



Manufacturing Vision Study

La potenza della visibilità operativa

Trasformare la produzione industriale nell'era digitale

Scoprite la potenza della trasformazione digitale con l'integrazione di tecnologie avanzate per migliorare la visibilità nei processi di produzione. Informatevi su come la digitalizzazione delle risorse e dei processi apporta diversi vantaggi, dai risultati a breve termine alle basi strategiche a lungo termine.

Scoprite come i leader del settore individuano gli interventi aziendali prioritari e implementano soluzioni che producono risultati immediati.

Migliorare la produzione industriale estendendo la visibilità

Il settore manifatturiero sta attraversando un'importante fase di trasformazione sotto la spinta degli sviluppi economici e dei rapidi progressi tecnologici. Con l'intensificarsi della concorrenza globale, la capacità di adattarsi e introdurre innovazioni mediante la trasformazione digitale è fondamentale per la sopravvivenza e il successo. Migliorando i processi mediante la digitalizzazione e la tracciabilità nella supply chain, i leader del settore allargano i confini della tecnologia per ottenere un vantaggio competitivo.

Il labirinto della modernizzazione: orientarsi fra tecnologie, tracciabilità e visibilità migliorata

Le 5 problematiche principali nel settore manifatturiero

1  Digitalizzazione dei processi

2  Investimento in tecnologie per migliorare la visibilità della supply chain e la tracciabilità a supporto della produzione

3  Necessità di tecnologie più immersive per supportare i flussi di lavoro e le linee di produzione

4  Migliorare la sostenibilità del processo di produzione

5  Integrazione di tecnologie avanzate per automatizzare di più la produzione

5  Stare al passo con i rapidi progressi tecnologici

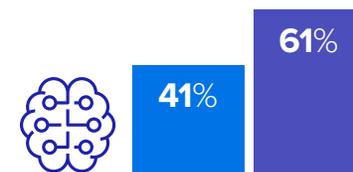
Visibilità variabile: tracciare il percorso dei prodotti sulle linee di produzione

Percentuale di aziende manifatturiere in grado di tracciare i prodotti su tutte le linee di produzione



Dalla visione al valore: sfruttare le informazioni operative per la crescita dinamica dell'attività

Le aziende manifatturiere si esprimono sulle iniziative fondamentali per potenziare le loro strategie di crescita



Implementazione dell'AI per migliorare le prestazioni, i flussi di lavoro e la manutenzione



Sviluppo/miglioramento dell'architettura dei dati per fare un migliore utilizzo dei dati acquisiti



Aumento della visibilità sulla produzione e sull'intera supply chain



Digitalizzazione di operazioni e supply chain

2024 2029

Colmare il divario nella trasformazione

Nella realtà dinamica della modernizzazione della produzione, è necessario che i ruoli dirigenziali e i reparti IT e OT delle aziende si allineino. Mentre i dirigenti mirano a ottenere vantaggi competitivi, i team IT e OT sono chiamati a gestire gli aspetti pratici dell'integrazione digitale e dell'ottimizzazione dei processi. Nonostante le diverse priorità, le aziende manifatturiere concordano unanimemente sul ruolo fondamentale della convergenza IT/OT per migliorare l'efficienza operativa. E sebbene in questo percorso ciascun gruppo sia portatore di priorità e prospettive specifiche, si confermano ostacoli comuni in quanto a scalabilità, disponibilità delle risorse e integrazione con i sistemi legacy.

Per superare queste difficoltà, è necessario unire le forze. Nonostante le diverse priorità in quanto all'implementazione, tutte le parti riconoscono che questo percorso offre dei vantaggi trasformativi. In particolare, i team IT e OT concordano sull'importanza di ottimizzare la forza lavoro mediante l'automazione e sull'esigenza prioritaria di migliorare il rendimento. Per lanciare le iniziative in modo efficace e ottenere un impatto duraturo, è fondamentale promuovere una strategia coerente a livello dell'intera azienda.



Le sfide della trasformazione digitale: gli ostacoli individuati dai responsabili decisionali

- 1** Individuare le problematiche aziendali o le aree dello stabilimento da cui iniziare
- 2** Disponibilità delle risorse e costi per l'addestramento, il supporto e la manutenzione di nuove tecnologie
- 3** Scalabilità dal programma pilota all'adozione su scala aziendale
Convincere i team IT e OT circa gli ambiti in cui investire
Impossibilità di dimostrare la corrispondenza tra ROI proposto e ROI conseguito

Prospettive differenti: le aziende manifatturiere sottolineano i vantaggi della trasformazione digitale



Ruoli dirigenziali

- 42%** Migliorare la competitività sul mercato
- 40%** Creare efficienze e ridurre i costi
- 38%** Migliorare la gestione dell'inventario e la movimentazione dei materiali
- 37%** Migliorare la qualità e ridurre gli scarti



IT

- 40%** Ottimizzare la forza lavoro migliorando la produttività e implementando l'automazione
- 37%** Migliorare la produttività per aumentare il rendimento e i profitti
Aumentare la resilienza e l'agilità della supply chain e della domanda
- 33%** Migliorare la competitività sul mercato
Migliorare la gestione dell'inventario e la movimentazione dei materiali



OT

- 41%** Ottimizzare la forza lavoro migliorando la produttività e implementando l'automazione
- 38%** Migliorare la produttività per aumentare il rendimento e i profitti
Migliorare la competitività e la conformità alle normative
- 37%** Aumentare la resilienza e l'agilità della supply chain e della domanda
Migliorare la gestione dell'inventario e la movimentazione dei materiali

Verso la digitalizzazione: la maggioranza dei leader dà priorità alla trasformazione per migliorare l'efficienza e l'agilità

Percentuale di aziende manifatturiere che concordano



La trasformazione digitale è una priorità strategica per l'azienda



Le condizioni del mercato attuali e quelle previste per il futuro rendono la digitalizzazione una priorità sempre più urgente



La convergenza IT/OT consente alle aziende di risparmiare di più in termini di costi e risorse

Mettere l'innovazione al primo posto per ottenere un vantaggio competitivo

Le impegnative condizioni di mercato portano la trasformazione digitale in cima alla lista delle priorità delle aziende manifatturiere. Con le organizzazioni che attraversano le varie fasi del percorso di modernizzazione, dal miglioramento dei processi al raggiungimento della massima adattabilità, il panorama della produzione industriale subisce una profonda trasformazione.

Ridefinire il futuro

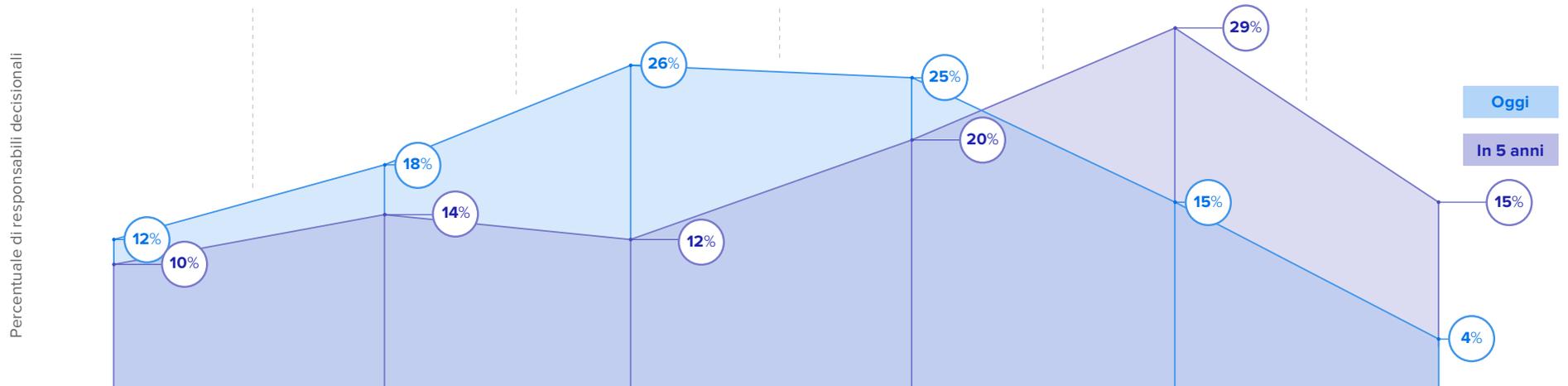
Le prime fasi comportano la digitalizzazione delle attività manuali, l'implementazione di tecnologie di acquisizione dati di base e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro. Quando si raggiungono livelli di maturità superiori, le analisi avanzate, l'elaborazione dei dati in tempo reale e l'integrazione IoT migliorano l'efficienza operativa e i processi decisionali. Al livello massimo di maturità, le analisi predittive, i robot autonomi e la perfetta integrazione con i sistemi della supply chain si traducono in un ambiente di produzione intelligente, agile e altamente efficiente. Sebbene molti degli intervistati prevedano di ottenere livelli di maturità superiori nei prossimi cinque anni, la maggior parte non si dice intenzionata ad andare oltre la quinta fase del Modello di maturità della trasformazione digitale.

La realtà della trasformazione digitale

87%

Intervistati secondo cui è difficile introdurre nuove tecnologie o superare la fase pilota

Modello di maturità della trasformazione digitale



Estendere la modernizzazione spingendo sulla digitalizzazione

Il settore manifatturiero sta puntando con decisione sulla digitalizzazione per porre le basi per il futuro. I leader fanno investimenti cospicui in dati e sistemi per favorire l'innovazione e assicurarsi un vantaggio competitivo. Questi investimenti strategici preparano il terreno per una migliore efficienza, una maggiore agilità e il successo a lungo termine.

Tendenze degli investimenti

In un'era in cui i problemi della supply chain possono avere importanti impatti negativi sulla produzione, la gestione dell'inventario emerge come fattore fondamentale per la resilienza della produzione. I ruoli dirigenziali e i team IT e OT cercano di favorire la visibilità completa nelle strutture per rendere le loro aziende più agili e proattive. Questa mossa offre diversi vantaggi, quali l'aumento della trasparenza mediante il tracciamento in tempo reale di materiali e risorse, il miglioramento dei processi di formazione e riqualifica del personale e la migliore aderenza ai requisiti normativi.



Priorità d'investimento in cinque anni: l'infrastruttura IT e le analisi dei dati mettono d'accordo i diversi reparti

		 C-Suite	 IT	 OT
Gestione dell'infrastruttura IT		45%	47%	39%
Sistemi di gestione dei processi produttivi (MES)		34%	39%	32%
Gestione e analisi dei dati		38%	30%	38%
Sistemi automatizzati per i processi		35%	29%	35%
Gestione della qualità		28%	25%	38%
Cybersecurity		34%	27%	31%
Monitoraggio e gestione delle risorse		34%	28%	31%
Formazione e riqualifica del personale		24%	31%	27%

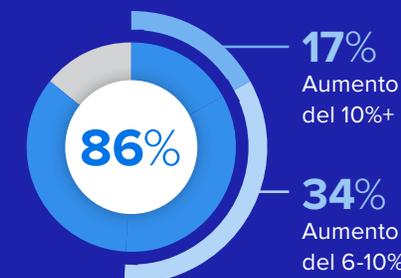
I numeri in grassetto indicano la percentuale di risposta più alta in ciascuna categoria.

Perseguono un'ampia visione strategica che dà particolare importanza allo sfruttamento dei dati per i processi decisionali.

Danno priorità alla manutenzione di sistemi IT efficaci e al miglioramento dell'efficienza operativa.

Sottolineano l'importanza del miglioramento della qualità e dell'integrazione di tecnologie di automazione avanzate.

Il settore manifatturiero punta sulla crescita: investimenti in netto aumento nel 2024



Percentuale di aziende manifatturiere che prevedono di aumentare gli investimenti in dati di produzione, sistemi e strutture aziendali

Sfruttare la tecnologia per la crescita strategica

Con la continua evoluzione del settore manifatturiero, l'integrazione strategica delle tecnologie digitali sarà fondamentale per ottenere successo e resilienza a lungo termine. Introdurre tecnologie digitali significa garantire l'efficienza operativa e favorire la crescita e l'innovazione per consentire alle aziende manifatturiere di ottenere nuovi flussi di profitto e ampliare il loro mercato. I leader del settore che sfruttano il potenziale della digitalizzazione e delle tecnologie avanzate otterranno un vantaggio competitivo e favoriranno l'innovazione e la crescita sostenibile.

Informazioni sullo studio

Zebra ha incaricato Azure Knowledge Corporation di condurre 1200 sondaggi online tra dirigenti di massimo livello e decisori dei reparti IT e OT di vari settori di produzione industriale. Le interviste sono state condotte in Asia, Europa, America Latina e Nord America.

Presentazione della serie

Il Manufacturing Vision Study 2024 di Zebra analizza le tendenze, i problemi e le priorità aziendali di cui devono occuparsi i dirigenti del settore per trasformare gli stabilimenti, e ne valuta le opinioni sui fattori determinanti per l'implementazione e l'investimento in tecnologie ai fini dell'evoluzione digitale dell'azienda. I risultati sono riassunti in una serie di tre parti:



La potenza della visibilità operativa
Trasformare la produzione industriale nell'era digitale



La forza lavoro del futuro
Il punto d'incontro tra innovazione e produttività



Alla ricerca dell'eccellenza
L'automazione intelligente per la massima qualità ed efficienza

Per visualizzare la serie Manufacturing Vision Study, visitate zebra.com/manufacturing-vision-study

Scoprite come Zebra può rivoluzionare i vostri processi produttivi, migliorando l'efficienza, la produttività e il vantaggio competitivo. Visitate zebra.com/manufacturing

Informazioni su Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) aiuta le organizzazioni a monitorare, prevedere e accelerare i flussi di lavoro, potenziando il loro personale di prima linea e garantendo che tutti e tutto siano visibili, connessi e completamente ottimizzati. La nostra gamma pluripremiata spazia dal software alle innovazioni in campi quali robotica, visione digitale, automazione e processo decisionale digitale, il tutto supportato da un'esperienza di oltre 50 anni nel campo della scansione, delle tecnologie di tracciamento e delle soluzioni informatiche mobili. Con un ecosistema di 10.000 partner in più di 100 paesi, i clienti di Zebra includono oltre l'80% delle aziende Fortune 500.



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com