



Neue Möglichkeiten im Einzelhandel

Im Einzelhandel beginnt ein neues Zeitalter, das von Datenintelligenz und Agilität bestimmt ist. Kunden erwarten mehr, Mitarbeiter müssen mehr leisten, und Einzelhändler reagieren mit Innovationen, die alle Erlebnisse miteinander verknüpfen. Die 18. jährliche globale Kundenstudie untersucht, wie sich diese Transformation entwickelt – im Einzelhandel und darüber hinaus.

Einkaufserlebnisse personalisieren

TIEFERE ERKENNTNISSE. ROBUSTERE VERBINDUNGEN. GRÖßERE AUSWIRKUNGEN.

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER SIND DER MEINUNG, DASS **GENERATIVE KI** IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN KERNBEREICHE IHRER BETRIEBSABLÄUFE ERHEBLICH VERÄNDERN WIRD.

87%

Kundensegmentierung und gezieltes Marketing

86%

Bestandsverwaltung und Bedarfsprognosen

84%

Personalisierte Empfehlungen

Mitarbeiter für das neue Zeitalter ausrüsten

KLÜGERE ENTSCHEIDUNGEN. NAHTLOSE ZUSAMMENARBEIT. MEHR LEISTUNG.

89%

der Mitarbeiter stimmen zu, dass künstliche Intelligenz ihnen helfen wird, produktiver zu arbeiten.



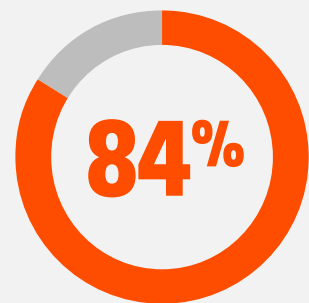
Strategien zur Verlustprävention modernisieren

PRÄZISERE TRANSPARENZ. SCHNELLERE REAKTIONEN. STABILERE BETRIEBSABLÄUFE.



70%

der Kunden stört es, wenn Produkte in Vitrinen weggesperrt sind.



der Entscheidungsträger sehen sich unter hohem Druck, Echtzeit-Bestandsdaten kanalübergreifend zu synchronisieren, um bessere Prognosen für Bedarf und Bestandsauffüllung zu ermöglichen.



72%

der Kunden sagen, sie wünschen sich in Filialen mehr personalisierte Werbung.

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER BEWERTEN VORTEILE VON KI-ANWENDUNGEN AUF GERÄTEN

56%

Senkung der Betriebskosten durch Automatisierung von Verwaltungsaufgaben

54%

Optimierung der Bestandsverwaltung

51%

Gefestigte Kundenbindung/erweiterte Suchmöglichkeiten

50%

Verbesserte Mitarbeiterschulung/virtuelle Assistenten für Mitarbeiter



78%

der Mitarbeiter beklagen einen Mangel an Technologie in ihrer Filiale, um Sicherheitsbedrohungen oder kriminelle Aktivitäten aufzudecken.

ANTEIL AN ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN, DIE TECHNOLOGIEN ZUR VERLUSTPRÄVENTION IN DEN NÄCHSTEN FÜNF JAHREN EINFÜHREN WOLLEN

57%

Computergesteuerte Bildbearbeitung

54%

RFID-Tags und -Lesegeräte

51%

Generative KI

Mehr Erkenntnisse aus der 18. jährlichen globalen Kundenstudie auf zebra.com/shopperstudy

Informationen dazu, wie Zebra Einzelhändler weltweit dabei unterstützt, für vernetzte Erlebnisse, optimierte Abläufe und mehr Leistung zu sorgen: zebra.com/retail