



Eleve el valor del comercio minorista: el impacto de las operaciones inteligentes

La optimización de los flujos de trabajo impulsó el crecimiento de los ingresos y las ganancias hasta en 1,8 puntos porcentuales durante el último año



Introducción

Los comercios minoristas, desde los comercios masivos hasta las plataformas de comercio electrónico, están realizando importantes inversiones en la optimización de flujos de trabajo y, como resultado, están registrando mayores ingresos y ganancias y una mayor satisfacción de los clientes. Para estas organizaciones establecidas, las operaciones inteligentes son de suma importancia: las inversiones en tecnologías clave —desde las computadoras móviles hasta la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático— les ayudan a obtener visibilidad en tiempo real de sus flujos de trabajo, generar información útil a partir de procesos sólidos de gestión de datos, y reducir las ineficiencias y los errores a escala.

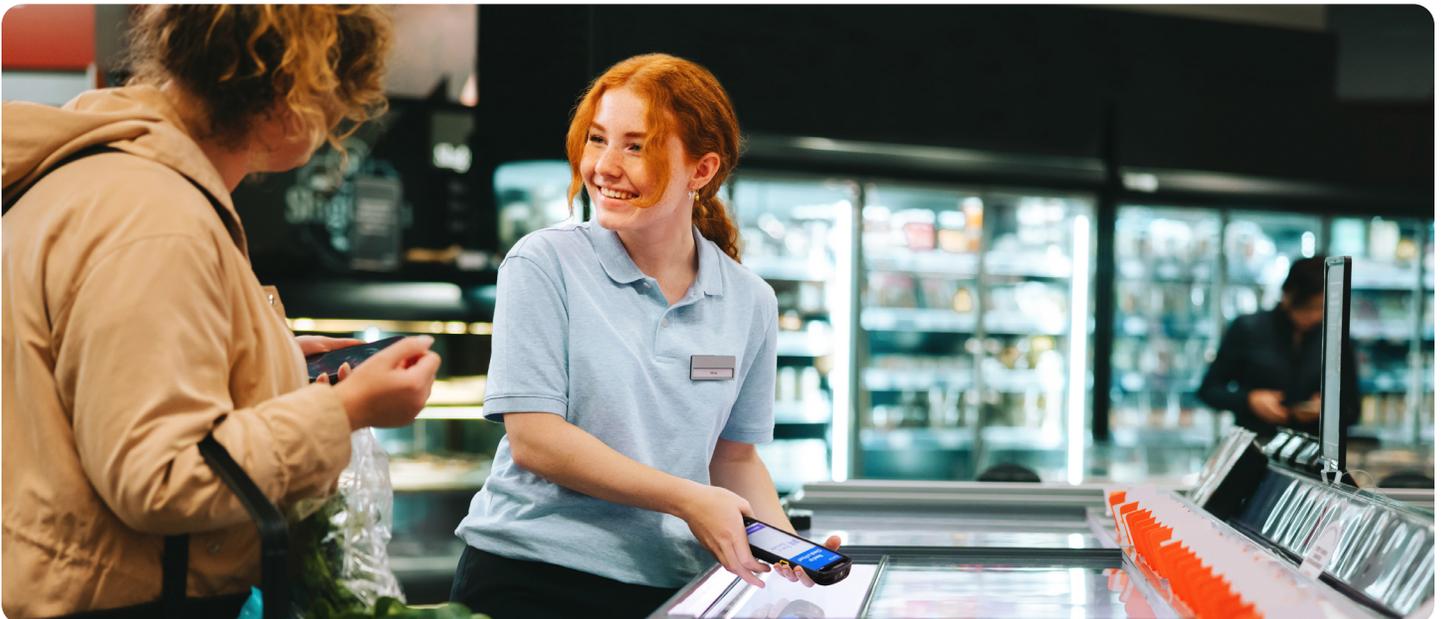
Con el fin de comprender cómo las mejoras en los flujos de trabajo se traducen en beneficios financieros, Oxford Economics y Zebra Technologies encuestaron a más de 400 responsables de la toma de decisiones en el sector del comercio minorista de todo el mundo y, a continuación, aplicaron un análisis econométrico a sus respuestas para medir el desempeño empresarial. Nuestra investigación se centró en varios flujos de trabajo clave, entre ellos la administración de inventario, las operaciones en caja, la gestión de tareas, el cumplimiento de pedidos y la prevención de pérdidas, y encontró niveles significativos de progreso y beneficios.

Las operaciones inteligentes integran tecnologías avanzadas como la IA, la automatización y los datos con la experiencia humana con el fin de optimizar los procesos empresariales.

Por ejemplo, los comercios minoristas que se centraron en mejorar la administración de inventario (un área de especial interés para el sector), registraron, en promedio, un mayor impacto tanto en los ingresos como en las ganancias en el transcurso del último año en comparación con los que no lo hicieron, incluyendo un crecimiento de los ingresos 1,8 puntos porcentuales superior y una rentabilidad 1,5 puntos porcentuales mayor.¹

Nuestro informe analiza en profundidad dos flujos de trabajo que necesitan mejoras: la administración de inventario y la prevención de pérdidas. Las entrevistas en profundidad con líderes del sector dejan claro que las ventajas de las operaciones inteligentes no se limitan a un único flujo de trabajo ni a una sola organización, sino que generan un valor significativo para toda la cadena de suministros del comercio minorista —un sistema complejo e interdependiente que abarca la manufactura, el transporte y la logística—, así como las organizaciones de comercio minorista, que trabajan en conjunto para satisfacer las demandas de los clientes por productos de alta calidad y servicios oportunos.

Más aún, las organizaciones de toda la cadena de suministros del comercio minorista que informaron mejoras significativas en los flujos de trabajo registraron, en promedio, un crecimiento de los ingresos 2 puntos porcentuales superior y una rentabilidad 1,7 puntos porcentuales mayor que sus homólogos durante el último año.



1. Las diferencias en puntos porcentuales revelan la brecha promedio en el crecimiento de las ganancias y la rentabilidad entre las organizaciones que implementaron mejoras significativas en la administración de inventario y las que no lo hicieron, según nuestro análisis de los datos de la encuesta.

Los comercios minoristas buscan formas de optimizar los flujos de trabajo

La experiencia del cliente es el principio organizacional en torno al cual los comercios minoristas centran otros objetivos empresariales y decisiones operativas, incluidas las inversiones en tecnologías de automatización. “La automatización no es la meta final, sino un instrumento para alcanzar un objetivo”, explica el director de estrategia y operaciones de una plataforma de supermercados y comercio electrónico con sede en India. “La implementamos de manera reflexiva para mejorar nuestra misión fundamental: entregar los productos correctos al cliente de manera rápida y confiable, elevando así la satisfacción general de los clientes”.

El uso de tecnología es una clara prioridad para los comercios minoristas que participaron en nuestra encuesta. Según ellos, destinan en promedio un 69% de sus presupuestos de TI a dispositivos, software y otras tecnologías utilizadas para automatizar flujos de trabajo. Sin embargo, la automatización de los flujos de trabajo tiene distintos significados para diferentes organizaciones. Casi la mitad la define como el uso de tecnologías digitales para agilizar los flujos de trabajo y eliminar las tareas manuales, mientras que el 41% hace hincapié en el uso tanto de dispositivos como de software para mejorar la productividad y la eficiencia. Solo el 5% considera que la automatización es principalmente el uso de herramientas de análisis avanzadas e inteligencia artificial/aprendizaje automático (IA/AA) para optimizar la toma de decisiones y el desempeño operativo.

Esta variedad de definiciones podría explicarse por los sistemas de gestión de datos poco desarrollados del sector: casi dos tercios afirma que el análisis de datos solo se realiza en ciertas áreas o que sigue siendo limitado y aislado. Aproximadamente un tercio afirma disponer de capacidades más avanzadas, como procesos automatizados para la gestión de datos en múltiples funciones del negocio o el uso de IA para obtener información sobre toda la organización.

Mejorar los procesos de gestión de datos es un paso fundamental para optimizar los flujos de trabajo y alcanzar los objetivos empresariales para los próximos tres años. Además de mejorar la experiencia y la satisfacción de los clientes, citadas por aproximadamente la mitad como una de las principales prioridades empresariales, los comercios minoristas se están concentrando en la precisión y la administración del inventario, la calidad de los productos y servicios, y la eficiencia y productividad operativas.

Fig. 1: Los comercios minoristas priorizarán el servicio al cliente y la precisión de inventario durante los próximos tres años

Pregunta: ¿Cuáles tres de los siguientes objetivos empresariales son sus prioridades para los próximos tres años? Se muestran las cinco respuestas más frecuentes.



La resistencia de los empleados a las nuevas formas de trabajar, la escasez de personal calificado y los elevados costos de entrenamiento están entre los mayores obstáculos del sector para mejorar los flujos de trabajo, pero la inversión en herramientas que hagan más inteligentes las operaciones puede ayudar a aliviar algunos de estos desafíos de personal. “Los empleados son cada vez más conscientes de cómo las herramientas de automatización les ayudan a trabajar de forma más inteligente, aumentar la productividad y aprovechar nuevas dimensiones de su potencial”, afirma el director de estrategia y operaciones de una plataforma de supermercados y comercio electrónico.



Las operaciones inteligentes mejoran los resultados empresariales

La mayoría de los comercios minoristas afirman haber logrado mejoras significativas en su administración de inventario y en las operaciones de punto de venta y caja durante los últimos dos años, citando una serie de ventajas que van desde el aumento de la velocidad hasta la reducción de errores. Sin embargo, ciertos flujos de trabajo, como la prevención de pérdidas, la gestión de tareas de los trabajadores, el cumplimiento de pedidos y la integración omnicanal siguen siendo problemáticos para más de la mitad de los comercios minoristas.

Las organizaciones de comercio minorista que aún no han realizado mejoras significativas en sus flujos de trabajo tienen grandes oportunidades por delante. La inversión en tecnologías clave, desde lectores RFID y computadoras móviles hasta software de pronósticos y sensores inteligentes, puede elevar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia de los clientes y aumentar el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad. Los comercios minoristas encuestados que han optimizado significativamente sus flujos de trabajo en los últimos dos años señalaron, en promedio, una mejora del 21% en la satisfacción de los clientes durante ese período.

Mejoras en los flujos de trabajo a escala: lo que podrían significar para los 20 comercios minoristas más importantes

Si los 20 comercios minoristas principales de la lista Global 2000 de Forbes, que en conjunto generaron \$3,6 billones en ingresos en 2024, logran mejoras significativas en sus flujos de trabajo, podrían obtener un aumento agregado de \$65 900 millones en ingresos y \$2300 millones en ganancias.²

Eso se traduce en un aumento promedio de \$3000 millones en ingresos (un incremento del 1,8%) y \$110 millones en ganancias adicionales por comercio minorista.

Estas cifras estimadas se basan en patrones observados en nuestra encuesta, que incluyó a comercios minoristas de todos los tamaños. Los resultados se aplican a los 20 comercios minoristas más importantes de la lista Global 2000 de Forbes y se supone que se mantienen relaciones similares. Aunque estas cifras no son predictivas ni causales, proporcionan una indicación útil de la magnitud potencial de los beneficios para los comercios minoristas más importantes.

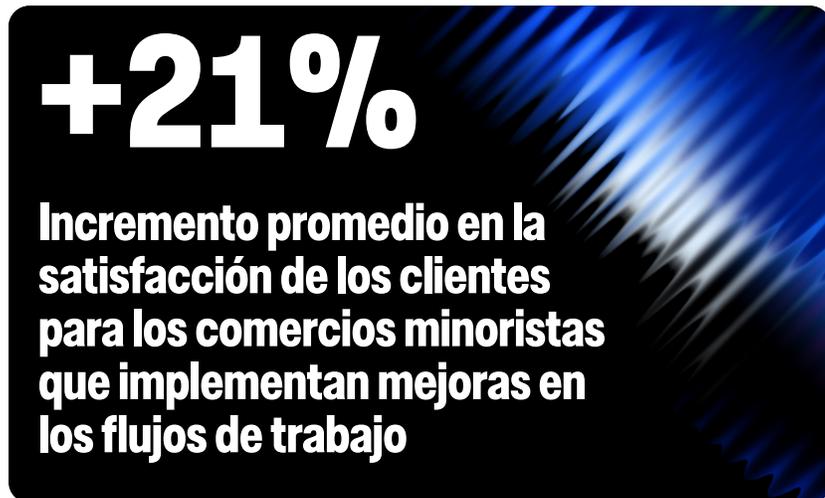
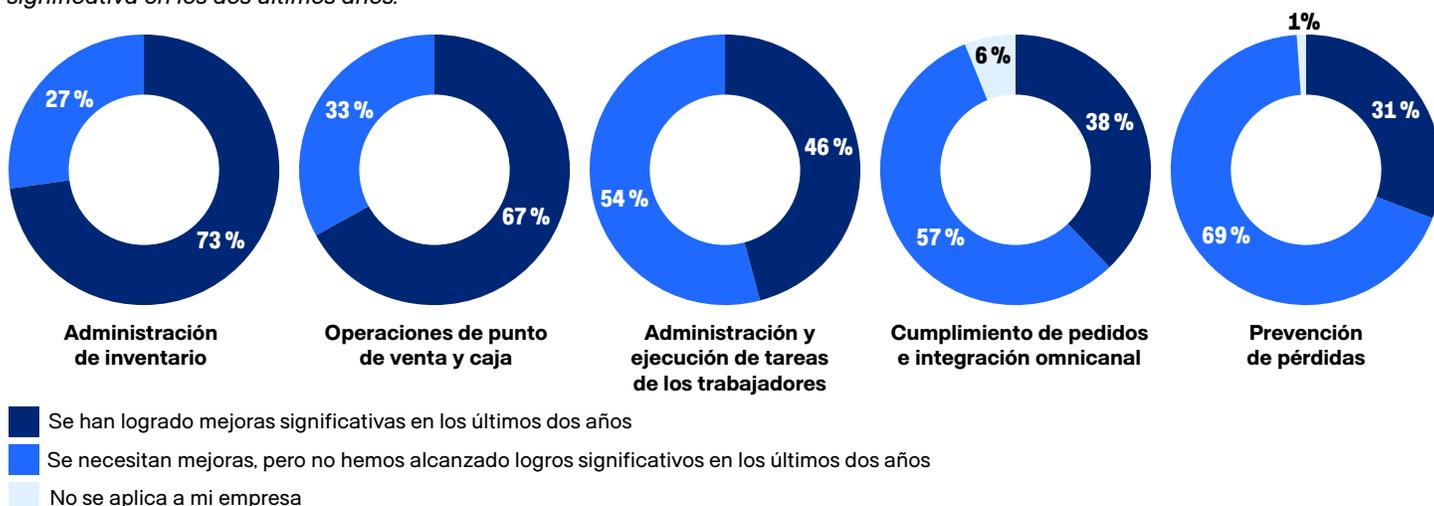


Fig. 2: La administración de inventario está mejorando, mientras que la prevención de pérdidas sigue siendo un problema

Pregunta: En cada flujo de trabajo que aplique a su organización, indique si es necesario mejorarlo o ya hubo alguna mejora significativa en los dos últimos años.



Nota: Es posible que los porcentajes no sumen 100% debido al redondeo

2. Hemos tenido en cuenta las 20 empresas más importantes de los siguientes sectores que figuran en la lista Global 2000 de Forbes: Comercio minorista y mayorista, venta al por menor, mercados de alimentos, y hoteles, restaurantes y ocio. Esta selección se basa en las clasificaciones de 2025. Forbes. "Global 2000: The World's Largest Public Companies". Forbes, 10 de julio de 2025. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

Análisis en profundidad: Optimizar la administración de inventario mejora la precisión y la eficiencia

La administración de inventario es una de las principales prioridades empresariales para el 39% de los comercios minoristas, aunque en general siguen observando mejoras en este ámbito. Las organizaciones que han logrado cambios significativos en los últimos dos años son las que más probablemente observen una mayor precisión en el inventario (68%), una reducción del tiempo dedicado a la administración de inventario (47%) y una mayor precisión en los pronósticos (44%), beneficios que, en definitiva, contribuyen a su compromiso con la excelencia en el servicio al cliente.

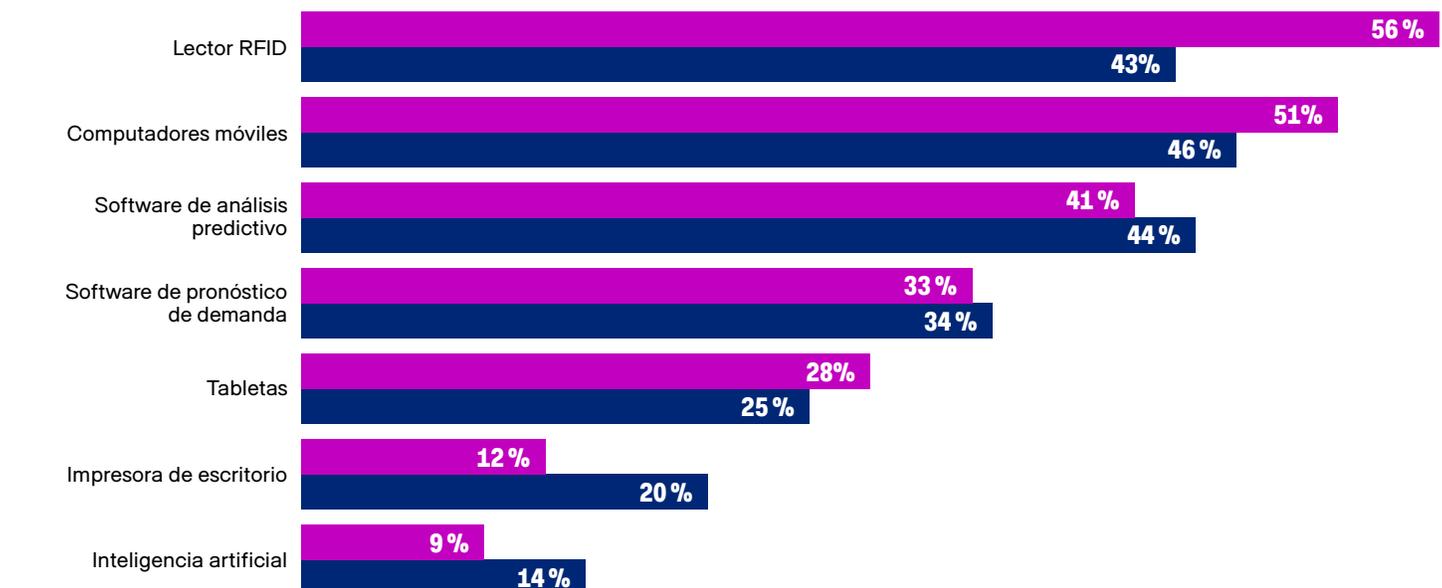
Los comercios minoristas recurrieron a diversas tecnologías para optimizar la administración de inventario, pero las computadoras móviles, el software de análisis predictivo y los lectores RFID se destacaron como los más importantes. Aquellos que aún buscan mejorar la administración de inventario también apuestan por los dispositivos móviles (especialmente los lectores RFID) y las herramientas de análisis predictivo. Más allá de aumentar la precisión y mejorar la experiencia del cliente, estas tecnologías favorecen una colaboración interna más sólida porque permiten el intercambio de datos y la toma de decisiones en tiempo real. Estas herramientas son las que diferencian a los comercios minoristas líderes del resto.

Un director de aprovisionamiento y compras de la cadena de suministros de un importante comercio minorista estadounidense afirma que su organización ha implementado medidas significativas para actualizar sus sistemas de gestión de software de inventario y dotar de dispositivos a los trabajadores en todos sus centros de distribución. "No conozco ninguna planta que no cuente con trabajadores que utilicen una tableta o algún dispositivo para comprobar los niveles de inventario y supervisar el flujo de procesos", explica. "Lo mejor que nos ha ocurrido, además de actualizar los sistemas de software, es que hemos mejorado la tecnología y la hemos puesto en manos de los trabajadores y empleados de las instalaciones". Este paso hacia las operaciones inteligentes ha ayudado al comercio minorista a mantener niveles de inventario saludables.

Los comercios minoristas que mejoraron la administración de inventario registraron, en promedio, un crecimiento de los ingresos 1,8 puntos porcentuales superior y una rentabilidad 1,5 puntos porcentuales mayor durante el último año, en comparación con aquellos que no realizaron mejoras significativas en esta área. Para la organización de comercio minorista típica representada en nuestra encuesta (consulte Metodología y demografía en la página 10), esto se traduce en un posible aumento de \$53,8 millones en los ingresos y \$3,5 millones en las ganancias.

Fig. 3: Las computadoras móviles y el software predictivo son fundamentales para la administración de inventario

P. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías son o fueron las más importantes para lograr mejoras en su flujo de trabajo de administración de inventario? Seleccione dos opciones o más.



■ Tecnologías necesarias para las empresas que todavía requieren mejorar la administración de inventario

■ Tecnologías utilizadas por las empresas que registran mejoras significativas en la administración de inventario en los últimos dos años

Análisis en profundidad: Optimizar la prevención de pérdidas es fundamental para reducir la merma, minimizar el fraude y mejorar la experiencia de los trabajadores

La prevención de pérdidas se identifica como una preocupación importante para aproximadamente dos tercios de los comercios minoristas. La mayoría busca formas de reducir la merma, el desperdicio y las pérdidas (64%), minimizar el fraude (50%), mejorar la experiencia de los clientes (40%) y ampliar su visión de las pérdidas de productos (37%). Ambos directores a quienes entrevistamos del sector del comercio minorista están buscando formas de optimizar la reducción de la merma en sus organizaciones.

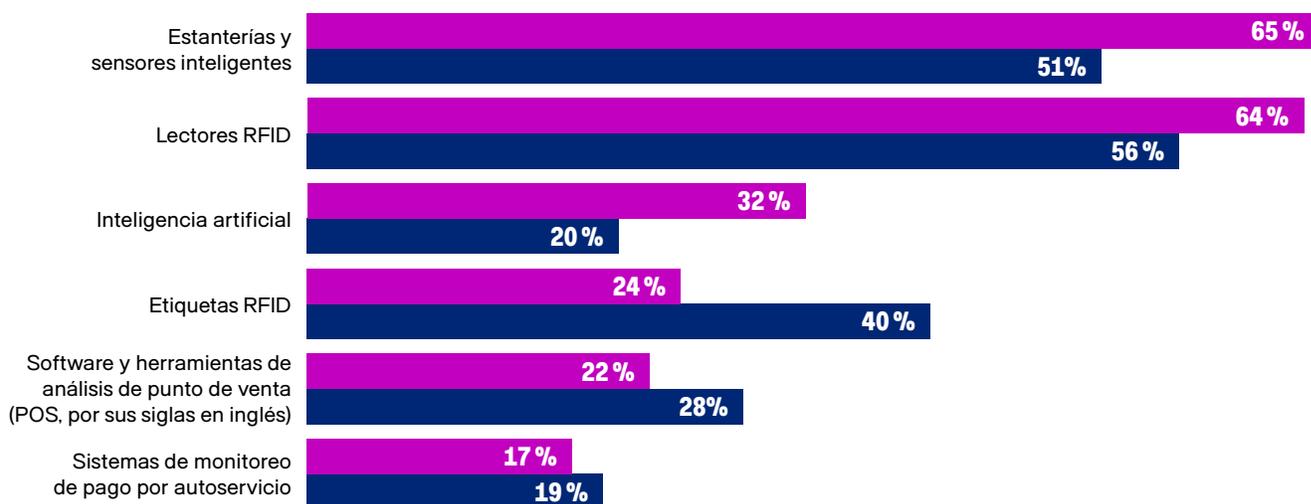
Para mejorar la prevención de pérdidas, los comercios minoristas afirman que lo más beneficioso sería integrar tecnologías como estanterías y sensores inteligentes, lectores RFID e incluso la IA, una opción mucho más popular entre los comercios minoristas que están realizando estas mejoras en la actualidad en comparación con hace dos años.

Los comercios minoristas que mejoraron la prevención de pérdidas registraron, en promedio, un crecimiento de los ingresos de 1,2 puntos porcentuales superior durante el último año, en comparación con aquellos que no realizaron mejoras significativas en esta área. Para la organización de comercio minorista típica representada en nuestra encuesta (consulte Metodología y demografía en la página 10), esto se traduce en un posible aumento de \$35,1 millones en los ingresos.

Estos comercios minoristas invirtieron en tecnologías como estanterías y sensores inteligentes, sensores y etiquetas RFID, y software y herramientas de análisis de puntos de venta, logrando resultados que sus contrapartes aún luchan por alcanzar. Por ejemplo, el 57% de los comercios minoristas que mejoraron sus flujos de trabajo de prevención de pérdidas afirman haber reducido la merma, el desperdicio y las pérdidas; el 43% minimizó el fraude; el 33% mejoró la experiencia de los trabajadores; y el 24% amplió su visión de las pérdidas de productos.

Fig. 4: Los sensores y las tecnologías RFID son esenciales para la prevención de pérdidas, pero la IA está ganando terreno

P. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías son o fueron las más importantes para lograr mejoras en su flujo de trabajo de **prevención de pérdidas**? Seleccione dos opciones o más.



■ Tecnologías necesarias para las empresas que todavía requieren mejorar la prevención de pérdidas

■ Tecnologías utilizadas por las empresas que registran mejoras significativas en la prevención de pérdidas en los últimos dos años

Los grandes comercios minoristas están aprovechando su tamaño

La estrategia de una organización para mejorar los flujos de trabajo está estrechamente relacionada con los recursos disponibles. En nuestra encuesta, los comercios minoristas más grandes se mostraron más propensos a afirmar que habían mejorado áreas como la administración de inventario y las operaciones en los puntos de venta y cajas, en comparación con sus homólogos grandes y medianos. Sin embargo, todavía tienen dificultades en otros flujos de trabajo, como la gestión de tareas de los trabajadores y la prevención de pérdidas.

Definimos las categorías de la siguiente manera:

- **Comercios minoristas más grandes:** \$10 000 millones o más en ingresos
- **Comercios minoristas grandes:** entre \$1000 millones y \$9900 millones en ingresos
- **Comercios minoristas medianos:** entre \$100 millones y \$999,9 millones en ingresos

Los comercios minoristas de todos los tamaños afirman que tienen dificultades para actualizar o integrar tecnologías heredadas, pero este problema puede ser más pronunciado en las organizaciones consolidadas. "Nuestro problema es que tenemos muchos sistemas heredados", explica el director de cadena de suministros de un importante comercio minorista estadounidense. "Algunos de ellos tuvimos que cambiarlos para que funcionaran y otros tuvimos que remendarlos como pudimos". Algo más de una cuarta parte de los comercios minoristas grandes y más grandes afirman que los sistemas heredados son uno de los tres principales obstáculos para mejorar los flujos de trabajo, en comparación con aproximadamente una quinta parte de los comercios minoristas medianos.

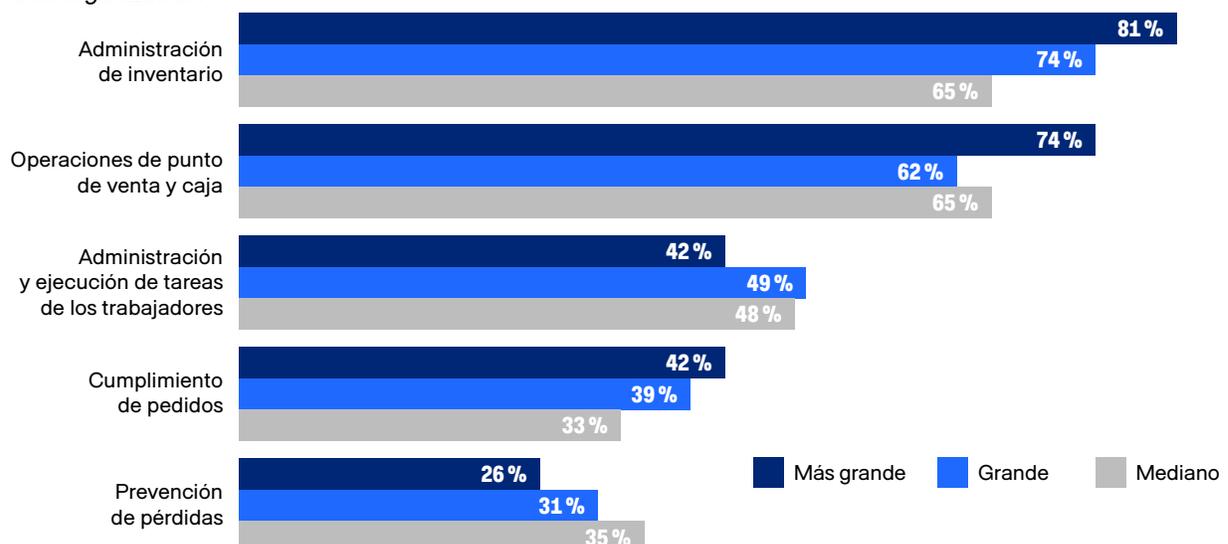
Los comercios minoristas grandes pueden disponer de los recursos necesarios para realizar importantes inversiones y actualizaciones tecnológicas, pero la incertidumbre sobre el retorno de la inversión (ROI, por sus siglas en inglés) puede frenar el progreso. Explica el director de operaciones de una firma de logística global: "Todo el mundo quiere hablar al respecto, pero a la hora de jugársela o arriesgar su capital político dentro de la organización para respaldar una compra multimillonaria, si existe la preocupación de que pueda no salir bien o que haya dificultades, es entonces cuando los planes suelen frustrarse".

Independientemente de su tamaño, los comercios minoristas deberán demostrar una vía clara hacia la rentabilidad financiera de cualquier inversión en tecnología. "Si no es posible demostrar eso, probablemente no se obtenga la financiación necesaria", dice el director de operaciones de la firma de logística.

Estas inversiones pueden ser la diferencia entre las operaciones inteligentes que mejoran los resultados de negocios y aquellas que resultan ineficaces. Por ejemplo, en comparación con los comercios minoristas medianos, los comercios minoristas grandes y más grandes que mejoraron la administración de inventario tendieron a afirmar más que invirtieron en software de predicción de la demanda, software de análisis predictivo y computadoras móviles. Los beneficios son evidentes: eran más propensos a afirmar que habían aumentado la precisión del inventario y los pronósticos y reducido el tiempo dedicado a la administración de inventario. Los comercios minoristas grandes y más grandes también están probando y utilizando la IA para la optimización del inventario y el pronóstico de la demanda en mayor medida que los comercios minoristas medianos.

Fig. 5: Los comercios minoristas más grandes llevan ventaja a los demás en la mejora de su administración de inventario y las operaciones en los puntos de venta

Pregunta: En cada flujo de trabajo que aplique a su organización, indique si es necesario mejorarlo o ya hubo alguna mejora significativa en los dos últimos años. Las respuestas de "Se han logrado mejoras significativas en los dos últimos años" se muestran por tamaño de organización.



Avances en la implementación de la IA

El rápido avance de la IA debería ayudar a las organizaciones que están empezando a mejorar sus flujos de trabajo clave, especialmente a medida que estas herramientas y tecnologías se vuelven más accesibles.

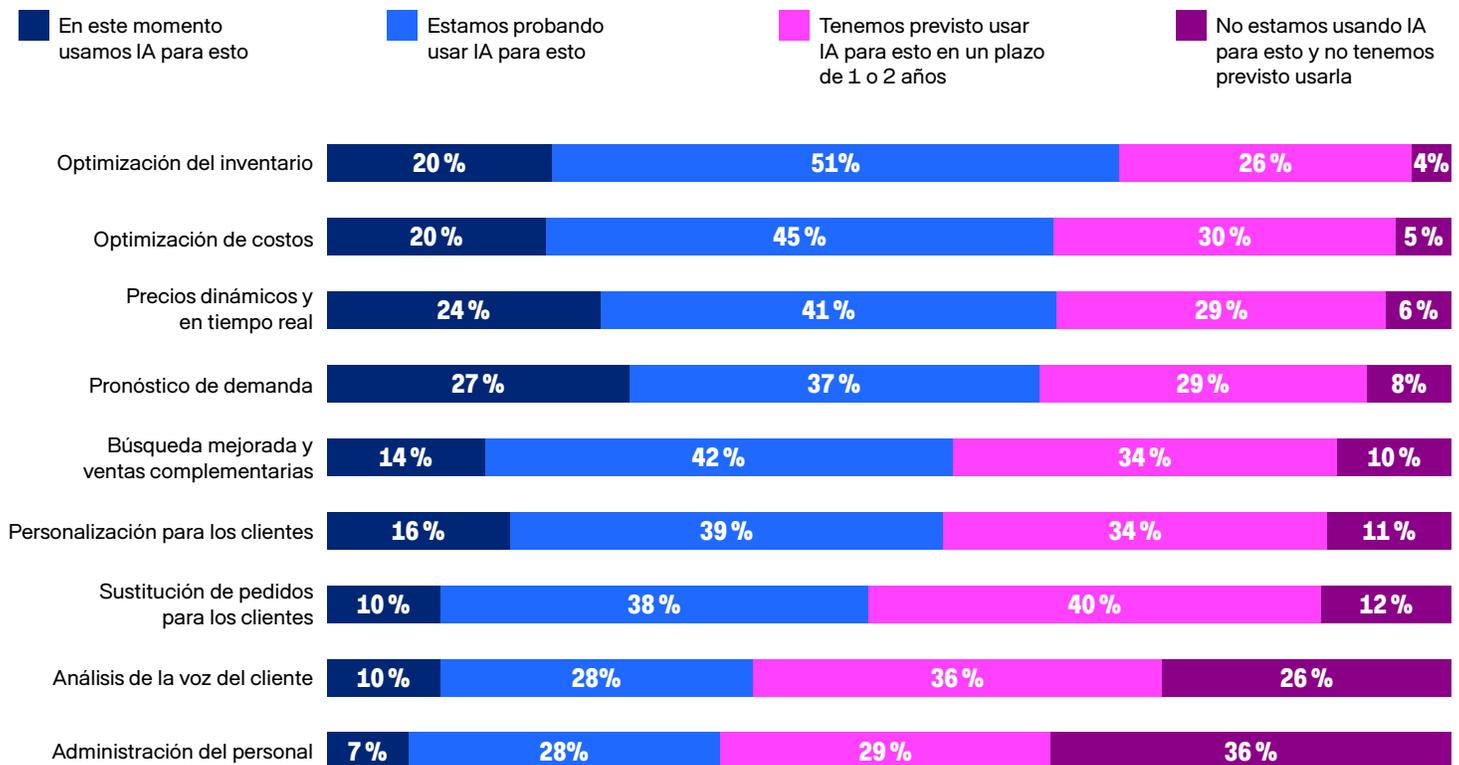
Cuando el principal comercio minorista estadounidense al que entrevistamos actualizó su software y tecnología de administración de inventario —una mejora que ayudó a la empresa a administrar los niveles de inventario en plena pandemia—, la IA no era tan frecuente como en la actualidad. “Tuvimos que determinar cómo aumentar la precisión y mejorar nuestras cantidades de demanda e inventario”, explica el director de cadena de suministros del comercio minorista. “Ahora estamos probando la automatización mediante IA y creando prototipos en determinadas instalaciones para ver si puede ayudarnos, y nuestros ingenieros están trabajando en ello para ver si nos permite mejorar aún más”.

De hecho, la mayoría de las organizaciones de comercio minorista afirma estar usando la IA o probándola en una amplia gama de flujos de trabajo, desde la optimización de costos hasta el pronóstico de la demanda. Aproximadamente la mitad afirma que se están llevando a cabo pruebas piloto de IA para la optimización de inventario, una inversión clave para abordar la prevención de pérdidas y la detección de riesgos.

Para que los comercios minoristas aprovechen al máximo sus implementaciones de IA, deberán invertir en sus procesos de acceso, gestión y análisis de datos, un paso fundamental hacia las operaciones inteligentes. El director de cadena de suministros de un comercio minorista en ocasiones tiene dificultades para acceder a los datos necesarios para gestionar las operaciones de forma más eficiente. Pero romper los silos de datos no es suficiente: los datos también deben estar actualizados. Señala que las organizaciones de toda la cadena de suministros deben ser más inteligentes en cuanto a sus procesos de intercambio y gestión de datos para poder beneficiarse de las herramientas de análisis con IA en todas sus redes. “Puedo ser mucho más eficaz en mi trabajo si puedo simplemente buscar la información que necesito en lugar de tener que pedirle un informe a un comprador o desarrollador de productos”, explica. “Son muchas llamadas telefónicas”.

Fig. 6: Los comercios minoristas están aprovechando la IA para optimizar una serie de flujos de trabajo

P. ¿En qué medida su organización utiliza la IA para los siguientes flujos de trabajo?



Nota: Es posible que los porcentajes no sumen 100% debido al redondeo

Conclusión

Los comercios minoristas que adoptan operaciones inteligentes deberían poder mejorar la experiencia de sus clientes, optimizar la eficiencia de los flujos de datos y aumentar la satisfacción de los empleados, lo que en definitiva impulsa mejoras sustanciales tanto en el crecimiento de los ingresos como en la rentabilidad.

Todos los comercios minoristas tienen la oportunidad de modernizar sus flujos de trabajo obsoletos e ineficientes, mientras continúan mejorando la eficiencia de las operaciones que ya se han optimizado. Los comercios minoristas encuestados han logrado avances significativos optimizando sus flujos de trabajo esenciales durante los dos últimos años, sobre todo en materia de administración de inventario, pero son conscientes de que este trabajo es constante; la precisión y la administración de inventario, por ejemplo, persisten como una de las prioridades empresariales. Sin embargo, algunas áreas de la empresa, como la prevención de pérdidas, persisten como desafíos continuos para la mayoría de los comercios minoristas.

Algunas conclusiones clave de nuestro análisis de impacto y entrevistas en profundidad son:

- **Los sistemas de datos sólidos son fundamentales para el éxito de las inversiones en tecnología.** Los comercios minoristas que busquen mejorar sus sistemas heredados o invertir en tecnologías avanzadas como la IA deberán asegurarse de que sus procesos de gestión de datos estén bien definidos e integrados en toda la empresa. Esto es fundamental para obtener información útil conectada en tiempo real y mejorar la toma de decisiones basada en datos.

- **Las operaciones inteligentes son impulsadas por una combinación de dispositivos y soluciones de software.**

Los comercios minoristas que aprovechan una gama de herramientas, como las etiquetas y los lectores RFID, las computadoras móviles y tabletas, la IA, las herramientas de análisis y el software de pronósticos, están mejor posicionados para minimizar los errores, obtener visibilidad de sus flujos de trabajo y tomar mejores decisiones empresariales.

- **Los comercios minoristas que comiencen hoy su proceso de optimización de flujos de trabajo se beneficiarán de las eficiencias impulsadas por la IA.**

La mayoría de los comercios minoristas ya están explorando o utilizando la IA para facilitar sus tareas y flujos de trabajo esenciales. A medida que la tecnología continúa madurando, los comercios minoristas pueden aprovecharla y obtener herramientas de análisis avanzadas y operaciones más optimizadas.

Metodología y demografía: Abordaje de las empresas de comercio minorista

En asociación con Zebra Technologies, Oxford Economics encuestó a 1000 líderes sénior de los sectores de manufactura, comercio minorista y transporte y logística para entender cómo las organizaciones utilizan las tecnologías de hardware y software para mejorar sus flujos de trabajo.

Esta muestra cuenta con **400** participantes del sector del comercio minorista, incluidos comerciantes masivos, tiendas por departamentos y especializadas, supermercados y tiendas de comercio electrónico. El tamaño de las organizaciones varía: el 30% de los comercios minoristas encuestados declara ingresos anuales de entre \$100 millones y \$499,9 millones en su último ejercicio fiscal, mientras que el 70% declara \$500 millones o más.

La encuesta se llevó a cabo entre abril y mayo de 2025, a comercios minoristas de los Estados Unidos, México, el Reino Unido, Alemania, India, Japón, Australia y Nueva Zelanda, que en todos los casos son responsables o son parte de la toma de decisiones en cuanto a mejoras de las tareas operativas y los flujos de trabajo. Los encuestados ocupan puestos de nivel gerencial o superior en las áreas de TI o líneas de negocios.

Para poner en contexto los hallazgos de nuestra encuesta, entrevistamos en profundidad a ejecutivos de comercios minoristas, quienes compartieron sus experiencias con la optimización de los flujos de trabajo en sus organizaciones.

Luego, Oxford Economics analizó cómo las mejoras registradas en los resultados del negocio (como el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad) se correlacionan con los avances en los procesos de flujo de trabajo. Mediante análisis de regresión, identificamos la medida en que determinados tipos de mejoras en los flujos de trabajo se asocian con un mejor rendimiento de las empresas, al tiempo que controlan factores como el tamaño de la organización, el sector industrial y el país donde opera.

Las cifras en dólares son estimaciones basadas en la organización "típica" de nuestra muestra, es decir, una cuyo tamaño y rendimiento se ubiquen en la mitad del intervalo indicado por los encuestados (es decir, la mediana). Las diferencias promedio en puntos porcentuales identificadas en nuestro análisis se aplican a esta organización típica para estimar los posibles beneficios indicativos en términos de ingresos y rentabilidad asociados a las mejoras en los flujos de trabajo.

Si bien las técnicas de regresión ayudan a aislar estas asociaciones, los hallazgos no deberán interpretarse como evidencia de causalidad. Más bien, ilustran los posibles beneficios según los patrones de los datos. Asimismo, los resultados reflejan las respuestas informadas en la encuesta y no deberán generalizarse más allá de organizaciones similares al encuestado típico de nuestra muestra.

Las cifras de la barra lateral titulada "Mejoras en los flujos de trabajo a escala: lo que podrían significar para los 20 comercios minoristas más importantes" son estimaciones ilustrativas basadas en los resultados de nuestra encuesta. Aplicamos las mejoras promedio en puntos porcentuales en los ingresos y las ganancias (informados por las organizaciones que lograron mejoras significativas en sus flujos de trabajo) a los datos más recientes de ingresos y ganancias de los 20 comercios minoristas de mayor importancia en las categorías industriales relevantes de la lista Global 2000 de Forbes.³ Este enfoque proporciona una estimación simplificada del potencial aumento financiero que estos comercios minoristas líderes podrían experimentar si lograran ganancias comparables a las observadas en nuestra encuesta. Estas cifras no son predictivas y no deben interpretarse como evidencia de causalidad.

3. Hemos tenido en cuenta las 20 empresas más importantes de los siguientes sectores que figuran en la lista Global 2000 de Forbes: Comercio minorista y mayorista, venta al por menor, mercados de alimentos, y hoteles, restaurantes y ocio. Esta selección se basa en las clasificaciones de 2025. Forbes. "Global 2000: The World's Largest Public Companies". Forbes, 10 de julio de 2025. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

Acerca de Oxford Economics

Oxford Economics se especializa en liderazgo de pensamiento, previsión y análisis de impacto económico basado en evidencias. Nuestros economistas usan modelos analíticos sofisticados y tienen acceso a una amplia base de datos con cifras, previsiones y análisis sobre 200 países, 100 sectores industriales y 8000 ciudades y regiones. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, contamos con más de 600 empleados, entre ellos más de 400 economistas, expertos de la industria y editores especializados en negocios. El rigor de nuestro análisis, el calibre de nuestro personal, y nuestros modelos económicos y las mejores herramientas de análisis en su clase, nos convierten en un recurso de confianza para más de 2500 corporaciones, instituciones financieras, organizaciones gubernamentales, firmas de servicios profesionales y universidades. Para obtener más información, visite www.oxfordeconomics.com.



Acerca de Zebra Technologies

En Zebra, proporcionamos la base para operaciones inteligentes con un portafolio galardonado que incluye soluciones de automatización, visibilidad de activos y una operación conectada. Con operaciones en más de 100 países, ayudamos a organizaciones (entre ellas, más del 80 % de las empresas de la lista Fortune 500) a responder más rápidamente al cambio, a mejorar la productividad y a empoderar a sus equipos humanos con información en tiempo real. Junto con nuestros socios, creamos nuevas formas de trabajar que mejoran la vida cotidiana. Obtenga más información en zebra.com.



“ El comercio minorista se está redefiniendo a nivel del flujo de trabajo, donde la velocidad, la visibilidad y la precisión dan forma discretamente a las marcas líderes. Estos momentos detrás de escena impulsan el crecimiento, alimentan la rentabilidad y definen la experiencia de los compradores. Las operaciones inteligentes lo unen todo: simplifican la complejidad y mejoran el rendimiento en cada punto de contacto. ”

*—Joe White, Director de Productos y Soluciones,
Zebra Technologies*



©2025 Zebra Technologies Corporation y Oxford Economics

La marca denominativa y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corporation, registradas en diversas jurisdicciones de todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. ©2025 Zebra Technologies Corporation y Oxford Economics. 09/22/2025