

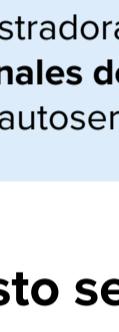
EL FUTURO DEL PUNTO DE VENTA



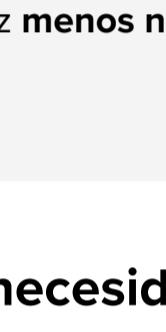
Si algo se puede agradecer a todo lo ocurrido en el mundo en los últimos años es la aceleración de la economía digital: **el comercio en línea creció y, por ende, los métodos de pago también apresuraron su paso hacia la digitalización.**

Los pagos en efectivo son cada vez menos recurrentes, al tiempo que las transacciones sin contacto son más populares.

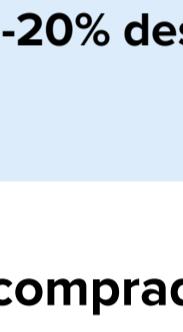
Las operaciones digitales están viviendo una explosión que continuará los próximos años



Se prevé un **85%** de crecimiento en las transacciones digitales para el 2025.

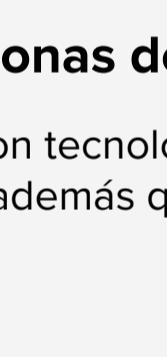
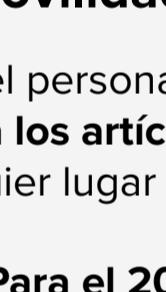
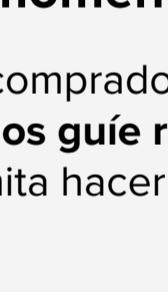


Para **2030**, los pagos electrónicos se habrán triplicado en el mundo.



El mundo superará **3 billones** de operaciones digitales al terminar la década.

Así, las prioridades del retail ahora se orientan a aumentar la infraestructura dedicada al autoservicio y ofrecer un proceso de pago fluido



45% de los tomadores de decisiones informan que planean transformar el espacio de las cajas registradoras en **terminales de pago** por autoservicio.

Los tomadores de decisiones consideran que las cajas atendidas por personas son cada vez **menos necesarias**.

Las cajas registradoras tradicionales han experimentado uno de sus mayores descensos: **-20% desde 2019**.

Esto se ajusta a las necesidades de los compradores

Cuatro de cada diez clientes utilizan métodos de pago **sin efectivo**.

Casi la mitad de los compradores utilizan **terminales de pago** por autoservicio.

Sólo **55%** de los compradores prefieren pagar con un cajero tradicional.

64% de los compradores prefiere comprar en tiendas que ofrecen opciones de pago sin contacto.

68% de los compradores en América Latina prefiere poder pagar en cualquier lugar de la tienda.

Es momento de que la movilidad llegue a las zonas de caja

Los compradores esperan que el personal esté equipado con tecnología que **los guíe rápidamente hacia los artículos que buscan**, además que les permita hacer el pago en cualquier lugar de la tienda.

Para el 2027:

De los tomadores de decisión instalará puntos de venta móvil. **97%**

97%

Contará con autoescaneo con dispositivos de la tienda.

Tendrá con computadoras de mano con escáneres.

96%

Implementará kioscos o filas de pago por autoservicio. **94%**

47% de los consumidores dijo que **no compraría** en una tienda que no tuviera pagos sin contacto.

44% de MyPEs analizaban soluciones para aceptar pagos sin contacto o a través de **teléfonos móviles**.

Los pagos sin contacto son **una tendencia** que seguirá creciendo tras la pandemia.

De los pagos sin efectivo y a los pagos sin contacto

Durante la pandemia por la covid-19, los pagos sin contacto explotaron y se espera que esta **tendencia permanezca**.

En 2021:

65% de consumidores preferían los pagos **sin contacto**.

44% de MyPEs analizaban soluciones para aceptar pagos sin contacto o a través de **teléfonos móviles**.

47% de los consumidores dijo que **no compraría** en una tienda que no tuviera pagos sin contacto.

Los pagos sin contacto son **una tendencia** que seguirá creciendo tras la pandemia.

Zebra: el socio tecnológico y de negocios para el comercio minorista.

Podemos ayudarle a mejorar la operación de su negocio. Visite:

Fuentes:

1. PwC, Payments 2025 & Beyond, 2021.

2. Retail Payments Report, Zebra, 2021.

3. Estudio internacional sobre uso de carteras digitales 2022.

4. Visa Back to Business Study, 2021.

Con las soluciones de Zebra para punto de venta, usted logrará que las filas se muevan más rápido, sus operadores sean más productivos y los clientes estén más satisfechos.

Más información en: <https://www.zebra.com/la/es/products/scanners/multi-plane-scanners/mp7000.html>