

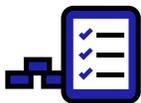


Bestandsoptimierung – von Lieferanten in die Regale zu den Kunden

Die Optimierung der Bestandsverwaltung in Ihren Filialen reicht nicht aus. Für eine richtig dimensionierte Omni-Channel-Abwicklung müssen Sie zahlreiche Bedrohungen und Chancen über Ihre gesamte Lieferkette hinweg im Blick behalten. Doch wie sollen Sie dies angesichts der Masse an Informationen schaffen?

Das ZPA-Modul „Bestandsverwaltung“ macht es möglich. Dieses praxiserprobte System identifiziert in allen Abschnitten der Bestandsverwaltung automatisch Anomalien – vom Hersteller zu den Verteilzentren, von den Filialen zu den Kunden. Es arbeitet ständig im Hintergrund und weist den richtigen Teammitgliedern in Echtzeit einfache, priorisierte Aufgaben direkt zu. Anschließend wird deren Status in einem geschlossenen Kreislauf mithilfe von KI-gestützter Bestandsoptimierung verfolgt und der Abschluss bestätigt.

Schluss mit komplizierten Berichten und Ratespielen, welche Elemente zuerst erledigt werden müssen. Das Modul „Bestandsverwaltung“ von Zebra Prescriptive Analytics passt automatisch die Maßnahmen für Ihr Team an, um Umsatz, Kundenzufriedenheit und Einsparungen zu verbessern.



Gesamtbild

Zusammenführung unterschiedlichster Datensätze

- Lieferantendaten
- Drittanbieterdaten
- WMS-Daten
- Filialbestandsdaten
- Transaktionsdaten

Kontrolle

Automatische Kennzeichnung von Problemen

- Verfügbarkeit
- Qualität
- Preissenkungen
- Ablaufdaten
- Schäden
- Verlustraten
- Auffüllung
- Ungenauigkeiten beim Scannen
- Zählungsfehler
- Falsch identifizierte Bestände
- Verpasste Verkaufschancen
- Unerwartete Nachfragespitzen
- Ungenauigkeiten bei Direktlieferungen an Filialen

Ergebnisse

Aufwertung der Bestandsverwaltung

- Sicherstellung der Verfügbarkeit und Frische von Waren
- Vermeidung von Preisauszeichnungsfehlern
- Verbesserte Prognose von Verlustraten
- Optimiertes Merchandising
- Begrenzung von Preissenkungen
- Erhöhte Click-&-Collect-Abwicklung
- Vermeidung von Massenretouren aufgrund von Qualitätsmängeln
- Verringerung des Rückrufrisikos
- Anpassung von Beständen an Bedarfsprognosen
- Identifikation von Schulungs- und Upselling-Chancen
- Festigung der Kundenbindung

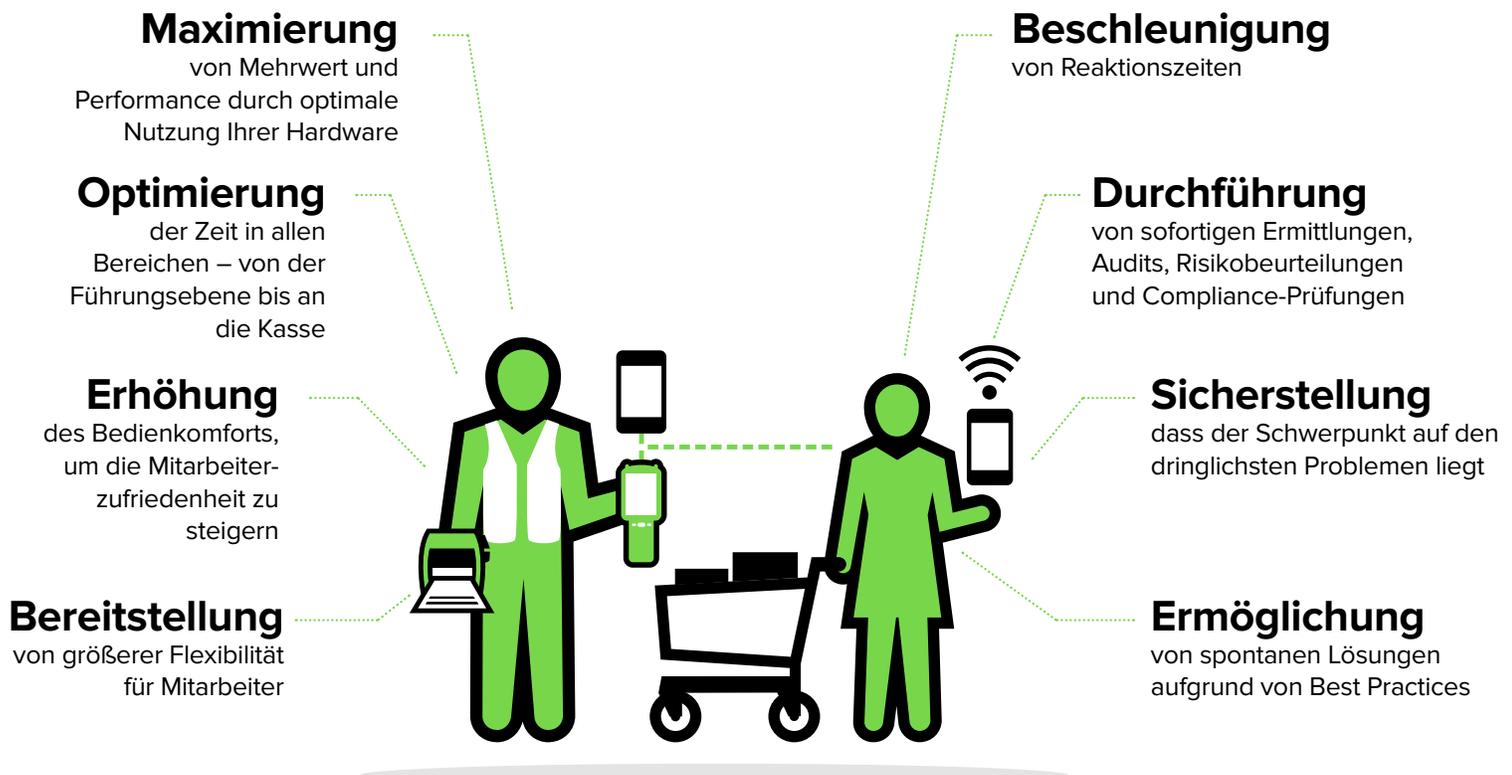


Mit Mobilität zur besten Gesamtpformance

Führende Einzelhändler statten ihre Mitarbeiter mit mobilen Lösungen aus, die neue Maßstäbe bei Zuversicht und Bedienkomfort setzen.

Mitarbeiter, die über Mobile Field Application von ZPA verfügen, wissen jederzeit, was in welcher Reihenfolge zu tun ist. Dank Direktzugriff auf Informationen und effizienter Teamarbeit erhalten sie klare Anweisungen und können produktiver arbeiten. So sorgen Sie dafür, dass jeder Mitarbeiter in jeder Position spontan auf sich ergebende Chancen reagieren kann.

Nutzen Sie Mobile Field Application, um andere Module von Zebra Prescriptive Analytics zu ergänzen:



Mobile Field Application ist vollständig kompatibel mit Android™ und auf jedem Gerät von Zebra für den Einzelhandel verfügbar. So wird die Produktivität bei jedem Außendiensteneinsatz optimiert.