



Étude prospective sur les
opérations en entrepôt

Révéler la précision des entrepôts

Les données et la visibilité
au service de la
performance

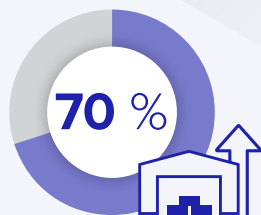
Découvrez comment les décideurs des entrepôts tirent parti de l'intelligence des données pour s'aligner sur les objectifs de performance essentiels, surmonter les défis et exceller dans le paysage fortement dynamique d'aujourd'hui.



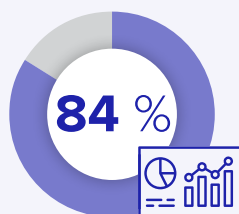
La précision en mouvement

Les exploitants d'entrepôts sont confrontés à un choix essentiel : moderniser dès maintenant, ou risquer de prendre du retard. Les enjeux n'ont jamais été aussi importants, ce qui nécessite de mener rapidement des actions pour optimiser les opérations et accroître l'efficacité dans un contexte de perturbations. La vitesse, la résilience et la précision sont essentielles. Les pénuries de main-d'œuvre, les retards de livraison et les erreurs de stocks sont des obstacles coûteux, d'où la nécessité de trouver des solutions qui responsabilisent le personnel et transforment les opérations de l'entrepôt. En investissant dans les technologies et les stratégies adéquates, les opérations d'entreposage peuvent rester souples, efficaces et prêtes à répondre aux demandes futures.

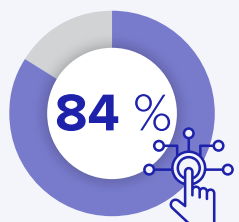
La modernisation est une priorité selon les décideurs



déclarent que la modernisation des opérations est une priorité absolue et génère des pressions importantes

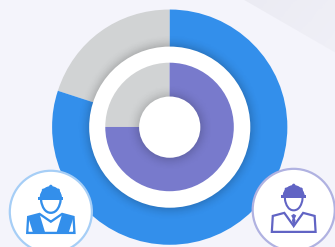


déclarent que l'amélioration de la visibilité opérationnelle conduit à une prise de décision plus automatisée, pour ainsi optimiser le personnel et les ressources



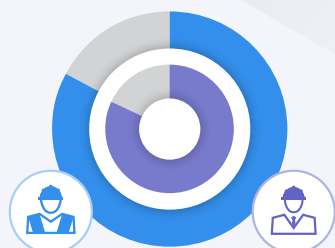
conviennent que la mise en œuvre de nouvelles technologies est essentielle pour rester compétitif dans l'économie sur demande

Les enjeux de productivité qui nuisent à l'efficacité



déclarent que les ruptures de stock et les erreurs d'inventaire ont un impact significatif sur la productivité

Exigence commune de solutions d'inventaire perfectionnées



concluent qu'il leur faut de meilleurs outils de gestion de stock, à des fins de précision et de disponibilité

Principaux défis à relever pour assurer le succès de la chaîne d'approvisionnement

Les trois principaux défis identifiés par les décideurs :



Innover par la technologie et l'automatisation intelligente



Répondre aux nouvelles attentes des clients en matière de service



Prévoir le bon niveau de stock



Concilier disponibilité et coût des transports



Obtenir une visibilité de bout en bout



Gérer la logistique inverse

Relever des défis considérables

Le coût de la déception

83 % 

des décideurs reconnaissent que les engagements de qualité de service non respectés représentent une charge financière importante et exigent une réaction rapide

Les déceptions s'accompagnent de coûts élevés. Les entrepôts ne peuvent pas se permettre de miser sur des pratiques dépassées. À mesure que les attentes des clients croissent, le coût du non-respect des engagements de qualité de service (EQS) est de plus en plus important. Plus de 8 décideurs sur 10 reconnaissent les conséquences financières du non-respect des délais, ce qui souligne la nécessité d'améliorer les performances et la capacité à répondre rapidement aux variations de la demande.

Bien que certaines opérations d'entreposage aient progressé, il reste des défis à relever. Les processus manuels tels que le tri, l'emballage et la préparation des commandes entraînent encore des erreurs coûteuses, alors que les pénuries de main-d'œuvre et les déficits de compétences nuisent davantage à l'efficacité. Si des domaines tels que la préparation des commandes ont connu des améliorations, les problèmes liés à la précision des commandes et au traitement des retours posent encore de sérieux défis.

Pour éviter les revers, les entrepôts doivent investir dans des solutions qui rationalisent les opérations, améliorent la productivité du personnel et optimisent les ressources humaines et technologiques. Cette démarche garantit la souplesse des opérations, l'excellence constante des services et l'alignement sur les attentes en constante évolution des clients.

Résultats variables : indicateurs d'EQS en transition

Gains : les décideurs mettent en évidence les domaines dans lesquels des améliorations significatives ont été apportées

Les principaux domaines préoccupants qui s'améliorent légèrement d'une année à l'autre, mais restent des défis majeurs

55 %

51 %

Taux de remplissage

56 %

47 %

Préparation des commandes

43 %

42 %

Délai de traitement des commandes

Tendances négatives : les décideurs identifient les sujets de préoccupation

Domaines dans lesquels les défis se sont multipliés d'une année à l'autre et qui nécessitent une attention particulière

37 %

41 %

Exactitude des commandes

34 %

36 %

Traitement des retours

31 %

32 %

Dates/heures de livraison non respectées

2023

2024

**Naviguer dans la demande :
S'adapter aux attentes des clients**

76 %

des décideurs reconnaissent qu'ils sont soumis à une forte pression pour s'adapter à la demande changeante des clients

Par région :

74 %

Asie-
Pacifique

72 %

Europe

76 %

Amérique
latine

81 %

Amérique
du Nord

Évoluer vers l'excellence

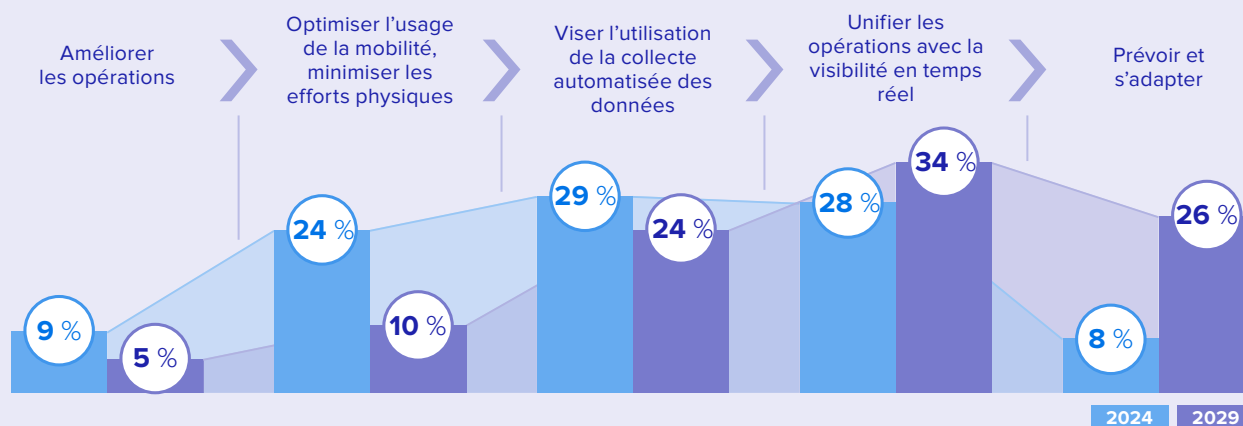
Transformer les opérations d'entrepôt

L'avenir de la logistique d'entrepôt dépend de son évolution constante, pour rester en phase avec un paysage en perpétuelle mutation. Les défis quotidiens, comme les complexités opérationnelles croissantes et l'usage de technologies obsolètes, peuvent freiner la productivité et l'efficacité. Les collaborateurs et les décideurs s'accordent à dire que pour atteindre l'excellence opérationnelle et atteindre les objectifs commerciaux à long terme, il est essentiel et stratégique d'investir dans une technologie d'entrepôt moderne.

Pour rester dans la course, les décideurs privilégient les solutions technologiques avancées qui permettent de relever ces défis et d'obtenir un avantage durable. Dans les cinq prochaines années, nombre d'entre eux prévoient de passer de processus cloisonnés et réactifs à des opérations unifiées, avec une visibilité en temps réel et une capture automatisée des données. En s'appuyant sur les données pour automatiser la prise de décision, les entrepôts peuvent devenir plus agiles, plus efficaces et mieux équipés pour faire face à la complexité, tout en tirant parti de nouvelles opportunités.

Toutefois, la voie à suivre n'est pas sans obstacle. Les collaborateurs s'inquiètent du manque de personnel et de la fiabilité des technologies actuelles. 85 % d'entre eux soulignent que les objectifs commerciaux essentiels resteront hors de portée sans nouveaux investissements. Les décideurs sont également conscients qu'adopter des innovations n'est plus facultatif ; c'est une nécessité pour rester compétitif dans l'économie sur demande.

Dessiner l'avenir : la vision à cinq ans des décideurs pour les opérations d'entrepôt



Résoudre les problèmes : personnel, technologie et fiabilité

Les collaborateurs sont d'accord :

69 % ↑ +1 pp sur un an
Manque de personnel qualifié pour les tâches en entrepôt

70 % ↑ +6 pp sur un an
Les équipements technologiques sont trop difficiles à utiliser

72 % ↑ +5 pp sur un an
Fiabilité et accessibilité des équipements technologiques



S'aligner pour progresser :
Équilibrer les défis actuels et les objectifs futurs

85 %

des collaborateurs se disent préoccupés par le fait que les objectifs de l'entreprise ne seront pas atteints en l'absence d'investissements technologiques pour améliorer les opérations d'entrepôt

L'essor de la technologie

La prochaine vague d'innovations dans les entrepôts

Les méthodes de gestion des opérations d'entreposage basées sur le papier cèdent la place à des solutions numériques qui mettent l'accent sur la précision et l'efficacité. Les objectifs de productivité et d'efficacité étant plus déterminants que jamais, les décideurs se tournent vers l'automatisation avancée et l'analyse des données en temps réel, ceci pour rationaliser les workflows, minimiser les erreurs et stimuler la productivité.

L'automatisation et la connaissance des données transforment les entrepôts en centres de performance optimisée. En intégrant les technologies modernes, les entrepôts peuvent devenir plus agiles et plus réactifs, et atteindre l'équilibre entre la précision opérationnelle et l'excellence du service. Ces innovations permettent aux équipes de s'adapter rapidement, de répondre à des demandes en constante évolution et de définir de nouvelles normes d'excellence dans un secteur en mutation rapide.

IA, analyse et au-delà : la transformation logicielle

Les décideurs prévoient de mettre en œuvre des technologies logicielles dans les 1 à 5 ans

Intelligence artificielle générative (IAg)



68 %

Analyse prédictive



65 %

Capture des dimensions



64 %

Intelligence artificielle (IA)



63 %

Réalité augmentée (RA)



63 %

Apprentissage automatique



57 %

Gestion des tâches



57 %

Gestion du personnel/des équipes



57 %

Les capteurs en plein essor

Les décideurs prévoient de mettre en œuvre des technologies dans les 1 à 5 ans



65 %

Vision industrielle



65 %

Capteurs mobiles sur chariots
élevateurs ou robots



59 %

Étiquettes et capteurs d'identification
par radiofréquence (RFID) passive



57 %

Scanners fixes industriels

Relever le niveau d'exigence

Des opérations d'entrepôt de précision

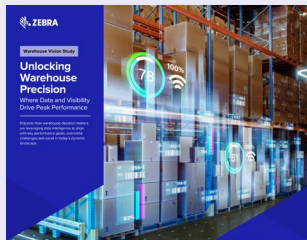
Alors que les entrepôts s'orientent vers des opérations de précision, la technologie devient la pierre angulaire de l'excellence.

Les décideurs exploitent les données en temps réel, l'automatisation et l'analyse avancée pour créer des environnements agiles et réactifs qui s'adaptent à l'évolution des besoins. Fondées sur la précision et l'adaptabilité, ces avancées permettent aux entrepôts de relever les défis et de saisir en toute confiance les opportunités futures.

À propos de cette étude

Zebra Technologies a commandité une étude mondiale pour observer les tendances et les technologies qui façonnent les opérations des entrepôts et des centres de distribution. Réalisée en ligne par Azure Knowledge Corporation, l'étude a recueilli les avis de plus de 1 700 collaborateurs et décideurs des secteurs de l'industrie, de la vente au détail, du transport, de la logistique et de la distribution en gros.

Elle s'articule autour de trois grands thèmes :



Révéler la précision des entrepôts

Les données et la visibilité au service de la performance



L'émergence de l'intelligence collaborative

Les employés de terrain portent de plus en plus d'intérêt pour les technologies



La grande convergence des entrepôts

Où technologie, efficacité et innovation se rejoignent

Pour consulter l'Étude prospective sur les entrepôts dans son intégralité, rendez-vous sur zebra.com/warehousingvisionstudy

Pour découvrir comment Zebra peut aider vos opérations d'entrepôt à atteindre de nouveaux sommets, rendez-vous sur zebra.com/warehouse

À propos de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ : ZBRA) permet aux entreprises du monde entier de prospérer dans l'économie à la demande, en aidant à la visibilité, à la connexion et à l'optimisation totale de chaque bien, marchandise, équipement et ressource. Fort d'un écosystème de plus de 10 000 partenaires répartis sur plus de 100 pays, Zebra sert des clients de toutes tailles, notamment 94 % des entreprises du classement Fortune 100 et propose un portefeuille primé d'équipements, de logiciels, de services et de solutions visant à numériser et automatiser les workflows.



Siège social général et siège Amérique du Nord
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Siège social Asie-Pacifique
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Siège social EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Siège social d'Amérique latine
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de Zebra Technologies Corporation, déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2024 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées.