



Studio sulla visione del magazzino

Migliorare ogni movimento

La formula per una gestione del magazzino ad alte prestazioni

Executive summary

Scoprite le indicazioni degli operatori del settore su come coniugare innovazione e aspetti pratici per promuovere l'eccellenza e la massima efficienza operativa.



Creare un magazzino ad alte prestazioni

Il settore del magazzinaggio è in rapida evoluzione, e nessuno può permettersi di restare fermo. I decisori promuovono la modernizzazione con strategie di automazione, potenziamento del personale e indicazioni basate sui dati per soddisfare sempre maggiori esigenze. Agire in fretta vuol dire stare al passo con i tempi ma anche a definire lo standard per la gestione del magazzino di nuova generazione.



Favorire l'innovazione



(tra i decisori)

L'imperativo della modernizzazione

70%

percentuale di chi deve assolutamente modernizzare i processi di magazzino

Investire nella modernizzazione

64%

percentuale che intende aumentare i finanziamenti per la modernizzazione del magazzino nei prossimi cinque anni

La tecnologia è essenziale

87%

decisori secondo cui senza investire in tecnologie per migliorare le attività di magazzino l'azienda non riuscirà a raggiungere gli obiettivi prefissati



Potenziare il personale



(tra gli addetti)

Semplificare le operazioni

74% ↑ +6p. p. anno su anno

percentuale che riferisce di impiegare troppo tempo in operazioni che si potrebbero automatizzare

Migliorare la sicurezza

70% ↑ +5p. p. anno su anno

percentuale che teme gli infortuni negli ambienti di magazzino

Sentirsi apprezzati

89% ↑ +6p. p. anno su anno

percentuale che si sente più apprezzata quando può lavorare con strumenti tecnologici e con l'automazione



Migliorare le prestazioni



(tra i decisori)

Prevenire gli errori

71%

percentuale che considera la limitazione degli errori il fattore principale per l'automazione dei magazzini

Decisioni basate sui dati

84%

percentuale secondo cui una migliore visibilità operativa consente decisioni più intelligenti e automatizzate

Avere una visione chiara

64%

percentuale che intende investire nella gestione dei fornitori nei prossimi cinque anni per acquisire e recuperare i dati in modo più veloce e preciso



Prepararsi al futuro



(tra i decisori)

La realtà aumentata migliora il coinvolgimento

63%

percentuale di chi intende implementare la realtà aumentata entro cinque anni

Efficienza con la potenza dell'AI

63%

percentuale che intende implementare software di intelligenza artificiale entro cinque anni

La sostenibilità resta importante

60%

percentuale che aumenterà gli investimenti in tecnologie sostenibili nel giro di cinque anni

Strategie basate sulla tecnologia

L'eccellenza nel magazzino diventa una realtà

Le esigenze dei clienti cambiano rapidamente, e i magazzini devono sforzarsi di soddisfarle.

Gli investimenti nel machine learning, nelle analisi predittive e nell'AI generativa sono destinati a ridefinire il funzionamento dei magazzini. Queste tecnologie aiutano gli operatori a ottimizzare i flussi di lavoro, a migliorare la precisione e a prendere decisioni più intelligenti in tempo reale. Ad esempio, l'intelligenza artificiale sui dispositivi palmari può identificare eventuali rischi per la sicurezza, perfezionare il controllo qualità individuando le anomalie e ottimizzare le scorte prevedendo la domanda e razionalizzando l'uso dello spazio.

Benché strumenti avanzati come l'AI siano sempre più diffusi, soluzioni di base come quelle per la visibilità delle scorte e delle risorse restano essenziali per garantire un funzionamento efficiente. Integrando tecnologie innovative con i processi esistenti potete risolvere problemi come le inefficienze nello smistamento, nel picking e nell'imballaggio che possono compromettere la precisione degli ordini. Combinare questi strumenti con obiettivi aziendali ben definiti consentirà alla vostra azienda di restare agile, efficiente e pronta per adattarsi alle richieste del mercato.

AI e analisi: le prossime grandi trasformazioni nella gestione del magazzino

I decisori intendono implementare tecnologie software nell'arco di 1-5 anni



57%

Machine learning



65%

Analisi predittiva



68%

AI generativa

Applicazioni AI sui dispositivi: dove i decisori prevedono l'impatto più significativo

1



Sicurezza

Rilevare i potenziali pericoli, attivare allarmi preventivi

2



Controllo di qualità

Rilevare problemi o anomalie

3



Gestione dell'inventario

Prevedere le necessità in base ai dati storici, ottimizzare i livelli di scorte e razionalizzare l'impiego dello spazio



L'adozione delle tecnologie: il segreto per raggiungere gli obiettivi di produttività

85% ^{+4 p. p. anno su anno}

addetti alle vendite concordi



82% ^{+2 p. p. anno su anno}

responsabili decisionali concordi

Il maggiore impiego della tecnologia e dell'automazione favorisce la produttività degli addetti di prima linea

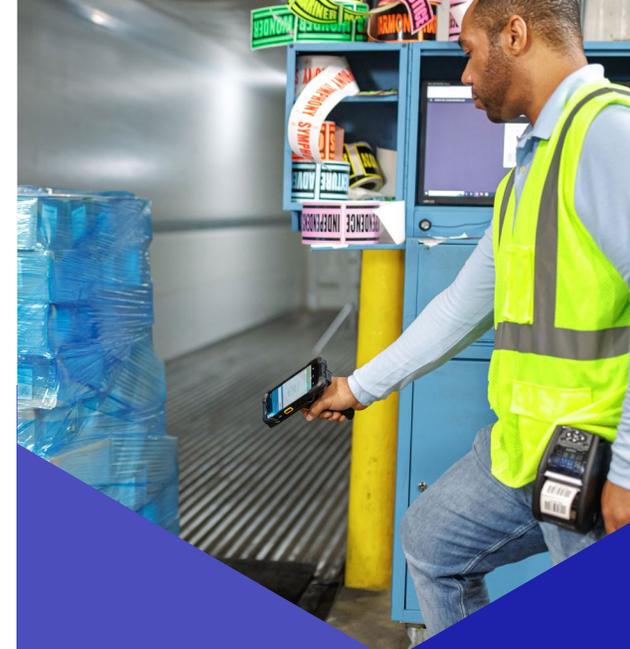
Puntare sulla tecnologia

Gli addetti di magazzino considerano la tecnologia un alleato

Il rapporto degli addetti di prima linea con la tecnologia è cambiato radicalmente. In virtù di una crescente affinità per la tecnologia, gli addetti la vedono sempre più spesso come uno strumento potente per migliorare la precisione, la sicurezza e la produttività, e molti di loro ne promuovono attivamente l'adozione. Questo cambiamento evidenzia quanto la tecnologia si sia profondamente integrata nella vita quotidiana, ridefinendo le aspettative dei lavoratori e generando entusiasmo per le innovazioni.

Addirittura il 93% degli addetti ritiene che le nuove tecnologie siano essenziali per attirare e trattenere in azienda personale qualificato, il che denota un notevole cambiamento nelle priorità dei lavoratori. Dispositivi moderni come gli indossabili, i mobile computer e i robot mobili sono diventati essenziali per semplificare le operazioni, ridurre lo sforzo fisico e assicurare una perfetta integrazione con i sistemi automatici. Questa connettività permette agli operatori di prendere decisioni più informate e più rapide. Di conseguenza, la presenza della tecnologia è diventata un fattore determinante nel mercato del lavoro, perché oggi gli addetti la considerano un alleato prezioso per rendere l'ambiente lavorativo più sicuro, produttivo e soddisfacente.

I decisori colgono questa opportunità fornendo ai dipendenti tecnologie all'avanguardia e investendo in programmi di formazione e riqualificazione.



Costruire un ponte verso l'automazione: i lavoratori caldeggiavano l'adozione della tecnologia

90% ↑ +11p. p. anno su anno

addetti secondo cui iniziare potenziando la manodopera con tecnologie e dispositivi è il modo migliore di introdurre l'automazione in un magazzino

Voci che hanno un peso: i dirigenti si consultano con gli addetti per prendere le decisioni

91% ↑ +3p. p. anno su anno

decisori che coinvolgono gli addetti nelle decisioni sull'automazione dei flussi di lavoro per essere certi che vengano accolte bene

Consenso a livello mondiale: gli investimenti in tecnologia sono essenziali per attirare e trattenere personale qualificato



Addetti



L'implementazione di tecnologie di magazzino, soluzioni di robotica e dispositivi contribuirebbe ad attirare e trattenere i lavoratori



Responsabili decisionali



Per area geografica:

Asia-Pacifico	Europa	America Latina	Nord America
92%	93%	94%	93%

Per area geografica:

Asia-Pacifico	Europa	America Latina	Nord America
89%	91%	87%	95%

Avere dispositivi moderni conta: gli addetti preferiscono i datori di lavoro "tecnologici"



addetti che preferiscono i datori di lavoro dotati di dispositivi moderni rispetto a chi ne offre di superati o non ne offre affatto

Dalla visione all'azione

Velocizzare la modernizzazione del magazzino

63%

decisori che prevedono di accelerare i tempi dei progetti di modernizzazione entro il 2029

Nel settore del magazzinaggio è in atto una trasformazione diffusa, che fa della modernizzazione un imperativo strategico. Con il 63% dei decisori che intende accelerare le iniziative di modernizzazione nei prossimi cinque anni, gli investimenti in ottimizzazione del personale, AI e automazione dei flussi di lavoro sono destinati a trasformare i processi. Le aziende puntano principalmente sulla visibilità e la semplificazione dei processi, consapevoli del fatto che combinare le nuove tecnologie con obiettivi aziendali ben definiti è fondamentale per aumentare l'efficienza e le prestazioni.

Sebbene queste innovazioni promettano migliore visibilità, risparmi sui costi e riduzione degli errori, la modernizzazione comporta anche problemi come la coordinazione degli addetti, l'assistenza tecnica e l'integrazione con i sistemi esistenti. Risolvendo queste problematiche in modo strategico, le aziende possono creare una base resiliente per prolungare i buoni risultati negli anni.

Investimenti strategici: dall'ottimizzazione del personale alle decisioni basate su AI

Piani di implementazione dei decisori in un periodo da 1 a 5 anni

Investire nelle tecnologie AI per migliorare le prestazioni, i flussi di lavoro e la manutenzione



65%

Investire nella visibilità in tutta la supply chain



62%

Investire nel software per automatizzare le analisi e i processi decisionali



61%

Automatizzare i flussi di lavoro



61%

Investire nella visibilità dell'inventario e delle risorse all'interno del magazzino



59%

Privilegiare l'ottimizzazione della manodopera



59%



Implementazione delle tecnologie: i decisori abbattano le barriere

1



Determinazione del ROI della nuova tecnologia



Assistenza e supporto per la nuova tecnologia

2



Gestione corrente delle nuove tecnologie



Sostituzione dei sistemi esistenti

3



Difficoltà nell'implementare/ scalare la nuova tecnologia

Gestione del magazzino basata sulle opportunità

Sfruttare il cambiamento per crescere

Se i dirigenti del settore magazzinaggio certo non controllano il ritmo del cambiamento, possono almeno trasformarlo in un vantaggio competitivo. Investire in modo strategico nelle tecnologie può migliorare i processi decisionali, semplificare i flussi di lavoro e costruire una base per una crescita sostenibile. La bontà dei risultati deriva da una combinazione di strumenti innovativi e personale qualificato, dove l'automazione basata sulla persona potenzia gli addetti di prima linea e gli consente di rendere al massimo — affrontando le problematiche del presente mentre ci si prepara a cogliere le opportunità del futuro.

Informazioni sullo studio

Zebra Technologies ha commissionato uno studio su scala mondiale per analizzare le tendenze e le tecnologie che stanno trasformando le attività di magazzini e centri di distribuzione. Condotta online da Azure Knowledge Corporation, lo studio ha raccolto le opinioni di oltre 1.700 tra dipendenti e decisori in settori come la produzione industriale, il retail, i trasporti, la logistica e la distribuzione all'ingrosso.

La serie si concentra su tre temi chiave:



La precisione nel magazzino

Massime prestazioni grazie ai dati e alla visibilità



L'avvento dell'intelligenza collaborativa

La crescente affinità per la tecnologia degli addetti di prima linea



La grande convergenza nel magazzino

dove si alleano tecnologia, efficienza e innovazione

Per visualizzare la serie completa degli Studi sulla visione del magazzino, visitate zebra.com/warehousingvisionstudy

Per scoprire cosa può fare Zebra per aiutare i vostri magazzini a raggiungere nuovi livelli di produttività, visitate zebra.com/warehouse

Informazioni su Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) aiuta le aziende a eccellere nell'economia on-demand assicurando la visibilità, la connessione e la piena ottimizzazione di ogni lavoratore di prima linea e ogni risorsa, nell'intero perimetro dell'attività. Con un ecosistema di oltre 10.000 partner in più di 100 paesi, Zebra collabora con clienti di tutte le dimensioni, compreso il 94% delle aziende Fortune 100, grazie a una gamma pluripremiata di prodotti hardware e software, servizi e soluzioni che digitalizzano e automatizzano i flussi di lavoro.



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com