



AI Decisions™

Vereinfachte, rationalisierte Entscheidungsfindung

Um effektive betriebliche Veränderungen durchzuführen, müssen Standortwahl, Kundenverkehr, Umsatz, Kundenbindung und vieles mehr optimiert werden. Die Planung, Prüfung und Bewertung neuer Initiativen kann jedoch ein zeitaufwendiger, komplizierter Prozess sein. Wie sollen Experimental- und Kontrollgruppen ausgewählt werden? Wie lange sollen Tests oder Pilotprogramme durchgeführt werden? Wie kann sichergestellt werden, dass die Ergebnisse statistisch signifikant sind?

Reflexis AI Decisions bietet eine leistungsstarke, intelligente Engine, um diesen Entscheidungsprozess zu vereinfachen und zu rationalisieren. Dies ermöglicht die Erstellung, Durchführung und Analyse von Best-Practice-Testprogrammen, die intelligente Abläufe im Unternehmen fördern.



Optimierung aller Schritte des Pilotprozesses

Sie müssen kein Datenwissenschaftler sein, um Testprogramme zu entwerfen und zu interpretieren. AI Decisions analysiert Ihre Daten schnell und zeigt klare, leicht verständliche Ergebnisse und Empfehlungen an, die Ihnen Zeit und Mühe sparen.

Reflexis AI Decisions wertet mehrere vergleichbare Datensätze in Echtzeit aus, damit Sie sehen, was bei der Ausführung vor Ort wirklich einen Unterschied ausmacht. Sie können sicherstellen, dass jedes Pilotprojekt fachgerecht koordiniert und ausgeführt wird, um präzise Ergebnisse zu erhalten.



Komplexe Daten verstehen. Intelligente Entscheidungen treffen.

Mit AI Decisions eliminieren Sie Unsicherheiten bei der Analyse von Pilotprojekten. KI und maschinelles Lernen ermöglichen Folgendes:

Erstellung von Best-Practice-Pilotprojekten:

Durch Analysieren der bisherigen Performance, Kundenfrequenz und anderer Daten können Standorte empfohlen werden, die sich für das Pilotprojekt am besten eignen. Dank intuitiver Arbeitsabläufe können Pilotprojekte innerhalb weniger Minuten erstellt werden.

Verständnis der echten Ergebnisse:

Verfolgen und analysieren Sie jeden Aspekt des Testprozesses, um sofort die Auswirkungen auf alle wichtigen Kennzahlen zu sehen.

Verfolgen der Leistung in Echtzeit:

Vergleichen Sie Testergebnisse mit der durch KI prognostizierten Basisleistung, um detaillierte Resultate zu erhalten.

Empfehlung der nächsten Schritte:

Automatische Generierung von Best-Practice-Empfehlungen in Bezug auf die Skalierung der Testmaßnahmen nach Abschluss des Pilotprojekts.

Messen wichtiger Faktoren

Mit leistungsstarken KI-gestützten Analysen können Testprojekte schneller erstellt und durchgeführt werden, um die Auswirkungen auf jeden Aspekt der Leistung Ihres Standorts zu erkennen.



Produkt

Testen Sie die Einführung oder Einstellung eines bestimmten Produktangebots.



Betrieb

Analysieren Sie, wie sich die Änderung von Auslagen oder das Hinzufügen von Schildern auf die Produktauswahl der Kunden auswirkt.



Marketing

Testen Sie neue Kundenprogramme, um das Interesse zu messen.



Preisgestaltung

Berechnen Sie die Kosteneffektivität von Preisänderungsstrategien und Werbeangeboten.



Schulung

Ermitteln Sie die effektivsten Schulungsprogramme und -verfahren.



Omnichannel-Betrieb

Messen Sie die Auswirkungen von Omnichannel-Bestellungen und Lieferoptionen.



Personalbesetzung

Ermitteln Sie, wie sich Änderungen der Personalbesetzung auf die Mitarbeiterproduktivität auswirken.



Verwertbare Einblicke mit nachhaltiger Wirkung

Pilotprogramme können dramatische Auswirkungen auf die Zukunft Ihres Unternehmens haben. Mit Reflexis AI Decisions haben Sie von der Erstellung über die Ausführung bis hin zur Analyse alles im Blick. So erhalten Sie verwertbare Einblicke in:

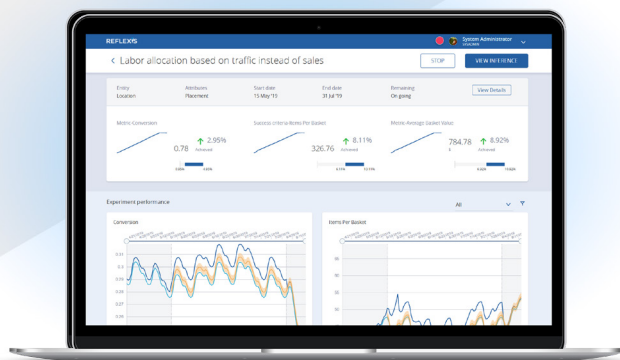
**Umsatz
und Erträge**

**Kundenerlebnis
und -bindung**

**Mitarbeiterzufrieden-
heit und Zeitpläne**

**Arbeits-
belastung**

Treiben Sie kontinuierliche Verbesserungen in Ihrem Unternehmen voran. Mit Reflexis AI können Sie strategische Veränderungen an allen Standorten erfolgreich durchführen, ganz gleich, welche Ziele Sie verfolgen.



Um mehr darüber zu erfahren, wie Zebra Ihrem Unternehmen helfen kann, Abläufe zu vereinfachen, die Kommunikation zu verbessern und Personalentscheidungen zu optimieren, kontaktieren Sie uns jetzt.



**Zentrale Nordamerika und
Unternehmenszentrale**
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA und der stilisierte Zebra-Kopf sind Marken von Zebra Technologies Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Alle anderen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer. ©2022 Zebra Technologies Corp. oder verbundene Unternehmen. 08/04/22.