

Transformar el futuro de los almacenes modernos

El Estudio sobre el futuro de los almacenes 2023 de Zebra detalla cuáles son las tendencias más recientes y las tecnologías innovadoras que están transformando las operaciones en el almacén.



Presiones y prioridades en los almacenes:

(Porcentaje de tomadores de decisiones)



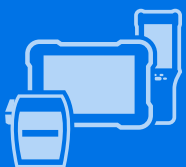
77 %

Reducir emisiones



76 %

Mejorar el desempeño



73 %

Simplificar las tareas de los trabajadores con dispositivos fáciles de usar



73 %

Implementar tecnologías nuevas



Los planes de modernización continúan siendo una prioridad

(Porcentaje de tomadores de decisiones)

73 %

deben o planean acelerar los plazos de los proyectos de modernización.

69 %

deben o planean aumentar inversiones para sostener los planes existentes de modernización de almacenes.



Lograr pedidos perfectos es esencial para alcanzar la rentabilidad esperada

81 %

de los tomadores de decisiones están de acuerdo en que el incumplimiento de los SLA representa una carga económica significativa.

79 %

de los empleados dudan poder alcanzar sus metas de productividad debido a los altos niveles de estrés y las grandes cargas de trabajo diario.



La automatización, las mejoras y la planificación del personal se vuelven prioridades

81 %



de los empleados afirman que más automatización y un mayor uso de tecnología ayudarían a los trabajadores de la primera línea a cumplir e incluso superar sus metas de productividad.

69 %

de los tomadores de decisiones ya han invertido o planean invertir en automatización de flujos de trabajo para 2024.



La agilidad y la resiliencia de la cadena de suministros son características necesarias

82 %

de los tomadores de decisiones sostienen que una mejor visibilidad operativa se traduce en decisiones más automatizadas, lo que facilita el trabajo del personal y hace mas eficiente el uso de los activos.

Para acceder al Estudio sobre el futuro de los almacenes 2023, visite zebra.com/warehousingvisionstudy

Para obtener más información sobre cómo Zebra puede ayudarlo a optimizar sus operaciones de almacén y brindarle una ventaja competitiva, visite zebra.com/warehouse