



Estudio sobre el futuro de la manufactura

La fuerza laboral del futuro

Donde la innovación se integra con la productividad



La transformación laboral a nivel mundial y el cambio en las expectativas de las nuevas generaciones señalan cuán importante es mejorar la capacitación de los trabajadores. Conozca cómo las estrategias para potenciar el personal impulsan la productividad, mejoran la toma de decisiones y optimizan la asignación de recursos.

Descubra cómo estos cambios provocan la innovación y transformación dentro de la planta de producción.

La planta de producción de última generación: redefinir la productividad y la adaptabilidad

Frente a la intensa competencia y la transformación laboral, los fabricantes deben nutrir la colaboración y la innovación. Están adoptando estrategias determinantes para impulsar el crecimiento y promover la innovación, a pesar de los obstáculos que suponen la transformación digital y las diferentes ópticas del liderazgo. Al empoderar a sus empleados con datos e invertir en tecnologías de vanguardia, también están incrementando la productividad y la eficiencia. Como resultado, se desarrolla una fuerza laboral resiliente y adaptable.

Evolución estratégica: las estrategias económicas y laborales que impulsan el crecimiento



Ampliar las iniciativas de sustentabilidad, de reducción de desperdicios y de protección del ambiente.



Aumentar las capacidades del personal mediante el uso de tecnología móvil.



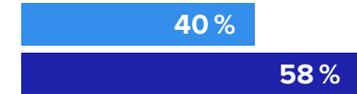
Capacitación continua al personal para mejorar sus habilidades de uso de datos y tecnología.



Abordar la escasez de mano de obra a través de la contratación de más trabajadores.



Crear eficiencias en los flujos de trabajo y mantenerlas.



Mejorar la capacidad de adaptarse a la demanda fluctuante del mercado.

Hoy

En cinco años

Los fabricantes evitan reaccionar a los cambios digitales, buscan soluciones inteligentes

El **67%**

no sabe cómo iniciar el proceso de transformación digital de la planta de producción.

Los fabricantes coinciden

El **86%**

dice que le resulta difícil integrar de forma segura la cantidad de dispositivos, sensores y tecnologías que se necesitan en sus instalaciones y cadena de suministros.

El **79%**

necesita soluciones basadas en aplicaciones más que en tecnología.

El tira y afloja de la tecnología: las áreas compiten por el liderazgo en tecnología del personal de la fábrica

¿Quién está al mando? El equipo de Tecnología Operativa (TO) lidera el camino, pero el de Tecnología de la Información (TI) lo sigue muy de cerca.



Opiniones de directivos

38% Los directivos son el impulso principal

ÁREAS QUE INFLUYEN:
TO: **19%** TI: **17%**



Opiniones de TI

42% TI es el más responsable

ÁREAS QUE INFLUYEN:
TO: **24%** Directivos: **21%**



Opiniones de TO

45% TO es la fuerza que lidera

ÁREAS QUE INFLUYEN:
TI: **30%** Directivos: **25%**

Abrir caminos y superar los desafíos laborales

Los fabricantes enfrentan desafíos laborales comunes, desde largas capacitaciones hasta dificultades para retener y atraer nuevos trabajadores. Si bien las opiniones pueden variar entre los directivos y los equipos de TI y TO, los temas subyacentes siguen siendo muy similares. Los equipos de TI y TO coinciden en que los tiempos de capacitación son demasiado largos para alcanzar la productividad plena. Por otro lado, los tomadores de decisiones de nivel directivo piensan que sus organizaciones enfrentan un desafío más complejo: el proceso de reclutamiento y contratación. El 38% dice que sus desafíos más significativos son tanto atraer trabajadores calificados como el tiempo que toma cubrir puestos vacantes.

A medida que la industria evoluciona, priorizar las estrategias de empoderamiento del personal es esencial para mantener la productividad y promover el crecimiento a largo plazo. Según las organizaciones, mejorar la experiencia, las habilidades y el desarrollo del personal es la iniciativa laboral fundamental para los empleados que ya trabajan en la planta de producción. Los fabricantes están aprovechando las soluciones laborales para mejorar la experiencia diaria de los trabajadores y ayudarlos a desarrollar nuevas habilidades.

Mejorar la colaboración y el soporte de datos

Además de la capacitación, es esencial fomentar la colaboración y proporcionar un sólido soporte de datos para brindarles poder a los trabajadores. Tener acceso a información documentada y a los conocimientos de colegas experimentados puede mejorar considerablemente la eficiencia y el proceso de toma de decisiones. Al aprovechar las herramientas de colaboración y las plataformas de intercambio de conocimiento, los fabricantes pueden asegurarse de que el personal esté bien equipado para realizar tareas complejas e innovar en la planta de producción.



Empoderar al personal: las principales estrategias laborales

Los fabricantes clasifican la iniciativa en tres estrategias principales

- 1 Mejorar la experiencia del trabajador con tecnología.
- 2 Buscar el desarrollo continuo del personal para que sus habilidades estén alineadas con los avances tecnológicos.
- 3 Desarrollo profesional en el sector de manufactura para atraer nuevas generaciones de talentos.

Diferentes puntos de vista, mismos desafíos: opiniones sobre los retos laborales en la planta de producción

| |  Directivos |  TI |  TO |
|--|--|---|--|
| El tiempo de capacitación para alcanzar la productividad máxima es muy largo |  35 % | 39 % | 42 % |
| Atraer trabajadores calificados |  38 % | 32 % | 38 % |
| Cantidad de puestos vacantes y ofertas de empleo |  36 % | 36 % | 33 % |
| Mantener a los empleados contentos o satisfechos |  29 % | 40 % | 34 % |
| Encontrar trabajadores estacionales para la temporada alta |  28 % | 36 % | 34 % |
| Desafíos organizacionales internos |  35 % | 32 % | 35 % |
| | Se centran en la planificación estratégica del personal y en los temas organizacionales de alto nivel. | Prioriza la satisfacción y la eficiencia de los empleados a través de la tecnología. | Aborda los desafíos operativos del personal y garantiza operaciones diarias fluidas. |

Los números en negrita indican la respuesta con mayor porcentaje en cada categoría.

Redefinir la dinámica en la manufactura: aprovechar la tecnología para una nueva era

A medida que los esfuerzos de digitalización progresan, los fabricantes confían cada vez más en las tecnologías inteligentes de automatización para alcanzar el objetivo de la fábrica conectada. Entienden que el futuro está definido por la tecnología avanzada, por eso están simplificando los procesos y estableciendo nuevos estándares de excelencia. Al aprovechar herramientas de vanguardia y fomentar el desarrollo continuo de la fuerza laboral, los fabricantes están alcanzando niveles de productividad y agilidad sin precedentes. Este enfoque que mira al futuro transforma el piso de ventas, empodera a los trabajadores y construye el camino para un futuro dinámico y ágil.

Sincronizar los equipos en la planta de producción

La planta de producción comprende diversas funciones, como los cambios de turno, el control de calidad, el mantenimiento y el manejo de materiales. Integrarlas a través de flujos de trabajo y sistemas de comunicación sincronizados puede generar importantes eficiencias, lo que reduce el tiempo de inactividad y mejora la productividad general.

Las organizaciones tienen como objetivo garantizar que el tiempo del personal se invierta en tareas importantes y que cada empleado tenga las herramientas y la capacitación necesarias para mejorar el desempeño personal, mientras impulsa la productividad general de la planta. La tecnología desempeña un papel crucial para ayudar a los fabricantes a satisfacer las prioridades cambiantes. Soluciones que mejoran la movilidad de los trabajadores permiten una toma de decisiones más rápida, un mayor rendimiento y una mayor precisión, lo que termina por impulsar mejores resultados.

Más allá del almacén: mejorar el manejo de materiales y la logística en la planta de producción

El **89 %**

de los tomadores de decisiones en el sector de la manufactura coinciden en que el manejo de materiales y la logística, factores fundamentales en el almacén, son cada vez más esenciales en la tienda.

Transformar la dinámica laboral: aprovechar la tecnología y la capacitación para el éxito de la fuerza de trabajo

Los fabricantes valoran los resultados que esperan en los temas laborales

43 %

Aumentar capacidades del personal con tecnología (móvil). Garantizar que dediquen su tiempo a tareas importantes, sin importar dónde se encuentren y con las herramientas para tomar mejores y más rápidas decisiones.

40 %

Aumentar la estandarización laboral y formalizar, comunicar, reforzar y monitorear esos protocolos.

40 %

Aumentar la seguridad mediante la capacitación continua y la implementación y el seguimiento de formación y credenciales.

38 %

Acelerar el tiempo de obtención de valor mediante la incorporación rápida a través de capacitación (digital).

38 %

Promover el aprendizaje bajo demanda para que la alta rotación no afecte en gran medida al personal senior.

38 %

Apoyar y promover el desarrollo individual para preparar al personal existente para los empleos del futuro.

Tasas de adopción de las principales tecnologías



47%

52%

Escáneres de códigos de barras



44%

55%

Computadoras móviles



49%

50%

Tabletas



31%

66%

RFID

Ya en uso

Plan de implementación a cinco años

Transformar la dinámica laboral: Adoptar tecnología para la nueva generación



de los fabricantes coinciden en que tanto directivos como equipos de TI y TO participan en el proceso de toma de decisiones para las nuevas tecnologías.

A medida que entramos en una nueva era en el sector de manufactura, la tecnología y la automatización están a la vanguardia de la transformación. Los fabricantes aprovechan estos avances para abordar los desafíos laborales y prosperar en un panorama industrial en rápida evolución. La automatización, la robótica y la IA mejoran el trabajo humano, ya que mitigan la escasez de mano de obra y la falta de habilidades, al mismo tiempo que reducen el tiempo de capacitación.

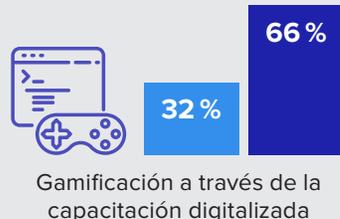
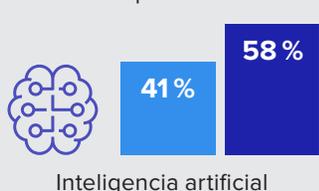
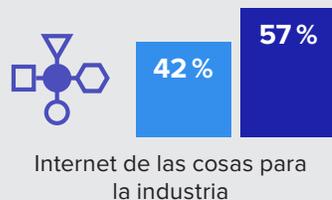
Robots colaborativos, o cobots, son particularmente valiosos en este contexto. Como trabajan junto a las personas, los cobots pueden hacerse cargo de tareas repetitivas o peligrosas, lo que aumenta la productividad y mejora la seguridad en el lugar de trabajo. Esta interacción permite que las personas se concentren en aspectos más complejos y estratégicos de la producción, lo que genera resultados de mayor calidad.

Si bien la digitalización y automatización en el lugar de trabajo a menudo plantean preocupaciones sobre el desplazamiento laboral, la realidad presenta más matices. Estas tecnologías están destinadas a ofrecer mejoras significativas para los trabajadores del sector de manufactura. Al automatizar las tareas rutinarias, agilizar los procesos y mejorar la eficiencia, los fabricantes pueden crear un entorno moderno e innovador que satisfaga las expectativas de una nueva generación de trabajadores.



Tecnologías transformadoras: rápido crecimiento en el futuro digital de la manufactura

Planes tecnológicos a cinco años para empoderar al personal



Ya en uso

Plan de implementación a cinco años

Visión 2024: estrategias ambiciosas de inversión aceleran el sector de manufactura

Planes de inversión en el sector de manufactura en 2024



Planean aumentar la inversión en tecnología

- 22% Aumento de más del 10%
- 38% Aumento de entre el 6% y el 10%



Planean aumentar el gasto en infraestructura

- 13% Aumento de más del 10%
- 43% Aumento de entre el 6% y el 10%



Planean aumentar el gasto en personal

- 11% Aumento de más del 10%
- 32% Aumento de entre el 6% y el 10%

Potenciando el futuro

El futuro de la manufactura es impulsado por la innovación y la tecnología para satisfacer tanto necesidades de la industria como del personal. La transformación digital mejora la excelencia operativa y crea oportunidades de desarrollo profesional. Capacidades aumentadas de la mano de obra, gracias a tecnología avanzada, lo que permite rápida adaptación a la dinámica del mercado, garantizando competitividad y resiliencia. Estos avances propician un entorno colaborativo donde los trabajadores prosperan. Además, abordan los desafíos laborales y construyen el camino para el crecimiento sostenible. Así, los fabricantes desarrollan una base sólida para transitar las complejidades modernas del mercado, entregar productos de alta calidad y mantener una ventaja competitiva mediante la inversión en tecnología, personal y procesos.

Acerca del estudio

Zebra encargó a Azure Knowledge Corporation la realización de 1200 encuestas en línea a directivos, así como a tomadores de decisiones de TI y TO en distintos sectores de la manufactura. Los participantes se hallaban en Asia, Europa, América Latina y América del Norte.

Introducción a la serie

El Estudio sobre el futuro de la manufactura 2024 de Zebra aborda las tendencias, los desafíos y las prioridades empresariales que enfrentan los ejecutivos de la industria al momento de transformar la planta de producción, así como sus perspectivas sobre las innovaciones tecnológicas que planean implementar y adquirir a medida que trabajan en la evolución digital de sus organizaciones. Los resultados se resumen en una serie de tres partes:



El poder de la visibilidad funcional
Transformando la industria de manufactura para la era digital



La fuerza laboral del futuro
Donde la innovación se integra con la productividad



En busca de la excelencia
Automatización inteligente para lograr una calidad y eficiencia superior

Para ver la serie del Estudio sobre el futuro de la manufactura, visite zebra.com/manufacturing-vision-study.

Acerca de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) ayuda a las organizaciones a monitorear, anticipar y acelerar los flujos de trabajo empoderando a la primera línea y garantizando que todos y cada uno estén visibles, conectados y completamente optimizados. Nuestro galardonado portafolio abarca software e innovaciones en robótica, visión inteligente, automatización y toma de decisiones digitales, todo ello respaldado por una trayectoria de más de 50 años en soluciones de escaneo, seguimiento y trazabilidad, y cómputo móvil. Con un ecosistema de 10 000 socios en más de 100 países, los clientes de Zebra incluyen más del 80 % de la lista Fortune 500.

Explore la forma en que Zebra puede revolucionar sus operaciones de manufactura para aumentar la eficiencia, la productividad y su ventaja competitiva. Visite zebra.com/manufacturing.



Sede principal corporativa y de América del Norte
+ 1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede principal de Asia-Pacífico
+ 65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede principal de EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede principal de América Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. ©2024 Zebra Technologies Corp. o sus afiliadas. 05/06/2024