

10 MANIÈRES DE PRENDRE LA VOIE D'UNE GESTION INTELLIGENTE DES COMMANDES

Des conseils pratiques et des solutions innovantes pour relever les nouveaux défis des plateformes logistiques du retail

Actuellement, les enseignes du retail s'adaptent au changement des attentes, à la fois de leurs clients et de leurs employés, en modernisant les opérations de traitement des commandes et d'entrepôts pour ouvrir la voie à de nouvelles opportunités de fidélisation de leur clientèle. Prenez exemple sur les stratégies suivantes, elles seront efficaces pour faire progresser votre entreprise.



Dépasser
les attentes des clients

4 MANIÈRES DE RÉPONDRE RAPIDEMENT AUX ATTENTES DE VOS CLIENTS, SANS ERREUR

- 1 ARRÊTEZ DE CHERCHER**
Consignez chaque mouvement de stock
- 2 OPTIMISEZ LA MOBILITÉ**
Facilitez le travail
- 3 FACILITEZ LA PRISE DE DÉCISIONS**
Capturez et confirmez chaque transaction
- 4 CONCENTREZ-VOUS SUR LES TÂCHES À FORTE VALEUR AJOUTÉE**
Automatisez tout ce qui peut l'être



Améliorer
la visibilité des opérations

3 MANIÈRES D'ATTEINDRE UNE VISIBILITÉ COMPLÈTE DES OPÉRATIONS AVEC L'AIDE DE LA CAPTURE AUTOMATIQUE DE DONNÉES

- 1 VISEZ LES OPÉRATIONS DE RÉCEPTION**
Garantissez le bon déroulement des opérations en aval dès le départ
- 2 HIÉRARCHISEZ LES FLUX DE PRODUCTION LES PLUS IMPORTANTS**
Minimisez les erreurs coûteuses et les manques de conformité
- 3 EXPLOITEZ LES INFORMATIONS FOURNIES EN TEMPS RÉEL**
Déterminez et analysez les flux de production pour les synchroniser



Responsabiliser
vos employés

3 MANIÈRES D'INTÉRESSER ET D'AIDER LES EMPLOYÉS

- 1 LEVEZ LES BARRIÈRES**
Offrez à vos collaborateurs une expérience utilisateur moderne
- 2 RÉDUISEZ LES CONTRAINTES PHYSIQUES**
Gagnez en productivité grâce à une équipe motivée
- 3 IMPLIQUEZ LES ÉQUIPES DE TERRAIN DANS LES DÉCISIONS**
Obtenez l'adoption par les utilisateurs grâce aux contributions de toutes les parties prenantes

Explorez les solutions modernes à votre disposition pour mettre votre plateforme logistique sur la voie des entrepôts intelligents du futur. Consultez www.zebra.com.