

Étude prospective sur les entrepôts 2023

# L'entrepôt moderne, de la vision à la réalité

Synthèse



Les dirigeants d'entrepôts sont confrontés à une demande croissante de rapidité et de précision alors que le marché du travail est en tension, que les coûts augmentent et que l'économie est incertaine. Les décideurs accélèrent leurs investissements dans la technologie pour accroître l'efficacité de la supply chain et mieux préparer leurs opérations à demain.

**Que réserve l'avenir ?**

# L'avenir comme horizon

Malgré les vents contraires, le secteur mondial de l'entrepôt s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de connectivité, de rentabilité et d'efficacité opérationnelle.

Le ralentissement économique mondial a créé un changement marqué des conditions opérationnelles dans l'entrepôt et, dans de nombreux cas, jeté de l'ombre sur les projets d'expansion. Par ailleurs, les fluctuations de la demande des consommateurs et du cadre réglementaire rendent difficile la capacité de prévoir avec précision les besoins d'espace, de main-d'œuvre et de stocks. Dès lors s'exerce une pression considérable sur les décideurs pour accroître la flexibilité et l'efficacité opérationnelle des entrepôts tout en améliorant la rentabilité, qui les mène à explorer des solutions technologiques pour atteindre leurs objectifs.

Malgré un ralentissement de la croissance des nouveaux entrepôts, de nombreux opérateurs accélèrent leurs investissements dans les nouvelles technologies avec pour objectif de créer des entrepôts plus connectés. Partisans de cette approche orientée vers l'avenir, les décideurs reconnaissent également l'importance de considérer la main-d'œuvre comme un atout. En investissant dans les programmes de formation et en améliorant les conditions de travail, ils cherchent à créer un cheminement de carrière pour leurs employés tout en exploitant la technologie pour compléter leurs compétences et permettre une prise de décision plus intelligente.



La taille et le nombre d'installations ont ralenti mais devraient augmenter d'ici 2028 selon les décideurs.

La **taille moyenne mondiale** des installations :

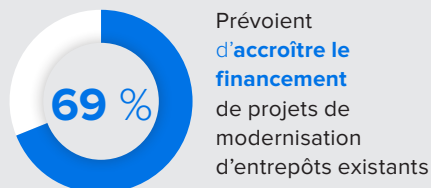


Le **nombre moyen mondial** d'installations :



Les projets de modernisation demeurent une priorité dans l'immédiat.

Au cours des 12 prochains mois, les décideurs :



**4,63**  
millions de  
dollars

**5,15**  
millions de  
dollars

Hausse des investissements dans la technologie

Une tendance favorable à l'innovation et au progrès.  
Dépenses moyennes en 2022-2023 en dollars.

2023

2024

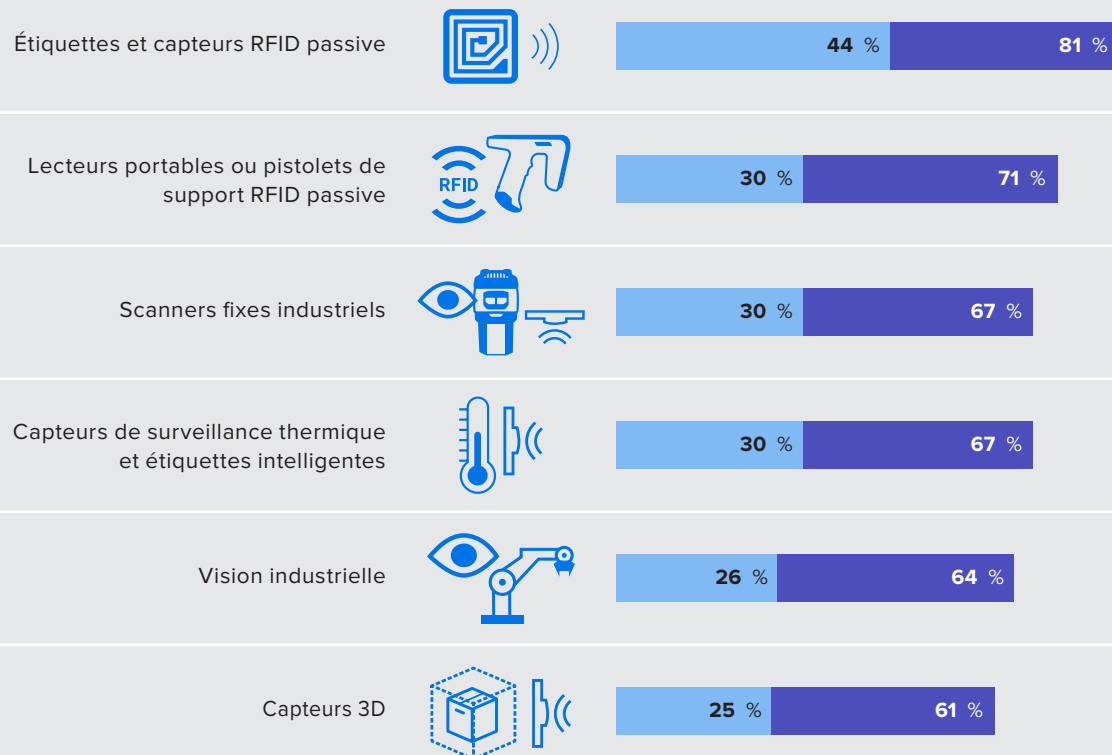
# Résilience et agilité de la supply chain

Les dirigeants d'entrepôts investissent dans l'innovation technologique et dans l'automatisation intelligente pour renforcer la visibilité sur les stocks et la résilience. Une visibilité et une analyse améliorées des données permettent de réagir de manière dynamique aux défis et aux pics de demande, en atténuant l'effet d'entraînement des perturbations sur de multiples nœuds du réseau.

Malgré les défis de la transformation numérique, les projets visant à accroître la vitesse, la précision et la visibilité de bout en bout sont essentiels, car les erreurs et les ruptures de stock entravent la productivité et impactent les résultats. Le déploiement de la technologie par capteurs pour la traçabilité et la prise de décision automatisée devrait s'accélérer au cours des 12 prochains mois.



Les décideurs prévoient d'accélérer considérablement la mise en œuvre de la technologie par capteurs dans leurs entrepôts au cours des 12 prochains mois.



2023 2024



La visibilité est cruciale pour accroître le potentiel d'efficacité

(en pourcentage de décideurs)

82 %

estiment qu'une meilleure visibilité opérationnelle permet d'automatiser plus de décisions pour améliorer l'utilisation des ressources.

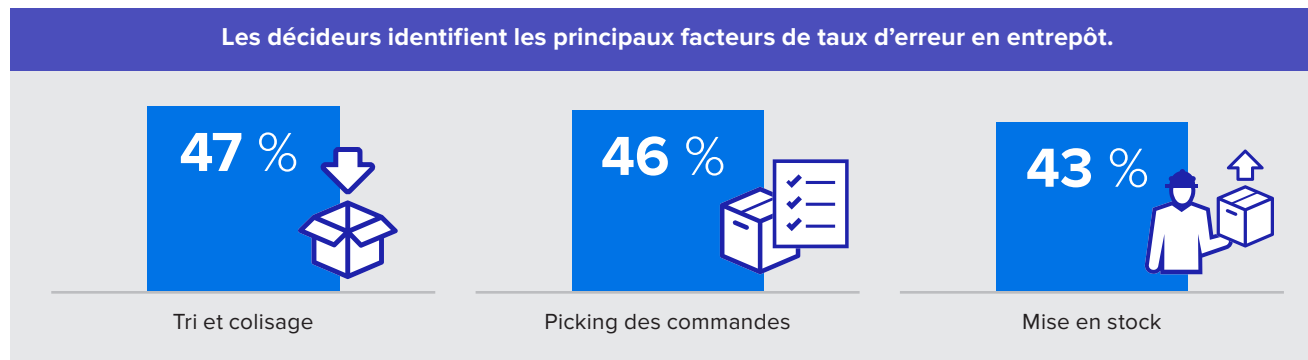
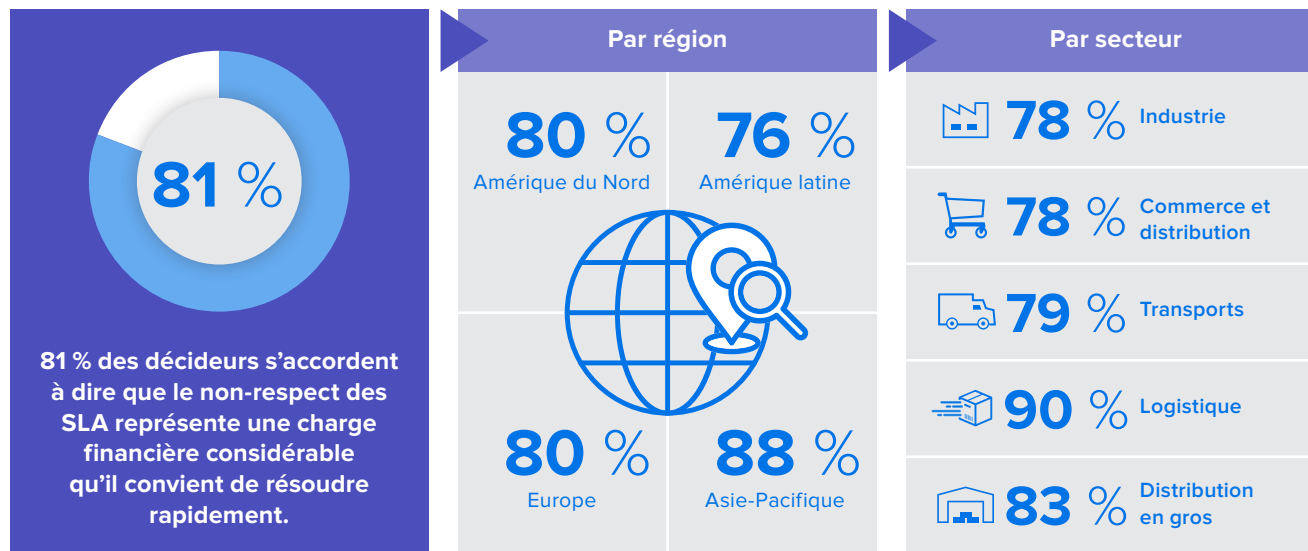
73 %

déclarent se sentir contraints à adopter les nouvelles technologies.

# L'objectif de la commande parfaite

Les entreprises logistiques n'ont aujourd'hui qu'un seul mot d'ordre : la précision. Les décideurs sont confrontés à une pression croissante pour améliorer la performance face aux nouvelles attentes des clients, tandis que les défis tels que ceux que présentent les retours, la gestion des stocks et la précision des commandes augmentent d'année en année. Alors que les attentes clients ne cessent d'augmenter et que les exigences réglementaires se durcissent, la quête de la commande parfaite est de plus en plus difficile à réaliser. Pour répondre à ces exigences de manière rentable, les entrepôts doivent opérer des transformations.

Parmi les principaux enjeux figurent la gestion des charges de travail, la réalisation des objectifs de productivité et les charges financières liées au non-respect des SLA. Les projets portent sur l'expansion des sites, la traçabilité en temps réel, l'amélioration de la précision de localisation et de l'aménagement du site, et l'automatisation flexible pour répondre à la croissance du e-commerce dans les 12 prochains mois.



Les employés expriment des inquiétudes

**79 %**

s'inquiètent des charges de travail qu'ils ont à gérer et du haut niveau de stress pour atteindre les objectifs de productivité.

# Automatisation, augmentation et planification de la main-d'œuvre



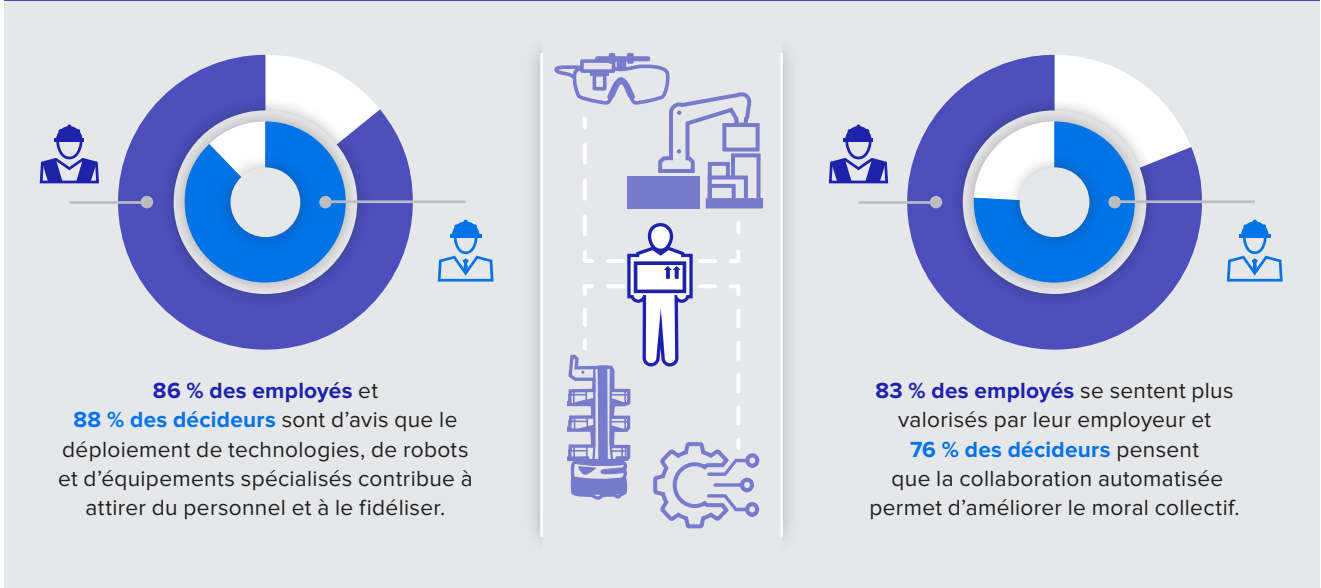
Les dirigeants d'entrepôts reconnaissent les bénéfices de l'automatisation centrée sur l'humain pour le personnel, les clients et la réussite de l'entreprise, compte tenu notamment des enjeux liés à la main-d'œuvre dans tous les secteurs. Face aux attentes croissantes des clients, aux pressions concurrentielles de plus en plus fortes et au marché du travail sous tension, les entrepôts réévaluent leurs opérations et investissent activement dans des solutions permettant de renforcer le potentiel des employés et d'améliorer les opérations.

Les robots collaboratifs sont considérés comme une solution intéressante pour développer les capacités des équipes de première ligne et les orienter vers des tâches à forte valeur ajoutée davantage centrées sur le client. De plus, une opération soutenue par une technologie, des équipements et des robots de pointe peut aider à attirer, à recruter et à fidéliser du personnel plus efficacement.

Les décideurs identifient le processus d'attirer des candidats qualifiés et de les former efficacement comme l'enjeu le plus pressant concernant la main-d'œuvre dans les entrepôts. À ces obstacles vient s'ajouter la nécessité, pour le personnel qualifié, de savoir utiliser les technologies et les équipements sophistiqués actuellement répandus dans les entrepôts modernes.



## Les outils technologiques et l'automatisation permettent aux employés de se sentir plus valorisés.



Employés Décideurs



Principaux enjeux liés à la main-d'œuvre selon les décideurs

**55 %** Attirer une main-d'œuvre qualifiée

**54 %** Former prend trop de temps

**45 %** Avoir des employés épanouis dans leur travail

# L'entrepôt connecté de demain

La conjoncture défavorable actuelle pousse les dirigeants d'entrepôts à adopter des stratégies innovantes pour répondre aux enjeux critiques et mieux se préparer aux événements émergents ou imprévus. Malgré l'incertitude mondiale, ils continuent à investir dans des environnements pilotés par les données qui concilient efficacement automatisation et ressources humaines optimisées tout au long de la supply chain. À terme, les entrepôts doivent continuer à mettre en œuvre des stratégies agiles pour éliminer les inefficiences, préserver les ressources et améliorer la productivité.

## À propos de cette étude

Zebra Technologies a commandité une étude mondiale auprès de décideurs et de collaborateurs, pour analyser les dernières tendances et technologies qui transforment les opérations en entrepôt. Administrée en ligne par Azure Knowledge Corporation, cette nouvelle étude annuelle a été réalisée auprès de 1 400 personnes travaillant dans l'industrie, le retail, les transports, la logistique et la distribution en gros. En 2023, l'étude prospective Zebra sur les entrepôts s'intéresse à la manière dont les entreprises utilisent les technologies pour moderniser leurs entrepôts et se préparer aux enjeux futurs. Elle s'articule autour de trois grands thèmes :



### 1ÈRE PARTIE :

#### Résilience et agilité de la supply chain

Elle étudie l'adaptation des entrepôts modernes à l'évolution du marché, aux enjeux imprévus et à l'intégration des technologies visant à renforcer la flexibilité dans la supply chain mondiale.



### 2ÈME PARTIE :

#### L'objectif de la commande parfaite

Cette partie porte sur les difficultés d'atteindre et d'optimiser la rentabilité des commandes, en examinant les stratégies et les outils qu'utilisent les entrepôts pour gagner en précision et en rapidité, et pour maximiser leurs marges bénéficiaires, face à l'augmentation des coûts et des attentes clients.



### 3ÈME PARTIE :

#### Automatisation, augmentation et planification de la main-d'œuvre

Cette dernière partie apporte un éclairage sur la manière dont les entrepôts exploitent l'automatisation, intègrent la technologie aux tâches humaines et planifient stratégiquement la main-d'œuvre pour gagner en efficacité et relever les défis.

Pour consulter l'Étude prospective sur les entrepôts 2023 dans son intégralité, rendez-vous sur [zebra.com/warehousingvisionstudy](https://zebra.com/warehousingvisionstudy)

Pour découvrir comment Zebra peut aider vos opérations d'entrepôt à gagner en performance, rendez-vous sur [zebra.com/warehouse](https://zebra.com/warehouse)



**Siège social général et Amérique du Nord**  
+1 800 423 0442  
[inquiry4@zebra.com](mailto:inquiry4@zebra.com)

**Siège Asie-Pacifique**  
+65 6858 0722  
[contact.apac@zebra.com](mailto:contact.apac@zebra.com)

**Siège EMEA**  
[zebra.com/locations](https://zebra.com/locations)  
[contact.emea@zebra.com](mailto:contact.emea@zebra.com)

**Siège Amérique latine**  
[zebra.com/locations](https://zebra.com/locations)  
[la.contactme@zebra.com](mailto:la.contactme@zebra.com)

ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de Zebra Technologies Corporation, déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. © 2023 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées.

## À propos de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ : ZBRA) permet aux entreprises du monde entier de prospérer dans l'économie à la demande, en aidant à la visibilité, à la connexion et à l'optimisation totale de chaque bien, marchandise, équipement et ressource. Fort d'un écosystème de plus de 10 000 partenaires répartis sur plus de 100 pays, Zebra sert des clients de toutes tailles, notamment 94 % des entreprises du classement Fortune 100 et propose un portefeuille primé d'équipements, de logiciels, de services et de solutions visant à numériser et automatiser les workflows.