

Informazioni su Zebra

febbraio 2005

Zebra Technologies fornisce soluzioni per la stampa digitale professionale innovative e affidabili per applicazioni volte a migliorare l'efficienza aziendale e la sicurezza in 100 paesi del mondo. Le stampanti Zebra® a trasferimento termico per la produzione on-demand di etichette con codici a barre, etichette intelligenti e ricevute, le stampanti per tessere e le stampanti a trasferimento termico per la stampa fotografica ad alta velocità risultano utili per una vasta gamma di applicazioni poiché migliorano la sicurezza, la produttività e la qualità, riducendo i costi e garantendo una migliore assistenza ai clienti.

Principali dati statistici

Numero di dipendenti	2400
Numero di filiali	29
Numero di paesi	19
Superficie degli impianti	732.000m ²
Azioni in circolazione	70,5 million
Totale modelli di stampanti	46
Codificatori/stampanti RFID	6
Stampanti portatili	8
Stampanti per tessere	11
Altri modelli per codici a barre	21
% di fatturato all'estero	49%
% di fatturato per hardware	77%
% di fatturato per materiali di consumo	18%
Esercizio finanziario	Dicembre
Capitalizzazione in Borsa	3,0 miliardi di dollari
Quota controllata sul mercato dei codici a barre	30%
Copertura nel settore ricerca	10 aziende
Simbolo in Borsa	ZBRA
Mercato azionario	NASDAQ



I numeri della società

- Per il 2005 si annunciano fatturato e utili da record: è il 14 anno su 15 in cui si registra un incremento del fatturato
- Cinque milioni di stampanti vendute
- Nel luglio 2004, Zebra è stata la prima azienda del settore a introdurre un codificatore/stampante RFID (radio frequency identification) abilitato per XML
- Zebra ha introdotto il primo codificatore/stampante RFID del settore progettato appositamente per rispondere alle esigenze di applicazione della tecnologia RFID di Wal*Mart e del Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti
- Certificazione ottenuta e comprovata per codificatori/stampanti Gen 2 EPC UHF
- Introduzione di prodotti specificamente destinati al miglioramento della sicurezza dei pazienti; grazie agli accordi strategici raggiunti, Zebra incrementerà il proprio fatturato relativo al settore sanitario
- Nel 2005, Zebra è entrata a far parte dell'elenco annuale delle 200 migliori piccole imprese degli Stati Uniti stilato da Forbes

Dati finanziari in breve

(in milioni di dollari, tranne i dati relativi alle azioni)

	A dicembre 2005
Liquidità e investimenti	\$544
Totale attività	\$912
Capitale netto	\$851
Trimestre chiuso a dicembre 2005	
Fatturato netto	\$179
Utile netto	\$28
Flusso di cassa libero	\$14
Utile per azione diluito	\$0,40

Strategia di sviluppo

- Investire nello sviluppo di nuovi prodotti
 - Soluzioni e prodotti RFID
 - Soluzioni portatili e wireless
 - Una più ampia gamma di prodotti per la stampa di tessere
 - Connettività e semplicità d'uso
- Ridurre i costi di produzione
- Estendere la presenza sui mercati internazionali: Asia-Pacifico (Cina), America Latina, Europa Orientale
- Concentrarsi sulle applicazioni di stampa speciali e su quelle volte al miglioramento dell'efficienza aziendale
- Puntare sulle applicazioni per mercati verticali con un elevato tasso di crescita
 - Vendita al dettaglio, forza lavoro mobile, gestione della catena di approvvigionamento, settore sanitario
- Proteggere la quota di mercato controllata per l'etichettatura di conformità mediante codici a barre
- Essere un'azienda leader nello sviluppo di soluzioni RFID
- Cercare di attuare acquisizioni strategiche

Vantaggi rispetto alla concorrenza

- La linea più completa di stampanti per codici a barre
 - La marca più diffusa
 - Cinque milioni di stampanti vendute
- Diversi canali di distribuzione – rivenditori VAR (value-added resellers), distributori, OEM, vendita diretta agli utenti finali
- Diffusione mondiale - presenza in 100 paesi, in tutti i continenti abitati
- Solidità finanziaria
 - Cospicue riserve di liquidità
 - Assenza di debiti
 - Forte capacità di generazione di liquidità – in media, 20 milioni di dollari a trimestre
 - Elevata redditività

Rendiconto finanziario

	Trimestre chiuso a dicembre 2005	Trimestre chiuso a dicembre 2004	Trimestre chiuso a dicembre 2005
Fatturato netto	\$179.294	\$174.874	\$702.271
Utile lordo	\$89.791	\$90.895	\$354.181
– Margine di utile lordo	50,1%	52,0%	50,4%
Utile operativo	\$38.194	\$46.121	\$154.211
– Margine operativo	21,3%	26,4%	22,0%
Utile netto	\$28.3	\$31.962	\$111.603
Utile per azione diluito	\$0,40	\$0,44	\$1,55
Flusso di cassa libero	\$13.694	\$32.656	\$56.893
Spese in conto capitale	\$4.868	\$6.361	\$14.286
Ammortamenti	\$3.546	\$3.225	\$13.104

