



Estudio de perspectivas de
almacenaje

Aumentar la precisión del almacén

Donde los datos y la
visibilidad permiten
maximizar el rendimiento

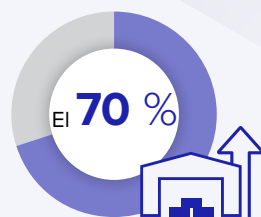
Descubra cómo los ejecutivos de almacenes
están utilizando la información extraída de los
datos para lograr la alineación con los objetivos
de rendimiento, superar retos y alcanzar la
excelencia en el dinámico panorama actual.



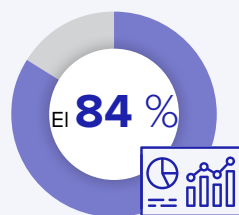
La precisión en movimiento

Los operadores de almacenes se enfrentan a una decisión crítica: modernizar ahora o arriesgarse a quedar rezagados. Nunca antes había habido tanto en juego, por lo que es imprescindible actuar rápido para optimizar las operaciones e impulsar la eficiencia en un contexto de disrupción. La velocidad, la resiliencia y la precisión son esenciales. La falta de personal, los retrasos en las entregas y las imprecisiones en el inventario son obstáculos costosos, lo que pone de relieve la necesidad de contar con soluciones que aumenten el potencial de los trabajadores y transformen las operaciones de almacén. Invertir en la tecnología y las estrategias adecuadas puede garantizar que las operaciones se mantengan ágiles, eficientes y preparadas para futuras necesidades.

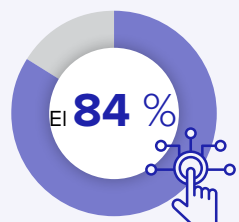
La modernización es prioritaria según los ejecutivos



señala que la modernización de las operaciones es prioritaria y recibe gran presión para hacerla realidad

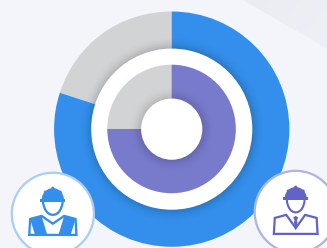


señala que mejorar la visibilidad operativa lleva a una toma de decisiones más automatizada, lo que aumenta el aprovechamiento del personal y los activos



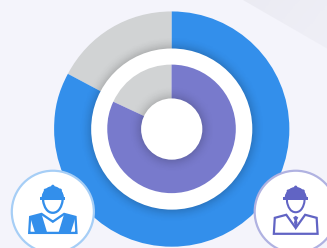
opina que implementar nueva tecnología es esencial para mantener la competitividad en la economía bajo demanda

Retos de productividad que socavan la eficiencia



reconoce que las roturas de stock y la falta de precisión del inventario son retos significativos que afectan a la productividad

Demanda compartida de soluciones avanzadas de inventario



opina que sus instalaciones precisan mejores herramientas de gestión del inventario para garantizar la precisión y la disponibilidad

Principales retos para el éxito de la cadena de suministro

Los tres retos principales según los ejecutivos:

1

Innovar con tecnología y automatización inteligente

2

Cumplir las cambiantes expectativas de servicio al cliente

3

Prever el nivel de inventario adecuado



Alcanzar un equilibrio entre disponibilidad y coste del transporte



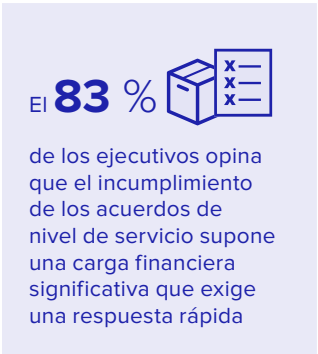
Conseguir la visibilidad de extremo a extremo



Gestionar la logística inversa

Enfrentarse a decisiones trascendentales

El coste de las expectativas incumplidas



Cuando las expectativas incumplidas tienen un coste elevado, los almacenes no pueden jugársela con prácticas desfasadas. Conforme aumentan las expectativas de los clientes, el coste del incumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio (SLA) adquiere una importancia creciente. Más de ocho de cada 10 ejecutivos reconoce las consecuencias económicas de incumplir plazos, lo que pone de relieve la necesidad de mejorar el rendimiento y la capacidad de respuesta rápida a los cambios en la demanda.

Si bien algunas operaciones de almacenes han logrado avanzar, sigue habiendo retos importantes. Los procesos manuales, como la clasificación, el embalaje y la selección de pedidos, siguen originando errores costosos, a lo que hay que sumar la falta de personal y de habilidades. Mientras que algunas áreas han experimentado mejoras, como la preparación de pedidos, hay problemas de precisión de los pedidos y gestión de las devoluciones que siguen constituyendo un problema serio.

Para evitar contratiempos, los almacenes deben invertir en soluciones que agilicen las operaciones, mejoren la productividad del personal y optimicen los recursos humanos y tecnológicos. Ello garantiza la agilidad de las operaciones, la excelencia y homogeneidad del servicio y la alineación con las cambiantes expectativas de los clientes.

Resultados mixtos: transición en las métricas de SLA



2023 2024



Evolución hacia la excelencia

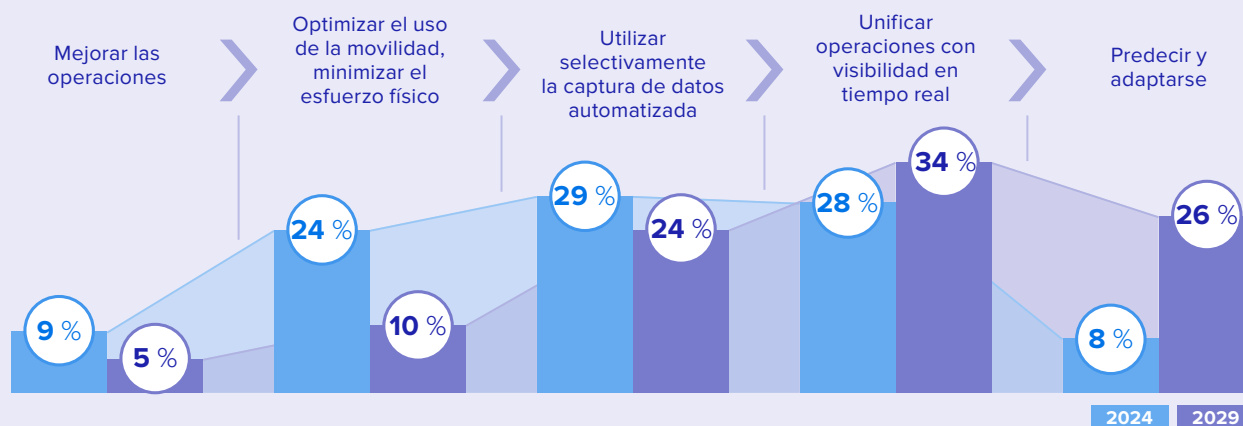
Transformación de las operaciones de almacén

El futuro del almacenaje depende de la evolución constante para mantener el ritmo en un contexto de transformación permanente. Retos cotidianos, como el aumento de la complejidad operativa y la tecnología desfasada, pueden reducir la productividad y la eficiencia. Trabajadores y ejecutivos coinciden en que, para lograr la excelencia operativa y cumplir los objetivos de negocio a largo plazo, la inversión estratégica en tecnología de almacén moderna es esencial.

Para mantener su liderazgo, los ejecutivos están priorizando las soluciones tecnológicas avanzadas que atajan estos problemas y aportan una ventaja sostenible. A lo largo de los próximos cinco años, son muchos los que tienen previsto cambiar de procesos compartimentados y reactivos a operaciones unificadas con visibilidad en tiempo real y captura de datos automatizada. Utilizando información basada en datos para automatizar la toma de decisiones, los almacenes pueden mejorar su agilidad y eficiencia y dotarse para encarar la complejidad y aprovechar las nuevas oportunidades.

Sin embargo, el camino a seguir no está exento de obstáculos. Los trabajadores muestran preocupación por la falta de personal y la fiabilidad de la tecnología actual, con un 85 % que destaca que los objetivos de negocio críticos no serán alcanzables sin nuevas inversiones. Los ejecutivos son igualmente conscientes de que apostar por la innovación ha dejado de ser opcional y se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad en la economía bajo demanda.

Definir el futuro: visión de los ejecutivos de las operaciones de almacén en los próximos cinco años



Responder a los problemas: personal, tecnología y fiabilidad

Los trabajadores coinciden:

69 % ↑ +1 pp interanual
Falta de personal cualificado en el almacén

70 % ↑ +6 pp interanual
El uso de los dispositivos tecnológicos es demasiado difícil

72 % ↑ +5 pp interanual
Fiabilidad y acceso a dispositivos tecnológicos



Alinear para avanzar: equilibrar los retos actuales con los objetivos futuros

El **85 %** de los trabajadores expresa su preocupación de que, sin inversiones en tecnología para mejorar las operaciones de almacén, no se cumplirán los objetivos de negocio

Auge de la tecnología

La próxima ola de innovación en el almacén

El «papel y lápiz» como método de gestión de las operaciones de almacén está dando paso a soluciones digitales que priorizan la precisión y la eficiencia. En un contexto en el que los objetivos de productividad y eficiencia son más importantes que nunca, los ejecutivos están recurriendo a la automatización avanzada y al análisis en tiempo real para agilizar los flujos de trabajo, minimizar los errores e impulsar la productividad.

La automatización y la información basada en datos están transformando los almacenes en centros de rendimiento óptimo. Mediante la integración de tecnología moderna, los almacenes pueden ser más ágiles y dinámicos, logrando el equilibrio entre precisión operativa y servicio excepcional. Estas innovaciones aumentan el potencial de los equipos para adaptarse rápidamente, atender una demanda en evolución y establecer nuevas referencias de excelencia en un sector en rápida transformación.

IA, análisis y otras tecnologías: la transformación propiciada por el software

Los ejecutivos tienen previsto implementar tecnología de software en un plazo de 1 a 5 años

Inteligencia artificial generativa



68 %

Análisis predictivo



65 %

Obtención de dimensiones mediante móvil



64 %

Inteligencia artificial (IA)



63 %

Realidad aumentada



63 %

Aprendizaje automático



57 %

Gestión de tareas



57 %

Gestión de personal



57 %

Se espera un fuerte crecimiento de los sensores

Planes de implementación de tecnología de los ejecutivos en 1 a 5 años



65 %

Visión artificial



65 %

Sensores móviles en carretillas elevadoras y robots



59 %

Identificadores y sensores pasivos de identificación por radiofrecuencia (RFID)



57 %

Escaneo fijo industrial

Elevar el estándar

Operaciones de almacén de precisión

Conforme los almacenes avanzan hacia unas operaciones basadas en la precisión, la tecnología se convierte en la piedra de toque para lograr la excelencia. Los ejecutivos están utilizando los datos en tiempo real, la automatización y el análisis avanzado para crear entornos ágiles y dinámicos capaces de responder a los cambios en la demanda. Estos avances cimentados en la precisión y la adaptabilidad permiten a los almacenes superar retos y aprovechar futuras oportunidades con confianza.

Datos sobre el estudio

Zebra Technologies encargó un estudio global para analizar las tendencias y las tecnologías que están transformando las operaciones de almacenes y centros de distribución. El estudio, realizado online por Azure Knowledge Corporation, recabó la opinión de más de 1700 empleados y ejecutivos de fabricación, retail, transporte, logística y distribución mayorista.

La serie se centra en tres temas clave:



Aumentar la precisión del almacén
Donde los datos y la visibilidad permiten maximizar el rendimiento



El auge de la inteligencia colaborativa
Aceptación creciente de la tecnología entre los trabajadores de primera línea



La gran convergencia en el almacén:
donde tecnología, eficiencia e innovación se alinean

Para ver la serie completa del Estudio de perspectivas de almacenaje, visite zebra.com/warehousingvisionstudy

Para conocer cómo puede contribuir Zebra a que el rendimiento de su almacén alcance nuevas cotas, visite zebra.com/warehouse

Acerca de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) aumenta la capacidad de las empresas para prosperar en la economía bajo demanda, haciendo que todos los trabajadores de primera línea y todos los activos situados en la periferia sean visibles y estén conectados y plenamente optimizados. A través de su ecosistema de más de 10 000 socios presentes en más de 100 países, Zebra atiende a clientes de todos los tamaños —incluido el 94 % de las empresas Fortune 100— con un portfolio imbatible de hardware, software, servicios y soluciones que digitalizan y automatizan los flujos de trabajo.



Sede en NA y corporativa
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede en Asia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede en EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede en Latinoamérica
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA y la cabeza estilizada de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. ©2024 Zebra Technologies Corp. y/o sus filiales.