

Transparent. Automatisch. Skalierbar.

Höhere Gewinne im Einzelhandel
durch Korrekturmaßnahmen



Zebra bekämpft Schwachstellen im Einzelhandel

Ihr Team hat genug zu tun. Deshalb haben wir Zebra Prescriptive Analytics (ZPA) entwickelt, um Ihnen bei der Entscheidung zu helfen, welche hochwertigen Aufgaben in welcher Reihenfolge zu erledigen sind.

ZPA übersetzt Ihre Daten automatisch in priorisierte Maßnahmen und bestätigt deren Durchführung. Sie müssen nicht auf Einnahmen verzichten. Jetzt können Sie den Gesamtverlust im Einzelhandel bekämpfen und sich Kontrolle über Ihre Bestände verschaffen – von Lieferanten bis in die Regale in sämtlichen Filialen und kanalübergreifend bis hin zu den Kunden.



Fortschrittliche Analyse
macht es möglich.

Automatisierung
macht es zweckmäßig.

Umfassende Kenntnisse
von Zebra in Bezug auf
Einzelhandelsabläufe
vereinfachen Bereitstellung
und Verwaltung.



Eindeutige und einheitliche Informationen:

Konsolidieren Sie sämtliche isolierten Datenströme (vom POS-System über E-Commerce bis hin zu den Bestandsdaten), um sich einen präzisen, verwertbaren Überblick zu verschaffen.



Auswertung isolierter Datenströme:

Decken Sie mit der Reichweite und Geschwindigkeit von KI-Technologie automatisch und kontinuierlich neues Gewinnpotenzial auf.



Aufdeckung verborgener Chancen:

Entdecken Sie Gewinnpotenzial über die offensichtlichen Chancen hinaus.



Vermeidung von falsch positiven Ergebnissen:

Steigern Sie die Erfolgsraten, und respektieren Sie Zeit und Rollen von Mitarbeitern.



Bewertung und Priorisierung von Maßnahmen:

Weisen Sie Aufgaben sinnvoll zu, ohne Manager zusätzlich zu belasten.



Sicherstellen der Ausführung:

Lassen Sie Korrekturmaßnahmen automatisch bestätigen, verfolgen und zu Geld machen.



Kontinuierliche Verbesserung:

Optimieren Sie Ihr Geschäft mit diesem KI-gestützten, geschlossenen System, das Anomalien und Chancen unermüdlich verfolgt.

Schließen des Kreislaufs von Potenzial und Ausführung

Nutzen Sie die Macht der Daten, um aus Chancen Ergebnisse zu machen



Transparent

Bringen Sie mithilfe einer konsolidierten, detaillierten Ansicht von unzusammenhängenden Datensätzen ständig komplexe Anomalien ans Licht, um verborgene Chancen aufzudecken.

Zeitnah

Weisen Sie optimale Korrekturmaßnahmen in Echtzeit den Personen zu, die am besten geeignet sind, die jeweilige Chance zu nutzen.

Automatisch

Verbessern Sie die Anweisungen für Mitarbeiter durch die Automatisierung von Datenanalyse, Aufgabenzuweisung und Maßnahmenbestätigung.

Skalierbar

Nutzen Sie dynamisch Chancen im Einzelhandel in Bezug auf Vermögenssicherung/ Verlustprävention, Bestandsverwaltung oder Lieferketten über sämtliche Arten von Filialen, Regionen, Produktlinien und Unternehmenszielen hinweg.

Quantifizierbar

Sorgen Sie für eine realistische Rendite mit einem KI-gestützten System, das den Wert von Maßnahmen kontinuierlich verfolgt und bestätigt.





Geringere Verlustraten. Bessere Ergebnisse. Dasselbe Team.

Wenn Sie in der Vermögenssicherung oder Verlustprävention arbeiten, stehen Sie ständig unter Druck, mit weniger Ressourcen mehr erreichen zu müssen. Stellen Sie sich vor, Sie könnten Automatisierung nutzen, um Ihre Ermittlungskompetenz noch sinnvoller einzusetzen.

Es gibt eine zweckmäßige Methode, um Big Data zu entschlüsseln und Korrekturmaßnahmen zeitnah zu ermöglichen – größenunabhängig. Mit dem ZPA-Modul „Verkaufsprozess & EBR“ müssen Sie nicht einmal Ihr Team oder Ihre IT-Abteilung zusätzlich belasten.

Schließen Sie noch mehr Ermittlungen schneller und mit weniger falsch positiven Ergebnissen ab. Erweitern Sie Ihre Kontrolle, und schaffen Sie eine integrierte Möglichkeit, Aufgaben bis zu ihrer Fertigstellung lückenlos zu überwachen.



Ursachen aufdecken

Schnelle, präzise Identifikation:

- Böswillige Akteure
- Ehrliche Fehler an der Kasse
- Online-Betrug
- Probleme mit Retouren/Erstattungen
- Kreditkarten-Rückbuchungen
- Fehlerhafte Ausführung von Werbemaßnahmen
- Negative Rezensionen und Bewertungen
- Übermäßige/verdächtige Stornierungen
- Manuelle Preisanpassungen
- Unnötige Schäden/Ausschuss
- Probleme mit Anbietern
- Diskrepanzen zwischen Bestands-/Verkaufszahlen

Zum geschätzten Strategen werden

Werten Sie Ihre Rolle auf:

- Erweiterung von Überwachungsaktivitäten ohne Zusatzpersonal
- Schwerpunkterweiterung über EBR-Betrug und Diebstahl hinaus
- Unternehmensweite Aufdeckung und Sammlung von Chancen
- Monetarisierung Ihres Know-hows

Das Geschäft beeinflussen

Fördern des Erfolgs von internen Beteiligten

- Reduzierung der Verlustraten
- Prävention von Kriminalität und Missbrauch
- Steigerung der Compliance-Raten
- Aufdeckung und Schließung von POS-Schulungslücken

Verbessern Sie die Bilanz mit Fokus auf Gesamtverlust im Einzelhandel

- Umsatzsteigerung
- Vergrößerung des Einkaufsumfangs
- Verbesserung der Margen
- Optimierung der Personaleffizienz
- Steigerung der Kundenzufriedenheit

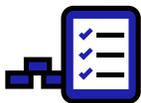


Bestandsoptimierung – von Lieferanten in die Regale zu den Kunden

Die Optimierung der Bestandsverwaltung in Ihren Filialen reicht nicht aus. Für eine richtig dimensionierte Omni-Channel-Abwicklung müssen Sie zahlreiche Bedrohungen und Chancen über Ihre gesamte Lieferkette hinweg im Blick behalten. Doch wie sollen Sie dies angesichts der Masse an Informationen schaffen?

Das ZPA-Modul „Bestandsverwaltung“ macht es möglich. Dieses praxiserprobte System identifiziert in allen Abschnitten der Bestandsverwaltung automatisch Anomalien – vom Hersteller zu den Verteilzentren, von den Filialen zu den Kunden. Es arbeitet ständig im Hintergrund und weist den richtigen Teammitgliedern in Echtzeit einfache, priorisierte Aufgaben direkt zu. Anschließend wird deren Status in einem geschlossenen Kreislauf mithilfe von KI-gestützter Bestandsoptimierung verfolgt und der Abschluss bestätigt.

Schluss mit komplizierten Berichten und Ratespielen, welche Elemente zuerst erledigt werden müssen. Das Modul „Bestandsverwaltung“ von Zebra Prescriptive Analytics passt automatisch die Maßnahmen für Ihr Team an, um Umsatz, Kundenzufriedenheit und Einsparungen zu verbessern.



Gesamtbild

Zusammenführung unterschiedlichster Datensätze

- Lieferantendaten
- Drittanbieterdaten
- WMS-Daten
- Filialbestandsdaten
- Transaktionsdaten

Kontrolle

Automatische Kennzeichnung von Problemen

- Verfügbarkeit
- Qualität
- Preissenkungen
- Ablaufdaten
- Schäden
- Verlustraten
- Auffüllung
- Ungenauigkeiten beim Scannen
- Zählungsfehler
- Falsch identifizierte Bestände
- Verpasste Verkaufschancen
- Unerwartete Nachfragespitzen
- Ungenauigkeiten bei Direktlieferungen an Filialen

Ergebnisse

Aufwertung der Bestandsverwaltung

- Sicherstellung der Verfügbarkeit und Frische von Waren
- Vermeidung von Preisauszeichnungsfehlern
- Verbesserte Prognose von Verlustraten
- Optimiertes Merchandising
- Begrenzung von Preissenkungen
- Erhöhte Click-&-Collect-Abwicklung
- Vermeidung von Massenretouren aufgrund von Qualitätsmängeln
- Verringerung des Rückruftrisikos
- Anpassung von Beständen an Bedarfsprognosen
- Identifikation von Schulungs- und Upselling-Chancen
- Festigung der Kundenbindung

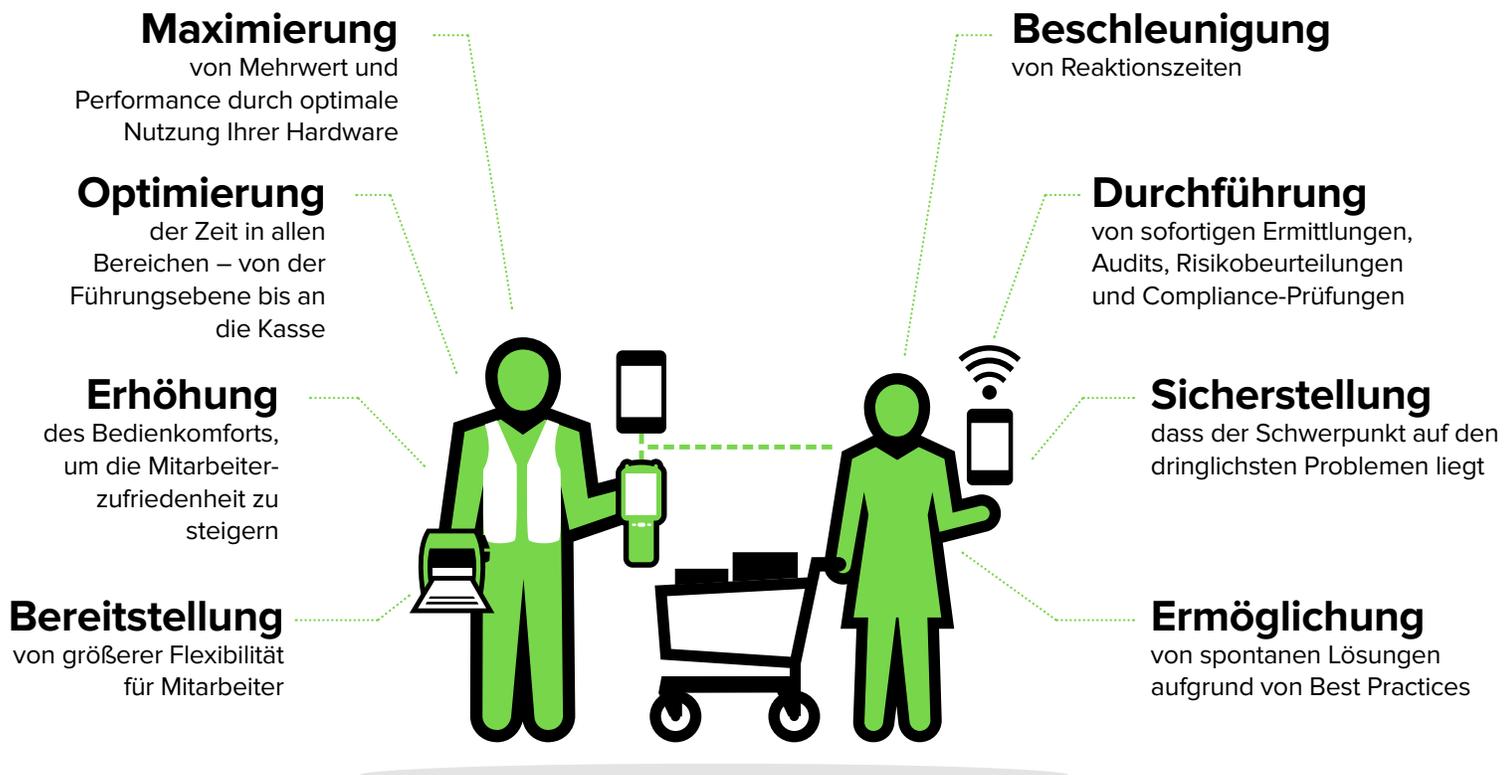


Mit Mobilität zur besten Gesamtperformance

Führende Einzelhändler statten ihre Mitarbeiter mit mobilen Lösungen aus, die neue Maßstäbe bei Zuversicht und Bedienkomfort setzen.

Mitarbeiter, die über Mobile Field Application von ZPA verfügen, wissen jederzeit, was in welcher Reihenfolge zu tun ist. Dank Direktzugriff auf Informationen und effizienter Teamarbeit erhalten sie klare Anweisungen und können produktiver arbeiten. So sorgen Sie dafür, dass jeder Mitarbeiter in jeder Position spontan auf sich ergebende Chancen reagieren kann.

Nutzen Sie Mobile Field Application, um andere Module von Zebra Prescriptive Analytics zu ergänzen:



Mobile Field Application ist vollständig kompatibel mit Android™ und auf jedem Gerät von Zebra für den Einzelhandel verfügbar. So wird die Produktivität bei jedem Außendiensteneinsatz optimiert.

Automatische Gewinne

Zebra Prescriptive Analytics übersetzt Ihre Daten in Maßnahmen

Sehen wir uns einige der zahlreichen Szenarien an, in denen führende Einzelhändler Zebra Prescriptive Analytics einsetzen. Auch Sie können kaum genutzte Daten verwenden, um die Performance von Mitarbeitern und Beständen zu steigern und so Millionen einzusparen.

Erfolgsberichte – Bestandsverwaltung



Modehändler behebt falsch gescannte „Schäden“

ZPA identifizierte Filiale mit 256 schadhafte Einheiten im Wert von 11.000 USD an einem einzigen Tag (Produkte wurden zur Entsorgung gekennzeichnet).

- **Maßnahmenempfehlung:** Befragung von Mitarbeitern und Bestätigung der Schadens-Compliance durch Regionalleiter
- **Ursache:** Artikel waren Retouren und von neuen Mitarbeitern irrtümlich als „schadhaft“ gescannt worden.
- **Ergebnis:** Entsorgung von Waren im Wert von Tausenden von US-Dollar gestoppt und Artikel in Filialen zurückgeführt

Erfolgsberichte – Verkaufsprozess & EBR



Betrugskomplot auf Management-Ebene

ZPA identifizierte übermäßig häufige und hochwertige Erstattungen.

- **Maßnahmenempfehlung:** Überprüfung der Videoüberwachung und Befragung von Managern
- **Ursache:** Stellvertretender Manager mit finanziellem Hintergrund und Filialleiter hatten Diebstahl geplant. Sie bauschten Lagerbestände auf und gaben nicht existierende Waren an sich selbst zurück.
- **Ergebnis:** Beide Manager wurden entlassen und angezeigt. Sie mussten 30.000 USD Entschädigung leisten.



Maschinendefekt in einer Baumarktfiliale

ZPA stellte in einer Filiale überdurchschnittlich viele Ermäßigungen auf selbst gemischte Farbe fest. Kunden wiesen die Farbe zurück, die dann mit einem Abschlag von 70 % verkauft werden musste.

- **Maßnahmenempfehlung:** Überprüfung der Farbmischmaschine durch den Abteilungsleiter
- **Ursache:** Die rote Farbdüse des Mischsystems war zum Teil blockiert, was das Ergebnis verfälschte.
- **Ergebnis:** Mischmaschine von Anbieter repariert; Ablehnungen durch Kunden wieder im normalen Bereich



Missbrauch von Manager-PINs durch Verkaufsmitarbeiter

ZPA stellte fest, dass PIN-Codes von Managern an deren freien Tagen für Stornierungen/Erstattungen verwendet wurden.

- **Maßnahmenempfehlung:** Überprüfung der Videoüberwachung von freien Tagen der Manager
- **Ursache:** 30 Manager-PINs waren missbraucht worden.
 - 11 Manager** gaben PINs wissentlich weiter (gegen Richtlinie).
 - Bei 19 Managern** waren die PINs durch Kassensmitarbeiter gestohlen worden.
- **Ergebnis:** Verweis und Schulungen für Manager, die PINs weitergegeben hatten; Entlassung der schuldigen Kassensmitarbeiter



Lebensmittelhändler deckt durch Online-Rezensionen Schulungslücke auf

ZPA identifizierte eine Flut an negativen Kommentaren zu einer bestimmten Filiale auf Facebook und Yelp (Fleisch als „grau“ und „verdorben“ bezeichnet).

- **Maßnahmenempfehlung:** Qualitätsüberprüfung bei der Fleischabteilung der Filiale durch Bezirksleiter
- **Ursache:** Viele Pakete wurden nicht heißversiegelt, sodass Fleisch oxidierte.
- **Ergebnis:** Durch erneute Schulung des gesamten Fleischerei-Personals wurde das Problem behoben.



Kosmetikhändler deckt „versteckte Nachfrage“ auf

ZPA identifizierte einen Rückgang der Verkaufszahlen für eine beliebte Kosmetikmarke in bestimmten Filialen.

- **Maßnahmenempfehlung:** Überprüfung der Regalverfügbarkeit durch Betriebsleiter
- **Ursache:** Das bei Ladendieben beliebte Produkt wurde nur auf Kundennachfrage aus dem Lager geholt. ZPA berechnete, dass der Verlust durch entgangene Verkäufe größer war als das Diebstahlrisiko.
- **Ergebnis:** Manager wurden angeleitet, das Produkt wieder im Geschäft auszustellen. Die Verkaufszahlen stiegen auf normales Niveau.

Zebra **Prescriptive Analytics**™

In wenigen Wochen Gewinneinbrüche stoppen

Zebra Prescriptive Analytics ist schnell implementiert – ohne Betriebsunterbrechungen

Dank der Automatisierung durch ZPA bewältigen Sie größenunabhängig die Herausforderungen in Bezug auf Zeit, Personal und Verwaltung beim Stoppen von Gewinneinbrüchen, bei der Bestandsoptimierung und bei der Verbesserung von Arbeitsabläufen. Zebra ist umfassend mit Einzelhandelsabläufen vertraut, sodass die Bereitstellung schnell und unterbrechungsfrei erfolgt. Zudem können Sie ZPA im eigenen Tempo über Funktionsbereiche, Abteilungen und Regionen hinweg erweitern.

Innerhalb von wenigen Wochen und ohne zusätzliches Personal beheben Sie zahlreiche Probleme – von Diebstahl und Betrug bis hin zu ehrlichen Fehlern, von Problemen bei Anbietern bis hin zu internen Kompetenz- und Schulungslücken – und nutzen hochwertige Chancen.

Es ist höchste Zeit, die Einzelhandelsgewinne zu steigern mit einer Komplettlösung, die richtige Prioritäten setzt, optimale Maßnahmen ermöglicht und unternehmensweit für beste Ergebnisse sorgt.

Weltweit führende Einzelhändler setzen auf ZPA.



Wollen Sie wissen, was möglich ist?

Besuchen Sie www.zebra.com/zpa.



Zentrale Nordamerika und
Unternehmenszentrale
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA und der stilisierte Zebra-Kopf sind Marken von Zebra Technologies Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Alle anderen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer. ©2021 Zebra Technologies Corp. oder verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

