones de impresoras en funcionamiento, entre las que destacan sus impresoras/codificadoras RFID (identificación por radiofrecuencia), sus soluciones portátiles inalámbricas así como el software ZebraDesigner, las soluciones de conectividad ZebraLink, consumibles de impresión Zebra Genuine y los servicios de ZebraCare.

Zebra Technologies Europe Ltd, con sede principal en UK, es proveedor de productos y etiquetado y da soporte en EMEA.

CONTACTO: LEWIS PR

Belén Alonso – belena@lewispr.com / 902 947 286

Alba Roig – albar@lewispr.com / 93 505 64 86

www.zebra.com

