



Warehouse Vision Study

Präzision im Lager

Wo Daten und
Transparenz für
Spitzenleistung sorgen

Erfahren Sie, wie Entscheidungsträger im Lager Data Intelligence nutzen, um wichtige Leistungsziele zu erreichen, Herausforderungen zu meistern und in der heutigen dynamischen Welt erfolgreich zu sein.



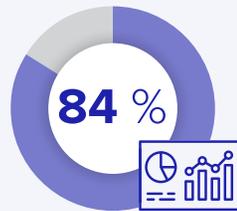
Dynamische Präzision

Lagerbetriebe stehen vor einer wichtigen Entscheidung: jetzt modernisieren oder riskieren, den Anschluss zu verlieren. Noch nie stand so viel auf dem Spiel. Um den Betrieb zu optimieren und die Effizienz in Zeiten der Disruption zu steigern, ist schnelles Handeln erforderlich. Schnelligkeit, Resilienz und Präzision sind unerlässlich. Personalmangel, Lieferverzögerungen und ungenaue Bestandsdaten sind kostspielige Hindernisse. Es werden Lösungen benötigt, die Mitarbeiter unterstützen und den Lagerbetrieb grundlegend verändern. Investitionen in die richtigen Technologien und Strategien sorgen dafür, dass Lagerbetriebe agil, effizient und auf zukünftige Anforderungen vorbereitet sind.

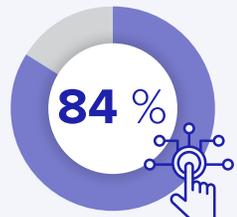
Modernisierung hat für Entscheidungsträger Priorität



geben an, dass die Modernisierung des Betriebs höchste Priorität hat und sie deshalb unter hohem Druck stehen.



geben an, dass verbesserte betriebliche Transparenz zu einer stärker automatisierten Entscheidungsfindung und besserer Nutzung von Personal und Assets führt.



stimmen zu, dass neue Technologie unerlässlich ist, um in der bedarfsorientierten Wirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Produktivitätsprobleme beeinträchtigen Effizienz



80 % Mitarbeiter | **75 %** Entscheidungsträger

bestätigen, dass Bestandsmangel und ungenaue Bestandsdaten die Produktivität beeinträchtigen.

Einigkeit über Bedarf an hochmodernen Bestandslösungen



83 % Mitarbeiter | **82 %** Entscheidungsträger

stimmen zu, dass ihr Betrieb bessere Bestandsverwaltungstools benötigt, um Genauigkeit und Verfügbarkeit sicherzustellen.

Wichtigste Herausforderungen für den Erfolg der Lieferkette

Die drei wichtigsten Herausforderungen laut Entscheidungsträgern:

1  Modernisieren durch Technologie und intelligente Automatisierung

2  Erfüllen geänderter Erwartungen an den Kundenservice

3  Prognostizieren der erforderlichen Lagerbestände

 Balance zwischen Transportverfügbarkeit und Kosten

 Erzielen von umfassender Transparenz

 Umgang mit Rückführungslogistik

Es steht viel auf dem Spiel

Die Kosten nicht erfüllter Erwartungen

83 % 

der Entscheidungsträger geben an, dass nicht erfüllte Service Level Agreements eine hohe finanzielle Belastung darstellen, die schnelles Handeln erfordert.

Wenn nicht erfüllte Erwartungen mit hohen Kosten verbunden sind, können Lagerbetriebe es sich nicht leisten, weiterhin auf veraltete Verfahren zu setzen.

Angesichts gestiegener Kundenerwartungen nehmen die mit nicht eingehaltenen Service Level Agreements (SLAs) verbundenen Kosten zu. Mehr als acht von zehn Entscheidungsträgern kennen die finanziellen Folgen der Nichteinhaltung von Fristen. Dies zeigt, wie wichtig es ist, leistungsfähiger zu werden und auf Nachfrageschwankungen schnell reagieren zu können.

Einige Lagerbetriebe haben zwar große Fortschritte gemacht, aber es gibt nach wie vor Herausforderungen. Manuelle Prozesse wie Sortieren, Verpacken und Kommissionieren führen weiterhin zu kostspieligen Fehlern. Personalmangel und Kompetenzdefizite beeinträchtigen die Effizienz zusätzlich. In Bereichen wie der Auftragsvorbereitung hat sich einiges verbessert, aber bei der Auftragsgenauigkeit und Bearbeitung von Retouren gibt es nach wie vor große Probleme.

Um Rückschläge zu vermeiden, müssen Lagerbetriebe in Lösungen investieren, die den Betrieb effizienter machen, die Mitarbeiterproduktivität steigern und Mitarbeiter und technische Ressourcen optimal auslasten. Dies ermöglicht einen agilen Betrieb, eine gleichbleibend hohe Servicequalität und die Anpassung an sich ändernde Kundenerwartungen.

Gemischte Ergebnisse: SLA-Kennzahlen im Wandel

Erfolge: Entscheidungsträger nennen Bereiche, in denen Verbesserungen zu sehen sind

Wichtige Bereiche, die sich im Vergleich zum Vorjahr leicht verbessert haben, aber weiterhin Schwierigkeiten bereiten



Negative Trends: Entscheidungsträger identifizieren Problembereiche

Bereiche mit mehr Herausforderungen im Vergleich zum Vorjahr, die angegangen werden müssen



2023 2024



Nachfrage bewältigen: Anpassung an Kundenerwartungen

76 %

der Entscheidungsträger geben an, dass sie unter hohem Druck stehen, mit der sich ändernden Kundennachfrage Schritt zu halten.

Nach Region:



Spitzenleistung durch Weiterentwicklung

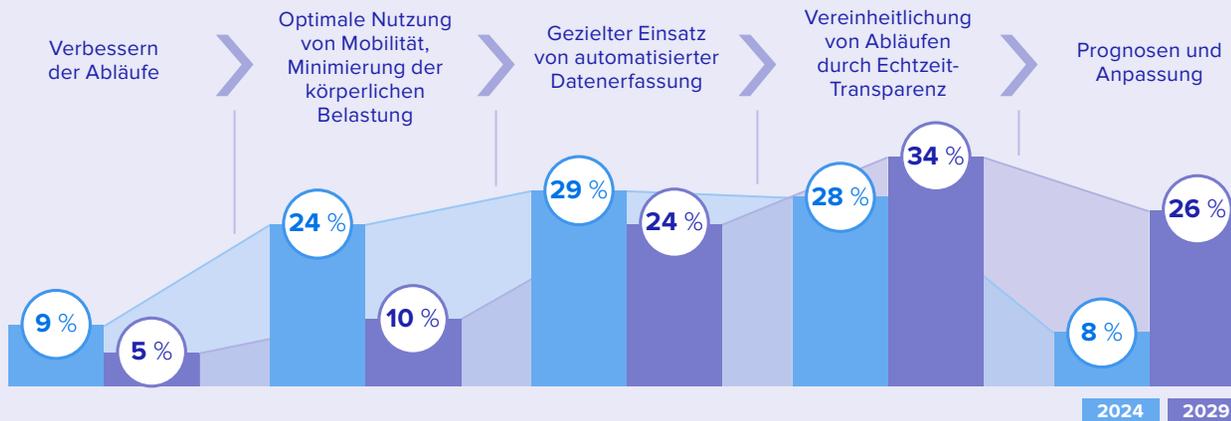
Transformation des Lagerbetriebs

Die Zukunft der Lagerhaltung erfordert eine ständige Weiterentwicklung, um mit einer sich ständig verändernden Umgebung Schritt zu halten. Tägliche Herausforderungen wie zunehmende betriebliche Komplexität und veraltete Technologie können Produktivität und Effizienz beeinträchtigen. Mitarbeiter und Entscheidungsträger sind sich einig, dass strategische Investitionen in moderne Lagertechnologie unerlässlich sind, um für erstklassige Betriebsabläufe zu sorgen und langfristige Geschäftsziele zu erreichen.

Um sich einen nachhaltigen Vorsprung zu sichern, priorisieren Entscheidungsträger hochmoderne Technologielösungen zur Bewältigung dieser Herausforderungen. Viele planen in den nächsten fünf Jahren eine Umstellung von isolierten und reaktiven Prozessen zu einheitlichen Abläufen mit Echtzeit-Transparenz und automatisierter Datenerfassung. Mithilfe von datengestützten Erkenntnissen zur Automatisierung der Entscheidungsfindung können Lager agiler und effizienter werden. So sind sie in der Lage, Komplexität zu bewältigen und neue Chancen zu nutzen.

Der Weg nach vorn ist jedoch nicht frei von Hindernissen. Mitarbeiter äußern sich besorgt über den Personalmangel und die Zuverlässigkeit der aktuellen Technologie. 85 % betonen, dass wichtige Geschäftsziele ohne neue Investitionen unerreichbar bleiben. Entscheidungsträger sind sich auch bewusst, dass die Einführung von Innovationen nicht mehr optional, sondern eine Notwendigkeit ist, um in der bedarfsorientierten Wirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Zukunft gestalten: 5-Jahres-Vision der Entscheidungsträger für Lagerbetriebe



Probleme angehen: Personalsituation, Technologie und Zuverlässigkeit

Mitarbeiter stimmen zu:

69 % ↑ +1 pp YoY
Mangel an qualifizierten Mitarbeitern im Lager

70 % ↑ +6 pp YoY
Verwendung von Geräten ist zu schwierig

72 % ↑ +5 pp YoY
Zuverlässigkeit und Zugang zu Geräten



Ausrichtung auf Fortschritt:
Abwägen aktueller Herausforderungen und zukünftiger Ziele

85 %

der Mitarbeiter äußern Bedenken, dass Geschäftsziele ohne Investitionen in Technologie zur Verbesserung des Lagerbetriebs nicht erreicht werden können.

Technologie hält Einzug

Die nächste Innovationswelle im Lager

Methoden zur Verwaltung von Lagerbetrieben mit Stift und Papier weichen digitalen Lösungen, bei denen Präzision und Effizienz im Vordergrund stehen. Da Produktivitäts- und Effizienzziele wichtiger denn je sind, setzen Entscheidungsträger auf fortschrittliche Automatisierung und Echtzeit-Datenanalysen, um Arbeitsabläufe zu optimieren, Fehler zu minimieren und die Produktivität zu steigern.

Automatisierung und datengestützte Einblicke führen zu optimierter Leistung im Lager. Durch die Integration moderner Technologie können Lager agiler und reaktionsschneller werden, um das optimale Verhältnis von betrieblicher Genauigkeit und erstklassigem Service zu erzielen. Diese Innovationen ermöglichen es Teams, sich schnell anzupassen, neue Anforderungen zu erfüllen und in einer sich schnell verändernden Branche neue Leistungsstandards zu setzen.

KI, Analyse und mehr: Software-Transformation

Entscheidungsträger planen die Einführung von Software in den nächsten 1 bis 5 Jahren



Hohes Wachstum bei Sensoren

Entscheidungsträger planen die Einführung von Technologie in den nächsten 1 bis 5 Jahren



Die Messlatte höher legen Präzision bei Lagerabläufen

Auf dem Weg zu präzisionsorientierten Abläufen im Lager wird Technologie zum Eckpfeiler des Erfolgs.

Entscheidungsträger nutzen Echtzeit-Daten, Automatisierung und fortschrittliche Analysen, um agile, reaktionsschnelle Umgebungen zu schaffen, die mit den sich ändernden Anforderungen Schritt halten. Diese auf Präzision und Anpassungsfähigkeit basierenden Fortschritte ermöglichen es Lagerbetrieben, Herausforderungen zu meistern und zukünftige Chancen zuversichtlich zu nutzen.

Über die Studie

Zebra Technologies hat eine globale Marktforschungsumfrage in Auftrag gegeben, um die Trends und Technologien zu ermitteln, die Lagerbetriebe und Verteilzentren prägen. Die Studie wurde online von Azure Knowledge Corporation durchgeführt und erfasste die Meinung von über 1.700 Mitarbeitern und Entscheidungsträgern der Bereiche Fertigung, Einzelhandel, Transport, Logistik und Großhandel.

Die Umfragereihe konzentriert sich auf drei Hauptthemen:



Präzision im Lager

Wo Daten und Transparenz für Spitzenleistung sorgen



Kollaborative Intelligenz im Aufwind

Mitarbeiter erkennen zunehmend Vorteile von Technologie



Der Wandel im Lager

Konvergenz von Technologie, Effizienz und Innovationen

Die gesamte Warehouse Vision Study-Reihe finden Sie auf zebra.com/warehousingvisionstudy

Um zu erfahren, wie Zebra Ihnen helfen kann, Ihre Lager-Performance zu optimieren, besuchen Sie zebra.com/warehouse

Über Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) ermöglicht es Unternehmen, in der bedarfsorientierten Wirtschaft erfolgreich zu sein. Die Lösungen von Zebra sorgen dafür, dass jeder Mitarbeiter in Produktion und Service optimal vernetzt und ausgelastet und jedes Asset im Edge-Bereich sichtbar, vernetzt und optimiert ist. Dank einem Netzwerk von mehr als 10.000 Partnern in über 100 Ländern kann Zebra Kunden jeder Größe – darunter 94 % der Fortune-100-Unternehmen – mit einem vielfach ausgezeichneten Portfolio an Hardware, Software, Services und Lösungen zur Digitalisierung und Automatisierung von Arbeitsabläufen unterstützen.



Zentrale Nordamerika und Unternehmenszentrale
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA und der stilisierte Zebra-Kopf sind Marken von Zebra Technologies Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Alle anderen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer. © 2024 Zebra Technologies Corp. oder verbundene Unternehmen.