

À propos de Zebra

février 2006

Zebra Technologies propose des solutions d'impression spécialisées, innovantes et fiables, destinées à améliorer les processus métier et les applications de sécurité de ses clients implantés dans 100 pays du monde entier. De nombreuses applications intègrent des imprimantes codes à barres à impression thermique à la demande, des imprimantes d'étiquettes intelligentes et de reçus, des imprimantes de cartes et des imprimantes photo thermiques à grande vitesse Zebra®. Elles sont conçues pour renforcer la sécurité, optimiser la productivité et la qualité, réduire les coûts et améliorer le service client.

Données statistiques

Effectifs	2400
Nombre de sites	29
Nombre de pays	19
Surface occupée	732 000 m ²
Actions en circulation	70,5 millions
Nombre de modèles d'imprimantes	46
Imprimantes/encodeurs RFID	6
Imprimantes portables	8
Imprimantes de cartes	11
Autres modèles d'imprimantes de codes à barres	21
% de ventes internationales	49 %
% de ventes de matériel	77 %
% de ventes de consommables	18 %
Exercice	Décembre
Valeur en bourse	3 milliards de dollars
Part du marché des codes à barres	30 %
Centres de recherche	10 sociétés
Symbole boursier	ZBRA
Marché	NASDAQ



Faits marquants

- Ventes et revenus records annoncés pour 2005, croissance des ventes pour la 14^{ème} année consécutive en 15 ans
- Cinq millions d'imprimantes vendues
- Commercialisation de la première imprimante/encodeur à radiofréquences RFID et compatible XML de l'industrie en juillet 2004
- Commercialisation de la première imprimante/encodeur RFID de l'industrie conçue pour répondre aux programmes RFID de Wal*Mart et du Ministère de la Défense américain
- Certification reçue pour les imprimantes/encodeurs Gen 2 EPC UHF
- Introduction de produits conçus spécialement pour l'amélioration de la sécurité des patients ; excellente croissance des ventes dans le secteur de la santé grâce aux accords stratégiques conclus par Zebra
- Zebra entre dans le classement annuel Forbes 2005 des 200 meilleurs PME des États-Unis

Bilan financier simplifié

(en millions, sauf montants par action)

	Depuis décembre 2005
Liquidités et investissements	\$544
Total des actifs	\$912
Total des capitaux propres	\$851

	Fin de trimestre en décembre 2005
Ventes nettes	\$179
Revenu net	\$28
Flux de trésorerie disponible	\$14
Bénéfices dilués par action	\$0,40

Stratégie de croissance

- Investir dans le développement de nouveaux produits
 - Produits et solutions RFID
 - Équipements portables et sans fil
 - Développer la gamme des solutions d'impression de cartes
 - Connectivité et facilité d'utilisation
- Réduction des coûts de fabrication
- Développer notre présence à l'international : Asie-Pacifique (Chine), Amérique Latine, Europe de l'Est
- Mettre l'accent sur l'amélioration des processus métier et les applications d'impression de spécialité
- Cibler des applications de marchés verticaux à forte croissance
 - Commerce de détail, professionnels itinérants, exécution de la chaîne d'approvisionnement, santé
- Protéger nos parts sur le marché de l'étiquetage codes à barres de conformité
- Être le numéro 1 dans le développement des produits RFID
- Poursuivre une politique d'acquisitions stratégiques

Avantages compétitifs

- Gamme d'imprimantes d'étiquettes de codes à barres la plus étendue
 - Marque la plus reconnue
 - Cinq millions d'imprimantes vendues
- Nombreux canaux de distribution – revendeurs à valeur ajoutée, distributeurs, OEM, vente directe à l'utilisateur
- Couverture mondiale – présence dans 100 pays à travers le monde
- Solidité financière
 - Réserves de liquidités importantes
 - Aucune dette
 - Génération de trésorerie positive – 20 millions de dollars par trimestre
 - Rentabilité élevée

Tableau financier

	Fin de trimestre en décembre 2005	Fin de trimestre en décembre 2004	Fin de l'exercice en décembre 2005
Chiffre d'affaires net	\$179 294	\$174 874	\$702 271
Bénéfice brut	\$89 791	\$90 895	\$354 181
– Marge bénéficiaire brute	50,1 %	52,0 %	50,4 %
Bénéfice d'exploitation	\$38 194	\$46 121	\$154 211
– Marge sur bénéfice d'exploitation	21,3 %	26,4 %	22,0 %
Bénéfice net	\$28,3	\$31 962	\$111 603
Bénéfices dilués par action	\$0,40	\$0,44	\$1,55
Flux de trésorerie disponible	\$13 694	\$32 656	\$56 893
Dépenses en immobilisations	\$4 868	\$6 361	\$14 286
Dépréciations et amortissements	\$3 546	\$3 225	\$13 104

www.zebra.com



**Siège social
européen**

Autres bureaux

Zebra House, The Valley Centre, Gordon Road, High Wycombe, Buckinghamshire
HP13 6EQ United Kingdom t: +44 (0)1494 472872 f: +44 (0)1494 450103

États-Unis: Californie, Floride, Illinois, Rhode Island, Wisconsin **EUROPE:** Allemagne, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Suède **ASIE-PACIFIQUE:** Australie, Chine, Corée du Sud, Japon, Singapour **MOYEN-ORIENT & AFRIQUE:** Dubaï, Afrique du Sud, Inde



FS-30902
Société certifiée ISO 9000