

RETOS DEL MAYORISTA ABARROTERO Y CÓMO RESOLVERLOS



El sector mayorista abarrotero comercializa

47.8% de los abarrotes que se venden en México;
sin embargo, hoy en día los líderes, como usted, enfrentan los siguientes desafíos:

Reto

Hay mermas constantes en el inventario y usted no sabe por qué.



Solución

Organice el inventario de manera fácil y rápida con herramientas tecnológicas.



Reto

Reetiquetar mercancía provoca confusiones en precios y descripciones de producto.



Solución

Incorpore tecnología de pesaje, reetiquetado y escaneo de última generación para ahorrar tiempo y dinero.



Reto

Leer etiquetas húmedas o dañadas con escáneres comunes es difícil y tardado.



Solución

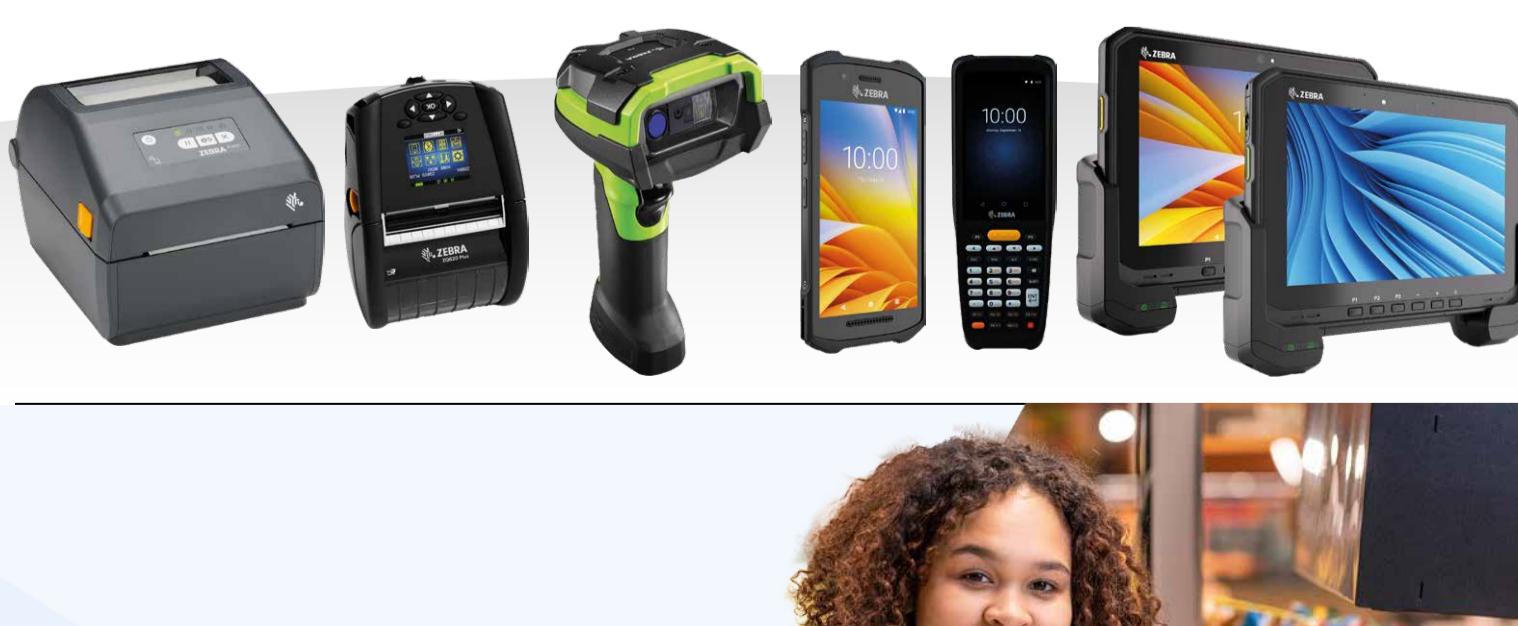
Utilice escáneres, impresoras y etiquetas resistentes a humedad y otras condiciones extremas.



Con las soluciones de Zebra para mayoristas abarroteros, usted logrará controlar mejor sus inventarios y atender mejor a sus clientes.

Soluciones para punto de venta (POS)

- Kiosco verificador para puntos de venta (POS)
- Escáneres de códigos de barras, de mano y fijos
- Impresoras de escritorio



Soluciones de manejo de inventario y piso de venta

- Escáneres de códigos de barras ultrarresistentes
- Computadoras móviles para recolección de datos
- Tabletas empresariales para montacargas
- Impresoras industriales de alta resistencia
- Kioscos de autoservicio



Despacho de pedidos y reetiquetado

- Escáneres de códigos de barras ultrarresistentes
- Computadoras móviles para recolección de datos
- Tabletas empresariales para gestión de información
- Impresoras de escritorio y portátiles para etiquetado y reetiquetado



¡CONTROLE SU NEGOCIO Y ASEGURE SUS GANANCIAS!

Sede principal del norte

+1 800 423 0424

ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo.

Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. © 2023 Zebra Technologies Corp. y/o sus afiliadas. Todos los derechos reservados.