



Mayor valor para el transporte y la logística: El impacto de las operaciones inteligentes



La optimización del flujo de trabajo impulsó el crecimiento de los ingresos y mejoras de las ganancias de hasta 3,4 puntos porcentuales durante el último año.

Introducción

El sector de transporte y logística (T&L) está notificando mayores ingresos, ganancias y productividad de los empleados después de la inversión en optimización de flujos de trabajo. Las organizaciones están incorporando tecnología en los almacenes, el último tramo y otras operaciones logísticas para respaldar la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro.

Para entender cómo las mejoras en el flujo de trabajo se traducen en crecimiento en las organizaciones consolidadas, Oxford Economics y Zebra Technologies encuestaron a más de 200 responsables de la toma de decisiones del sector T&L de todo el mundo y luego realizaron un análisis econométrico de sus respuestas para medir el rendimiento del negocio. Nuestra investigación se centró en varios flujos de trabajo clave, incluida la gestión y el control de inventarios, las operaciones de entrega y de campo y la carga y descarga de mercancías, y halló importantes retornos de la inversión.

Las operaciones inteligentes integran tecnologías avanzadas como IA, automatización y datos con la experiencia humana para optimizar procesos comerciales.

Por ejemplo, las organizaciones de T&L que se centraron en mejorar la gestión y el control de inventarios (un área vital en la que muchos encuestados han logrado avances significativos en los últimos años) informaron, en promedio, de mayores impactos en los ingresos y los resultados durante el último año en comparación con aquellas que no lo hicieron, incluido un crecimiento de los ingresos de 3,4 puntos porcentuales y una rentabilidad 2,2 puntos porcentuales mayor.¹

Además de la gestión de inventarios, este informe se centra en las operaciones de entrega y de campo, un flujo de trabajo clave que los encuestados identificaron como necesitado de mejoras. También realizamos entrevistas en profundidad con líderes del sector que están demostrando cómo las operaciones inteligentes tienen un gran impacto, tanto dentro del sector como en toda la cadena de suministro (el sistema complejo e interdependiente que abarca las organizaciones de fabricación, T&L y retail) en la cual desempeñan un papel crucial.

De hecho, las organizaciones de toda la cadena de suministro que informaron de mejoras significativas en el flujo de trabajo experimentaron, en promedio, un crecimiento de ingresos de 2 puntos porcentuales y una rentabilidad 1,7 puntos porcentuales mayor que las otras empresas del sector durante el último año.



1. Las diferencias en puntos porcentuales muestran la brecha promedio en el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad entre las organizaciones que implementaron mejoras significativas en la gestión y control de inventarios y las que no lo hicieron, según nuestro análisis de los datos de la encuesta.

Las organizaciones de transporte y logística buscan formas de optimizar los flujos de trabajo

Las prioridades empresariales de nuestros encuestados empiezan por aumentar la rentabilidad y el retorno de la inversión. Las organizaciones han descubierto que perfeccionar los flujos de trabajo con nuevas tecnologías y procesos para crear operaciones inteligentes ayuda a obtener esos resultados. “Siempre nos esforzamos por intensificar más la automatización, tanto por una cuestión de precisión como de velocidad”, afirma un director general de una empresa multinacional de maquinaria industrial. Esto se traduce en beneficios para el cliente. Por ejemplo, las actualizaciones tecnológicas en un gran almacén de piezas de una planta de fabricación pesada, deberían ayudar a un fabricante de automóviles que utilice esas piezas a alcanzar sus propios objetivos. “Mis prioridades son mantener la fluidez de las líneas de producción con piezas pequeñas y enormes”, señala el director general.

Las organizaciones encuestadas gastan un promedio de dos tercios de sus presupuestos de TI en dispositivos, software y otras tecnologías utilizadas para automatizar los flujos de trabajo. Sus definiciones de automatización de los flujos de trabajo varían, lo que refleja las diferentes necesidades y prioridades dentro de la muestra: las respuestas más comunes, seleccionadas por el 42 % y el 43 % respectivamente, fueron el uso de tecnologías digitales para agilizar los flujos de trabajo y eliminar tareas manuales, y el uso de soluciones tecnológicas desde hardware hasta software para mejorar la productividad y la eficiencia. Un grupo más pequeño, alrededor del 9 %, ve la automatización como el uso de análisis avanzados y la IA/ML para optimizar la toma de decisiones y el rendimiento operativo, mientras que solo el 5 % eligió la robótica y otras máquinas para reemplazar la mano de obra humana.

Para obtener el máximo valor de las inversiones en tecnología, las organizaciones necesitarán mejorar significativamente sus capacidades de gestión de datos. Tres cuartas partes de los encuestados afirman que el análisis de datos se realiza solo en áreas determinadas o sigue siendo limitado y aislado en sus organizaciones, y solo el 20 % informa de capacidades más avanzadas, como procesos automatizados para la gestión de

datos en múltiples funciones de la empresa o el uso de la IA para obtener conocimientos de toda la organización.

Una mejor gestión de datos es esencial para lograr una mayor digitalización del flujo de trabajo durante los próximos tres años, especialmente en áreas prioritarias como la mejora de la eficiencia operativa (48 %), una mejor comprensión de los problemas y oportunidades de la cadena de suministro (37 %), clientes más satisfechos (34 %) y la mejora de la precisión y la gestión de inventarios (34 %).

Algunas de las principales barreras a la hora de mejorar los flujos de trabajo tienen que ver con la gestión del cambio, incluido el alto coste del entrenamiento o mejora de las habilidades de los trabajadores (seleccionado por el 41 % de los encuestados) y la dificultad de implementar nuevas tecnologías o integrar tecnología heredada en estas (36 %). La presión para modernizarse a pesar de estos desafíos seguirá siendo intensa durante los próximos años, afirma el director de estrategia de operaciones y transformación de un gran servicio postal europeo. “¿Qué deberíamos ser capaces de hacer para estar a la altura de las capacidades de nuestros competidores?”, dice. “¿Y qué debemos hacer para responder a la dinámica cambiante de nuestro sector?”

Fig. 1: Las organizaciones de T&L se centran en la organización del almacén, la ruta de último tramo y la experiencia del cliente.

P. Elija tres de los siguientes objetivos comerciales que formen parte de sus principales prioridades para los próximos tres años. Se muestran las cinco respuestas principales.



Las operaciones inteligentes mejoran los resultados empresariales

En el sector de T&L, una gran mayoría de almacenes y centros de distribución (CD) informan de mejoras significativas en sus flujos de trabajo de gestión de inventarios a lo largo de los últimos dos años, y solo el envío y la carga se citaron con mayor frecuencia. Sus beneficios incluyen una mayor velocidad operativa, una mayor visibilidad de la cadena de suministro y una mayor satisfacción del personal. Sin embargo, el progreso es menos pronunciado en las operaciones de campo, especialmente en cuanto al tiempo de ruta, la visibilidad a nivel de conductor y la productividad.

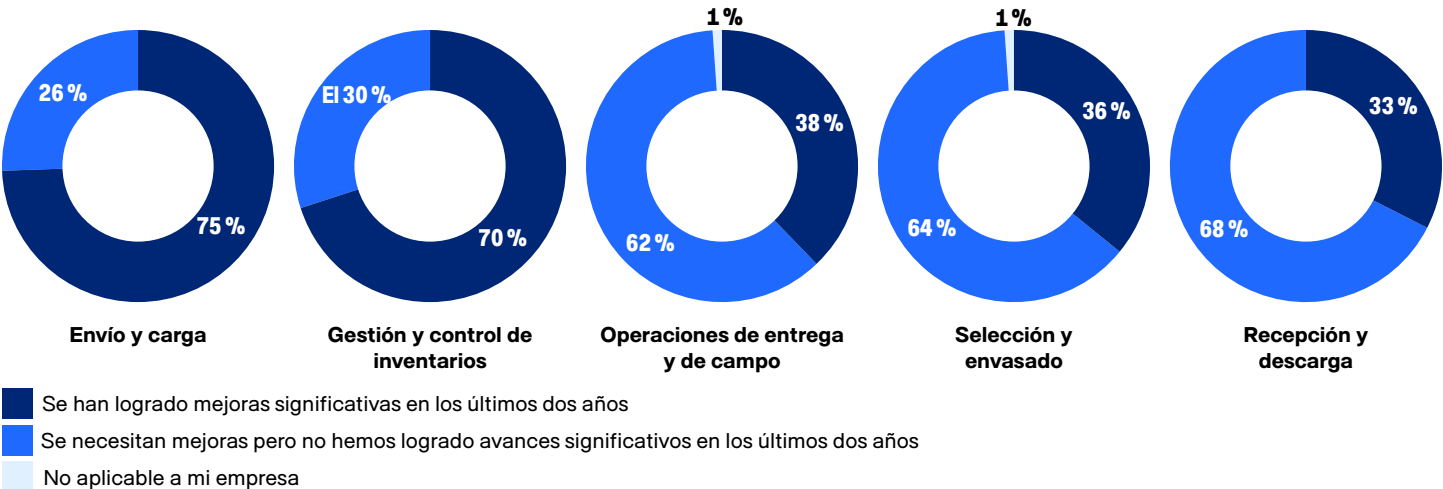
Incluso las organizaciones con operaciones inteligentes más avanzadas aún deberían tener grandes oportunidades para mejorar sus flujos de trabajo principales. Los ordenadores móviles, la RFID, los escáneres de códigos de barras y el análisis predictivo se encuentran entre las tecnologías que se espera que impulsen el mayor progreso hacia una mayor velocidad operativa, una mayor productividad laboral y otras necesidades clave. Las organizaciones de T&L encuestadas que han optimizado significativamente sus flujos de trabajo durante los últimos dos años han notado, en promedio, una mejora del 21 % en la productividad de los empleados durante ese tiempo.

Más del 21 %

Aumento promedio en la productividad de los empleados para las organizaciones de T&L que implementan mejoras en los flujos de trabajo

Fig. 2: La gestión de inventarios en almacenes y centros de distribución experimentó grandes ventajas con respecto a las operaciones de entrega y de campo.

P. Para cada flujo de trabajo que se aplique a su organización, seleccione si su mejora es necesaria o si ya ha experimentado una mejora significativa en los últimos dos años. Seleccione una opción por fila.



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100 % debido al redondeo

2. Consideramos las 20 principales empresas de la industria de "Transporte" incluidas en la lista Forbes Global 2000. Forbes. "Global 2000: The World's Largest Public Companies." Forbes, 10 de julio de 2025. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

Análisis detallado: La gestión inteligente de inventarios aumenta la velocidad y la eficiencia operativa

La mejora de la gestión y la precisión de los inventarios siguen siendo una prioridad empresarial importante para los almacenes, incluso después de los recientes avances en esa área. Las organizaciones que informan de cambios significativos en los últimos dos años probablemente noten una mayor velocidad operativa, una mejor precisión en los inventarios y pedidos, una mayor retención y satisfacción del personal y una mejor visibilidad de la cadena de suministro, cada una de estas seleccionada por más de un tercio de los encuestados.

Se ha implementado una variedad de tecnologías para optimizar la gestión de inventarios, siendo las tablets, los ordenadores móviles y las tecnologías RFID las más importantes a la hora de impulsar las mejoras. El mismo trío encabeza la lista de tecnologías esenciales para el progreso futuro. Estas son las herramientas críticas para lograr operaciones inteligentes en los flujos de trabajo de transporte y logística.

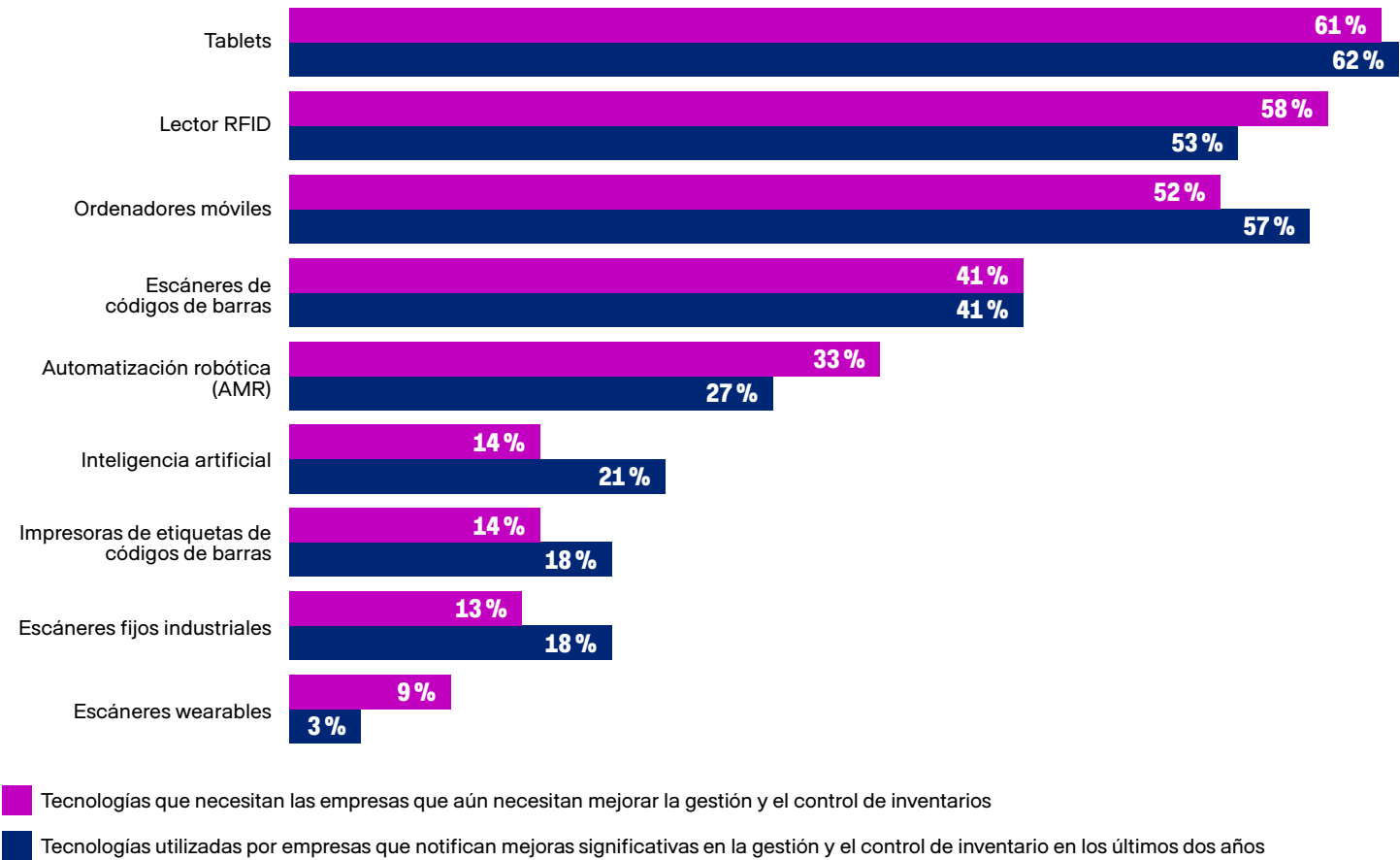
Las herramientas físicas para recopilar datos son necesarias pero no suficientes para crear verdaderas operaciones inteligentes, lo cual implica saber aprovechar los datos. Un director sénior de operaciones de una empresa multinacional de transporte y logística utiliza el ejemplo de una métrica llamada informes de artículos antiguos, que proporciona un registro en tiempo real de cuánto tiempo los artículos recibidos han estado en un almacén.

“Estamos usando esos informes para ejercer presión sobre nuestro departamento de programación, para decirles que tenemos que encontrarles salida, que estos son los artículos más antiguos”, dice. La empresa también se comunica con los clientes para programar la entrega o, si ha transcurrido el tiempo suficiente, devolver los artículos al vendedor. “Tenemos que limpiar este inventario”.

Los almacenes que mejoraron la gestión de inventarios informaron, en promedio, de un crecimiento de los ingresos de 3,4 puntos porcentuales y una rentabilidad 2,2 puntos porcentuales mayor durante el último año, en comparación con aquellos que no realizaron mejoras significativas en esta área. Para la organización típica representada en nuestra encuesta (véanse la metodología y los datos demográficos en la página 10), esto se traduce en un aumento potencial de 25,3 millones de dólares en ingresos y 1,3 millones de dólares en mayores ganancias.

Fig. 3: Herramientas de vanguardia en demanda para la gestión y el control de inventarios

P. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías son o fueron las más importantes para lograr mejoras en su flujo de trabajo de **gestión y control de inventarios**? Seleccione dos o más.



Análisis detallado: Las mejoras en las operaciones de entrega y de campo aumentan la velocidad y la visibilidad

Una gran mayoría dice que los flujos de trabajo de las operaciones de entrega y de campo necesitan mejoras, pero no han visto un progreso significativo en los últimos dos años. La mayoría de los encuestados tienen como objetivo reducir el tiempo de ruta (68 %) y obtener una visibilidad completa de cada camión, conductor y entrega (66 %). “Si multiplicas esto a lo largo del tiempo y a nivel de toda la organización, se obtienen ahorros de combustible, la reducción de accidentes y la eficiencia en la propia entrega; todo eso es dinero real que te ahorras en miles de pequeñas partidas diferentes”, afirma el director de operaciones de la empresa multinacional de transporte y logística.

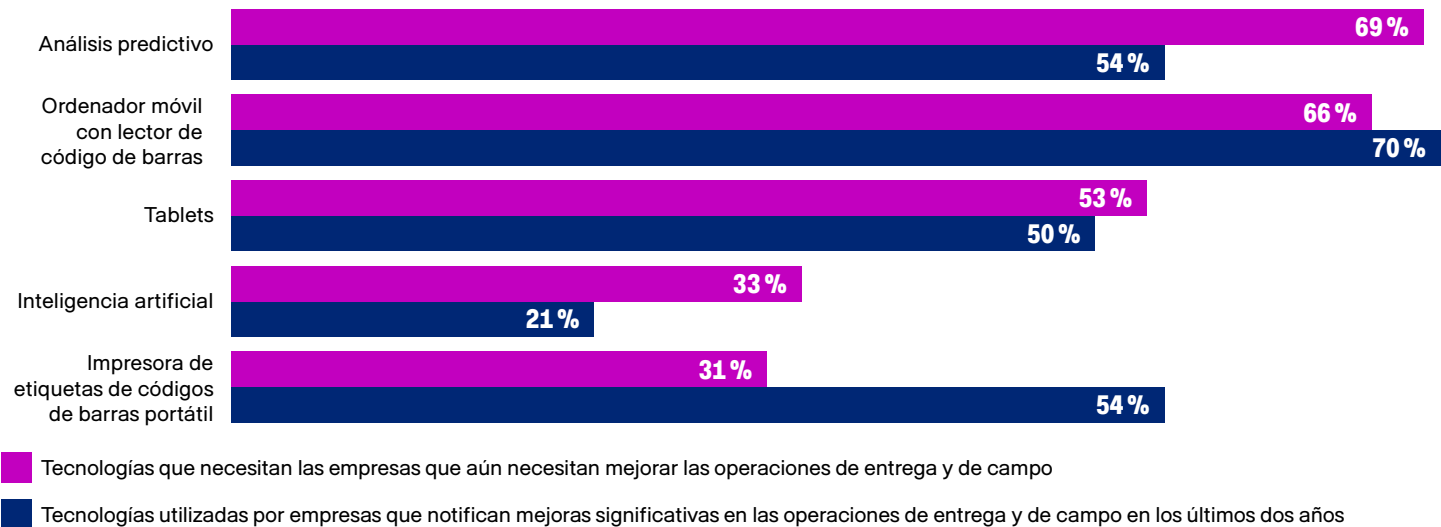
Las tecnologías más necesarias para lograr estas mejoras incluyen el análisis predictivo (seleccionado por el 69 % de los encuestados), los ordenadores móviles con lectores de código de barras (66 %) y las tablets (53 %). Las expectativas de implementación de la inteligencia artificial están avanzando: un tercio afirma que se encuentra entre las herramientas más importantes necesarias a la hora de mejorar las operaciones de entrega y de campo, mientras que solo el 21 % dijo que sus mejoras en los últimos dos años utilizaron tecnología de IA.

Las organizaciones que mejoraron las operaciones de entrega y de campo informaron, en promedio, de un crecimiento de los ingresos de 2,3 puntos porcentuales durante el último año en comparación con aquellos que no realizaron mejoras significativas en esta área. Para la organización típica representada en nuestra encuesta (véanse la metodología y los datos demográficos en la página 10), esto se traduce en un aumento potencial de 17,1 millones de dólares en ingresos.



Fig. 4: El análisis predictivo y los dispositivos móviles son clave para las operaciones de entrega y de campo, pero la IA está cobrando fuerza

P. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías son o fueron las más importantes para lograr mejoras en su flujo de trabajo de operaciones de entrega y de campo? Seleccione dos o más.



Las organizaciones de T&L grandes están aprovechando su escala

Los componentes que definen las operaciones inteligentes son más avanzados en las organizaciones muy grandes de nuestra población encuestada que en las organizaciones grandes y medianas, un patrón que hemos observado muchas veces en nuestra investigación tecnológica a lo largo de varios años.

Las organizaciones muy grandes eran más propensas que sus contrapartes más pequeñas a notar mejoras en una variedad de flujos de trabajo, incluida la gestión de inventarios y las operaciones de entrega y de campo. Sin embargo, siguen teniendo dificultades en áreas clave como la recepción y la descarga.

Definimos las categorías de la siguiente forma:

- **Organizaciones muy grandes:** ingresos de 10 000 millones de dólares o más
- **Organizaciones grandes:** ingresos de entre 1000 millones y 9900 millones de dólares
- **Organizaciones medianas:** ingresos de entre 100 millones y 999,9 millones de dólares

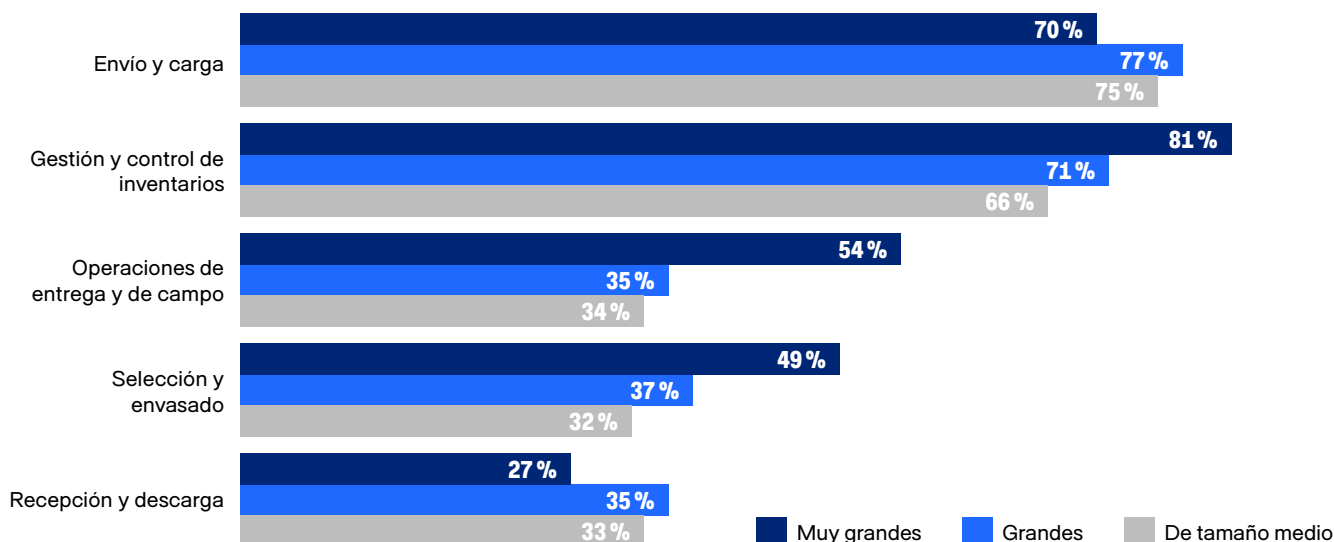
Los procesos de gestión de datos son un área en el que se hacen evidentes las diferencias de tamaño. Las organizaciones muy grandes son mucho más propensas que las organizaciones grandes a decir que tienen un entorno totalmente integrado con análisis sofisticados y conocimientos impulsados por la IA en todo el negocio (35 % frente al 8 %) o procesos bien definidos e integrados y que aplican análisis en varias funciones clave (41 % frente al 23 %); ninguna organización mediana seleccionó ninguna de estas categorías, y el 96 % de este grupo dice que tiene capacidades, herramientas y un alcance de gestión de datos más limitados.

Dado su mayor enfoque en los datos, tiene sentido que las organizaciones muy grandes y grandes sean mucho más propensas que las medianas a afirmar que la seguridad y la privacidad de los datos son una barrera importante a la hora de introducir mejoras en los flujos de trabajo. Las organizaciones muy grandes son menos propensas que los demás grupos a citar el apoyo o la alineación ejecutivos como un problema importante, mientras que las organizaciones medianas son más propensas a tener dificultades con la escalabilidad. Las organizaciones grandes se enfrentan a más desafíos a la hora de encontrar trabajadores cualificados en comparación con sus contrapartes más grandes y más pequeñas.

Las organizaciones encuestadas de todos los tamaños seleccionaron como principales objetivos empresariales aumentar la rentabilidad y el ROI y mejorar la productividad y la eficiencia. Según el director general de la empresa de maquinaria industrial, a veces equilibrar esos objetivos puede ser todo un desafío. "Lograr el aumento de la rentabilidad de forma simultánea a la mejora de la seguridad y la eficiencia no es solo una cuestión de encontrar el equilibrio: es una necesidad estratégica. El desafío radica en alinear la innovación con la ejecución, sin comprometer ninguna de las dos".

Fig. 5: Las organizaciones muy grandes van por delante de otras en la mejora de sus flujos de trabajo de gestión de inventario y de las operaciones de entrega y de campo.

P. Para cada flujo de trabajo que se aplique a su organización, seleccione si su mejora es necesaria o si ya ha experimentado una mejora significativa en los últimos dos años. Respuestas "Se han logrado mejoras significativas en los últimos dos años" mostradas por tamaño de organización.



Avances en la implementación de la IA

La popularización de la inteligencia artificial ha llegado al sector de T&L, donde casi el 40 % de los encuestados utilizan herramientas de IA para la previsión de la demanda y más de dos tercios las están implementando o realizando pruebas piloto con estas para la gestión de inventarios. Los flujos de trabajo de las operaciones de entrega y de campo también están experimentando mejoras gracias a la IA: casi dos tercios están implementando o utilizando la tecnología para predecir la fecha y hora estimadas de llegada, mientras que el 57 % lo está haciendo para la planificación y optimización de rutas.

El rápido avance de la IA podría ayudar a las organizaciones que se han demorado a la hora de mejorar sus flujos de trabajo a alcanzar el ritmo de la competencia. Aun así, muchas están apenas en las etapas de planificación de flujos de trabajo clave, y algunas no tienen previsto implementar IA, entre las que se incluye más de una cuarta parte que afirman esto para el análisis de datos de voz del cliente. Estas organizaciones corren el riesgo de quedar rezagadas respecto a competidores que ya están viendo los beneficios tangibles de las tecnologías emergentes.

El director de operaciones senior de una empresa multinacional de transporte y logística con sede en los EE. UU. describe un sistema con tecnología de IA que está aportando mejoras reales a las operaciones de vanguardia. Los conductores ahora pueden obtener información importante sobre dónde y cómo realizar

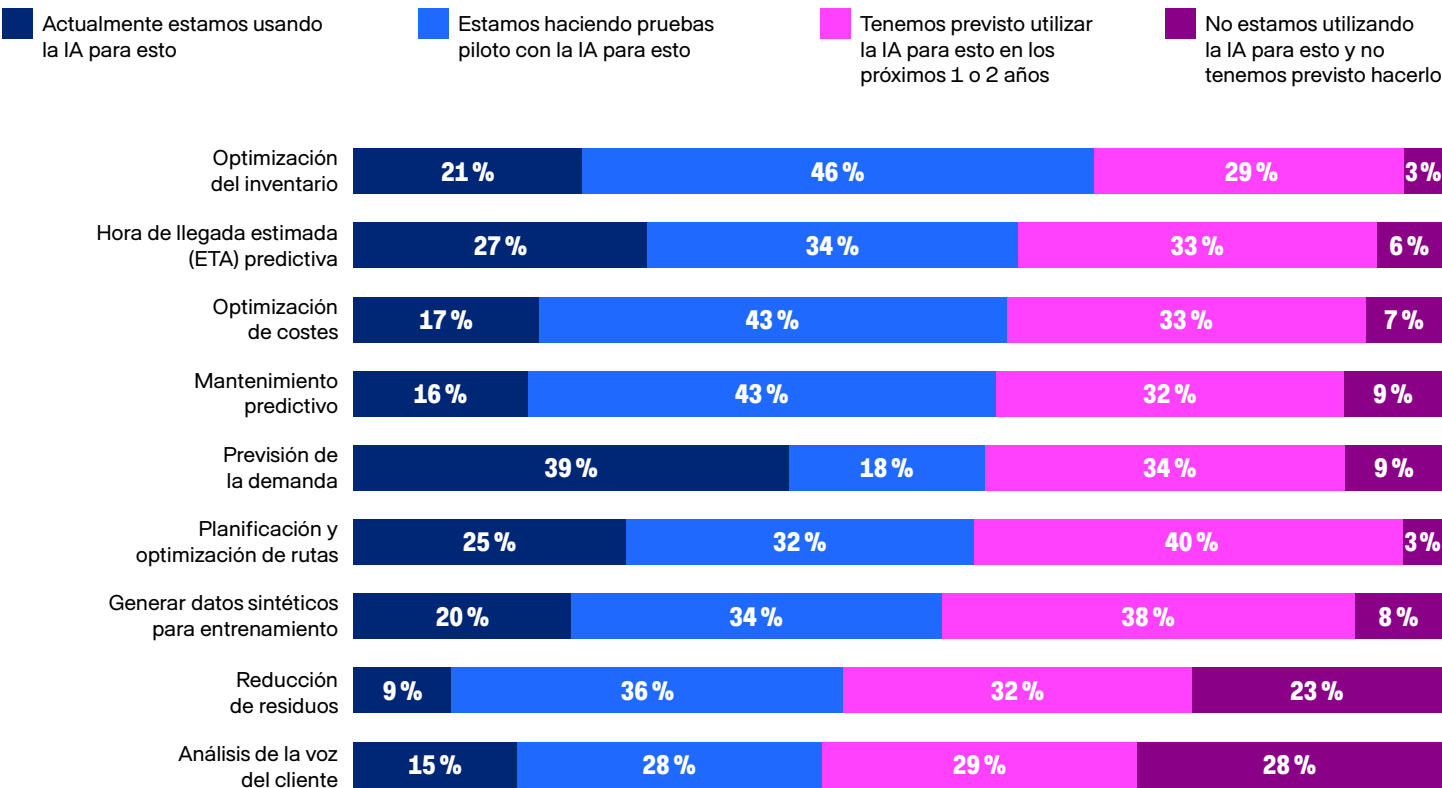
sus entregas a través de la transcripción de audio mediante sus auriculares o la radio, sin tener que pararse para leer instrucciones (o, peor aún, revisar notas mientras conducen). Los primeros comentarios han sido positivos, aunque todavía se están recopilando datos. "Si podemos terminar las paradas antes y aumentar la productividad añadiendo una parada adicional, aunque sea una parada adicional cada dos días, es fantástico", afirma.

Para que las organizaciones de T&L aprovechen al máximo la inteligencia artificial, deberán invertir en sus procesos de acceso, gestión y análisis de datos, un paso crucial para lograr operaciones inteligentes que se retrasan en muchas empresas del sector, especialmente en las organizaciones más pequeñas de nuestra encuesta.

La IA también puede cerrar brechas de automatización en trabajos en los que las máquinas aún tienen dificultades. En el servicio postal europeo, por ejemplo, el persistente problema de descifrar direcciones difíciles de leer sigue dependiendo de escáneres de reconocimiento óptico de caracteres, que a veces presentan coincidencias incorrectas. "Ahí es donde la IA realmente puede empezar a ayudarnos a llenar algunos de los espacios en blanco", dice el alto directivo. "El siguiente paso lógico es la IA".

Fig. 6: Las organizaciones están aprovechando la IA para optimizar una variedad de flujos de trabajo

P. ¿En qué medida su organización utiliza la IA para los siguientes flujos de trabajo?



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100 % debido al redondeo

Conclusión

La adopción exitosa de operaciones inteligentes ayuda a las organizaciones de transporte y logística a avanzar hacia sus objetivos principales. Estos incluyen una mayor visibilidad de la cadena de suministro, una mejor experiencia del cliente y una mejor precisión y gestión de inventarios, todo lo cual contribuye al enfoque global en la eficiencia, la productividad, la rentabilidad y el retorno de la inversión.

La mayoría de los encuestados han materializado el valor de las mejoras realizadas en una variedad de flujos de trabajo en los últimos años. La mayoría también afirma que tienen margen de mejora, tanto en áreas en las que se ha experimentado un progreso significativo, como la gestión de inventarios, como en algunas que necesitan atención adicional, como las operaciones de entrega y de campo. Mientras tanto, las tecnologías más nuevas, como la inteligencia artificial, están teniendo un impacto rápido, ofreciendo a los rezagados la oportunidad de impulsar sus esfuerzos de modernización.

Las conclusiones clave de nuestro análisis de impacto y entrevistas en profundidad incluyen las siguientes:

- **Las operaciones inteligentes dependen de recursos y gestión de datos sólidos.** Las organizaciones de T&L que buscan actualizar sus sistemas heredados o invertir en tecnologías avanzadas como la IA deben asegurarse de que sus procesos de gestión de datos estén bien definidos e integrados en todo su negocio. Esto es clave para permitir la obtención de conocimientos conectados en tiempo real y mejorar la toma de decisiones basada en datos.

- **Las operaciones inteligentes están impulsadas por una combinación de dispositivos y soluciones de software.** Las organizaciones de T&L que aprovechan una variedad de herramientas como las tecnologías de RFID, ordenadores móviles y tablets, inteligencia artificial y los análisis están mejor posicionadas para minimizar errores, ganar visibilidad en sus flujos de trabajo y tomar mejores decisiones comerciales.
- **Las organizaciones que están trabajando en la optimización del flujo de trabajo pueden beneficiarse de la IA.** La mayoría de las organizaciones del sector de T&L están probando o utilizando la IA para mejorar tareas y flujos de trabajo clave. A medida que la tecnología continúe madurando, les ayudará a alcanzar objetivos clave como la visibilidad de la cadena de suministro y la velocidad operativa.

Metodología y demografía: Contacto con empresas de T&L

En asociación con Zebra Technologies, Oxford Economics encuestó a 1000 líderes sénior de los sectores de fabricación, retail y transporte y logística para entender cómo las organizaciones utilizan las tecnologías de hardware y software para mejorar los flujos de trabajo.

Esta muestra corresponde a **212** encuestados del sector T&L, el cual incluye logística de terceros, centros de distribución, ejecución o devolución del sector minorista, almacenes de materias primas de fabricación, almacenamiento de trabajo en curso o almacenes de productos terminados, servicios de entrega y mensajería exprés y servicios postales. Los tamaños de las organizaciones varían: el 34 % de las empresas encuestadas informan de ingresos anuales de entre 100 millones y 499,9 millones de dólares en su ejercicio fiscal más reciente, mientras que el 66 % informan de 500 millones de dólares o más.

La encuesta se llevó a cabo entre abril y mayo de 2025 y estuvo dirigida a líderes de T&L de los EE. UU., México, el Reino Unido, Alemania, la India, Japón, Australia y Nueva Zelanda, todos ellos responsables de, o involucrados en, decisiones relacionadas con la mejora de tareas y flujos de trabajo operativos. Los encuestados ocupan cargos de nivel gerencial o superior, ya sea en TI o en funciones de línea de negocio.

Para contextualizar los hallazgos de nuestra encuesta, realizamos entrevistas en profundidad con ejecutivos del sector, quienes compartieron sus experiencias en la optimización de flujos de trabajo en sus organizaciones.

Luego, Oxford Economics analizó cómo las mejoras notificadas en los resultados comerciales (como el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad) se correlacionan con las mejoras implementadas en los procesos de flujos de trabajo. Mediante el análisis de regresión, identificamos hasta qué punto algunos tipos específicos de mejoras en el flujo de trabajo están asociados a un mejor rendimiento empresarial, al tiempo que controlamos factores como el tamaño de la organización, el sector industrial y el país de operación.

Los valores en dólares son estimaciones basadas en la organización "típica" de nuestra muestra, es decir, una cuyo tamaño y rendimiento se encuentran cerca de la mitad del rango notificado por los encuestados (es decir, la mediana). Las diferencias porcentuales promedio identificadas en nuestro análisis se han aplicado a esta organización típica para estimar los posibles beneficios indicativos de ingresos y rentabilidad asociados a las mejoras de los flujos de trabajo.

Si bien las técnicas de regresión ayudan a aislar estas asociaciones, los hallazgos no deben interpretarse como evidencia de causalidad, sino que, más bien, ilustran beneficios potenciales basados en patrones observados en los datos. Además, los resultados reflejan las respuestas notificadas de la encuesta y no deben extrapolarse a organizaciones que no sean similares al encuestado típico de nuestra muestra.

Las cifras en la barra lateral titulada "Mejoras en el flujo de trabajo a escala: lo que estas podrían significar para las 20 principales empresas de T&L" son estimaciones ilustrativas basadas en los hallazgos de nuestra encuesta. Aplicamos las mejoras porcentuales promedio en ingresos y ganancias (notificadas por organizaciones que experimentaron mejoras significativas en el flujo de trabajo) a los datos de ingresos y ganancias más recientes de las 20 empresas principales de T&L en las categorías industriales pertinentes de Forbes Global 2000.³ Este enfoque proporciona una estimación simplificada del potencial repunte a nivel financiero que estas empresas principales de T&L podrían obtener si lograran mejoras comparables a las observadas en nuestra encuesta. Estas cifras no son predictivas y no deben interpretarse como evidencia de causalidad.

3. Consideramos las 20 principales empresas de la industria de "Transporte" incluidas en la lista Forbes Global 2000. Forbes. "Global 2000: The World's Largest Public Companies." Forbes, 10 de julio de 2025. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

Acerca de Oxford Economics

Oxford Economics se especializa en liderazgo intelectual basado en evidencia, pronósticos y análisis de impacto económico. Nuestros economistas utilizan modelos analíticos sofisticados y tienen acceso a una amplia base de datos de cifras, pronósticos y análisis sobre 200 países, 100 sectores industriales y 8000 ciudades y regiones. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, contamos con más de 600 empleados, incluidos más de 400 economistas, expertos de la industria y editores de publicaciones sobre negocios. El rigor de nuestro análisis, el calibre de nuestro personal y nuestros modelos económicos globales y herramientas analíticas de vanguardia nos convierten en un recurso fiable para más de 2500 empresas, instituciones financieras, organizaciones gubernamentales, empresas de servicios profesionales y universidades. Para más información, visite www.oxfordeconomics.com.



Acerca de Zebra Technologies

En Zebra, proporcionamos la base para unas operaciones inteligentes con una cartera galardonada compuesta por soluciones de automatización, visibilidad de activos y operaciones conectadas. Con operaciones en más de 100 países, ayudamos a las organizaciones (incluyendo más del 80 % de las empresas del Fortune 500) a responder más rápido al cambio, mejorar la productividad y dotar a los equipos con conocimientos en tiempo real. Junto con nuestros socios, creamos nuevas formas de trabajar que mejoran el día a día. Más información en zebra.com.



“ En el transporte y la logística, un escaneo erróneo o una entrega demorada no solo ralentiza las operaciones, sino que afecta a todo el negocio. Las operaciones inteligentes ofrecen a los equipos la visibilidad y la precisión necesarias para mantener los flujos de trabajo, convirtiendo pequeños errores en oportunidades para una ejecución perfecta. ”

—Joe White, Director de Productos y Soluciones,
Zebra Technologies



© 2025 Zebra Technologies Corp. and Oxford Economics

La marca denominativa y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. © 2025 Zebra Technologies Corp. and Oxford Economics. 13/10/2025.