



Studio sulla visione del magazzino

L'avvento dell'intelligenza collaborativa

La crescente affinità per la tecnologia degli addetti di prima linea

Scoprite come vengono ridisegnati i magazzini grazie a soluzioni incentrate sulla persona che permettono la collaborazione fra tecnologia e addetti per processi più intelligenti e intuitivi.



Più potenza alle prestazioni

Oggi chi lavora nei magazzini arriva sul luogo di lavoro con aspettative notevoli, ispirate dalla tecnologia che usa nella vita di tutti i giorni. Si cercano datori di lavoro che mettano a disposizione strumenti avanzati per semplificare le operazioni, migliorare la precisione e l'esperienza di lavoro. Persistono tuttavia i problemi di organico, evidenziati dai decisori: difficoltà nell'attirare in azienda lavoratori qualificati, ridurre la durata della formazione e soddisfare le esigenze stagionali. Potenziare la manodopera con tecnologie e dispositivi emerge come il modo più efficace di introdurre l'automazione nei processi di magazzino. Questo approccio equilibrato viene incontro alle esigenze dei dipendenti permettendo alle aziende di soddisfare le esigenze operative e garantire una perfetta collaborazione fra addetti e tecnologia.

Nel settore persistono i problemi di organico

I decisori evidenziano le attuali difficoltà a livello di personale che incidono sui processi



Prima la tecnologia: la via intelligente verso l'automazione del magazzino




 Iniziare potenziando la manodopera con tecnologie e dispositivi è il modo migliore di introdurre l'automazione in un magazzino



Un'alleanza di forze: aumenta la domanda di soluzioni tecnologiche

Percentuale degli intervistati secondo cui le tecnologie sono importanti per i moderni processi di magazzino



Trasformare il personale di prima linea

Flessibilità, sicurezza e innovazione nella gestione del magazzino

Nella gestione del magazzino è in atto una trasformazione significativa, in cui la tecnologia ridefinisce i ruoli degli addetti nel raggiungimento degli obiettivi operativi. Oggi, addetti e dirigenti riconoscono la portata rivoluzionaria dell'automazione nell'eliminare le operazioni manuali ripetitive. Quasi tre quarti degli addetti affermano di impiegare troppo tempo in operazioni che si potrebbero automatizzare, evidenziando l'urgenza di adottare soluzioni avanzate per migliorare l'efficienza e permettere ai dipendenti di dedicarsi a mansioni a maggior contenuto di valore.

Al di là dell'aumento di produttività, l'automazione contribuisce a rendere i luoghi di lavoro più sicuri e adattabili. Oltre 8 addetti su 10 e l'82% dei decisori affermano che la tecnologia aiuta il personale di prima linea a superare gli obiettivi di produttività riducendo lo sforzo fisico e prevenendo gli infortuni. Gli strumenti avanzati consentono ai flussi di lavoro di adattarsi senza intoppi al variare delle esigenze e garantiscono ai magazzini le massime prestazioni anche nei periodi di picco della domanda.

Per i decisori, le priorità sono chiare: investire nell'automazione per limitare gli errori, ovviare ai problemi di organico e rispettare gli accordi cruciali sui livelli di servizio. In un mercato competitivo, queste iniziative sono essenziali per aumentare la flessibilità e creare team di addetti in grado di soddisfare le esigenze di una supply chain dinamica.

È ora di cambiare: gli addetti al magazzino cercano l'automazione e una maggiore sicurezza

Percentuale di addetti preoccupati:



74% ↑ +6p. p. anno su anno

Di impiegare troppo tempo in operazioni che si potrebbero automatizzare



72% ↑ +6p. p. anno su anno

Della mancanza di flessibilità negli orari di lavoro



70% ↑ +5p. p. anno su anno

Degli infortuni in magazzino

Priorità per l'automazione: i fattori principali in ordine di importanza

Percentuali dei decisori che stanno automatizzando i flussi di lavoro o intendono farlo nei prossimi tre anni che collocano ogni affermazione fra le tre massime priorità

71% Ridurre gli errori

70% Rispettare gli accordi sui livelli di servizio

66% Compensare le carenze di manodopera

53% Migliorare la flessibilità dello spazio fisico/ delle aree di magazzino

40% Concentrare gli addetti a disposizione su attività "ad alto valore" incentrate sul cliente per ottimizzare la manodopera



Aumenti di produttività: la tecnologia aiuta il personale di prima linea a dare il meglio

85% ↑ +4p. p. anno su anno

addetti alle vendite concordi



L'uso crescente della tecnologia e dell'automazione aiuta gli addetti di prima linea a raggiungere o a superare gli obiettivi di produttività

82% ↑ +2p. p. anno su anno

responsabili decisionali concordi

Un salto di qualità

Aprire la strada al magazzino di domani

I moderni strumenti e l'automazione migliorano la gestione dei magazzini, potenziando gli addetti e consentendo la trasformazione operativa. Migliorando l'efficienza e semplificando le operazioni, le tecnologie avanzate ridefiniscono il modo in cui gli addetti svolgono il lavoro. Quando gli addetti sono dotati di strumenti di questo genere, l'89% si sente più apprezzato e più coinvolto nel suo ruolo, mentre l'81% dei decisori ritiene che l'automazione migliori complessivamente il morale. Questi risultati dimostrano il ruolo cruciale della tecnologia nel promuovere la motivazione e migliori prestazioni nei dipendenti.

La tecnologia tuttavia non si limita a motivare i dipendenti, ma aiuta anche a trattenerli in azienda. Addirittura il 93% degli addetti e il 91% dei decisori ritiene che adottare la robotica e i moderni dispositivi sia essenziale per migliorare la resilienza del personale. I magazzini che accolgono queste innovazioni hanno maggiori probabilità di attirare e trattenere lavoratori qualificati in un mercato competitivo, il che ne garantisce l'agilità e la capacità di adattarsi alle esigenze di un settore in costante evoluzione.

I vantaggi dell'automazione si ripercuotono su tutta l'azienda, favorendo miglioramenti dell'efficienza, della precisione e della scalabilità. Aumentando la produttività degli addetti, riducendo gli errori e abbreviando i cicli operativi, l'automazione permette ai magazzini di rispettare gli accordi sui livelli di servizio e di gestire la domanda stagionale con maggiore flessibilità. Grazie a queste innovazioni i magazzini riescono a ottimizzare i processi, gettando le basi per l'eccellenza operativa a lungo termine.

Migliorare il morale: strumenti tecnologici e automazione fanno sentire valorizzati i dipendenti



Addetti che si sentono più valorizzati dal datore di lavoro quando vengono dotati degli strumenti tecnologici e dell'automazione per lavorare meglio



Decisori secondo cui introdurre l'automazione per collaborare con gli addetti di prima linea migliorerà complessivamente il morale

Sfruttare il potenziale: principali vantaggi che spingono a puntare sull'automazione

La classifica secondo i decisori

- 1 Aumentare l'efficienza e la produttività del personale
- 2 Ridurre gli errori negli ordini e nel picking manuale
- 3 Ridurre le tempistiche operative
- 4 Ridurre le spese d'esercizio e per le strutture
- 5 Introdurre l'automazione nelle strutture esistenti senza grandi modifiche alle infrastrutture
- 6 Ottenere una scalabilità flessibile per far fronte alle fluttuazioni di volume stagionali

Il ruolo riconosciuto della tecnologia nell'attrarre personale qualificato

93%
+7 p. p. anno su anno
addetti concordi



Le tecnologie, la robotica e i dispositivi per il magazzino contribuirebbero ad attirare e trattenere i lavoratori

91%
+3 p. p. anno su anno
responsabili decisionali concordi

Infrangere le barriere

La potenza della tecnologia aumenta le prestazioni in prima linea

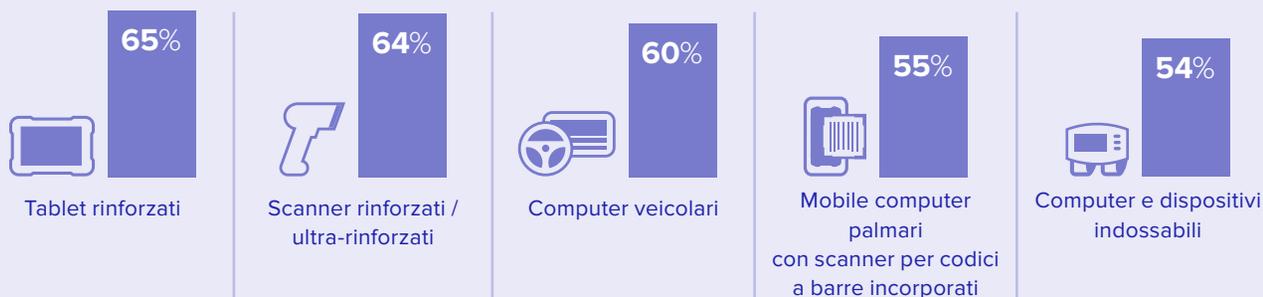
L'automazione incentrata sulla persona ridefinisce le attività di magazzino, offrendo agli addetti dispositivi che migliorano la sicurezza, l'efficienza e la precisione. Mobile computer, scanner palmari e dispositivi indossabili migliorano l'ergonomia, riducono l'affaticamento e aumentano il comfort, alleviando la fatica fisica degli addetti. Queste tecnologie permettono inoltre di accedere ai dati in tempo reale, di comunicare senza interruzioni e di eseguire i compiti con precisione, anche negli ambienti più difficili. Integrare strumenti di questo tipo consente ai magazzini di aumentare la produttività e di rendere l'ambiente di lavoro più sicuro e sostenibile.

Più della metà dei magazzini intende adottare i mobile computer palmari nei prossimi cinque anni. I decisori puntano anche sugli indossabili (64%) e sui tablet rinforzati (65%) per risolvere i problemi attuali e prepararsi al futuro. Con la crescente complessità dei processi, la richiesta di tecnologie affidabili e ad alte prestazioni continua ad aumentare. Dotare il personale di dispositivi innovativi gli consente di adattarsi e di dare il meglio in ambienti competitivi e dai ritmi veloci, favorendo efficienza e flessibilità a lungo termine.

Le applicazioni potenziate da AI rendono ancora più avanzate queste tecnologie, migliorando la sicurezza e la qualità dei prodotti e ottimizzando la gestione dell'inventario. Questi strumenti, impiegati per rilevare i pericoli e le anomalie e per le analisi predittive, rappresentano solo una piccola parte del potenziale rivoluzionario dell'AI per la gestione del magazzino. Coniugando competenze umane e automazione avanzata, i magazzini riescono a scalare le attività con agilità, a funzionare al meglio anche sotto pressione e ad adattarsi al continuo mutamento della supply chain dinamica di oggi.

Automazione incentrata sulla persona: i piani dei decisori per l'adozione dei dispositivi

In un periodo da 1 a 5 anni, i decisori intendono implementare



Favorire il cambiamento: l'impatto delle applicazioni AI

Ambiti in cui i decisori vedono il maggiore impatto delle applicazioni AI sui dispositivi palmari



Sicurezza:
rilevare i potenziali pericoli, attivare allarmi preventivi



Controllo della qualità:
rilevare problemi o anomalie



Gestione dell'inventario:
prevedere le necessità in base ai dati storici, ottimizzare i livelli di scorte e l'impiego dello spazio

Una visione per il futuro

Potenziare il personale, modernizzare la gestione del magazzino

Il settore del magazzinaggio sta per subire una profonda trasformazione, in cui la tecnologia fungerà da catalizzatore per sfruttare un potenziale operativo ancora inesplorato. Le soluzioni avanzate come l'automazione e le indicazioni basate sui dati stanno trasformando i magazzini in centri ad alte prestazioni, in cui l'innovazione e le competenze umane convergono per ottenere risultati misurabili. I lavoratori di oggi considerano essenziale la tecnologia, non solo per migliorare la sicurezza e la produttività ma anche per sentirsi più coinvolti e per rinnovare i processi di magazzino in modo da soddisfare le moderne esigenze. Per i decisori, questa è un'occasione da cogliere assolutamente per adottare strumenti innovativi che ottimizzino i processi e rendano il personale resiliente, adattabile e pronto ad affrontare il futuro.

Informazioni sullo studio

Zebra Technologies ha commissionato uno studio su scala mondiale per analizzare le tendenze e le tecnologie che stanno trasformando le attività di magazzini e centri di distribuzione. Condotta online da Azure Knowledge Corporation, lo studio ha raccolto le opinioni di oltre 1.700 tra dipendenti e decisori in settori come la produzione industriale, il retail, i trasporti, la logistica e la distribuzione all'ingrosso.

La serie si concentra su tre temi chiave:



La precisione nel magazzino

Massime prestazioni grazie ai dati e alla visibilità



L'avvento dell'intelligenza collaborativa

La crescente affinità per la tecnologia degli addetti di prima linea



La grande convergenza nel magazzino

dove si alleano tecnologia, efficienza e innovazione

Per visualizzare la serie completa degli Studi sulla visione del magazzino, visitate zebra.com/warehousingvisionstudy

Per scoprire cosa può fare Zebra per aiutare i vostri magazzini a raggiungere nuovi livelli di produttività, visitate zebra.com/warehouse



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA e il disegno della testa di Zebra sono marchi commerciali di Zebra Technologies Corp., registrati in molte giurisdizioni del mondo. Tutti gli altri marchi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari. ©2024 Zebra Technologies Corp. e/o affiliate.

Informazioni su Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) aiuta le aziende a eccellere nell'economia on-demand assicurando la visibilità, la connessione e la piena ottimizzazione di ogni lavoratore di prima linea e ogni risorsa, nell'intero perimetro dell'attività. Con un ecosistema di oltre 10.000 partner in più di 100 paesi, Zebra collabora con clienti di tutte le dimensioni, compreso il 94% delle aziende Fortune 100, grazie a una gamma pluripremiata di prodotti hardware e software, servizi e soluzioni che digitalizzano e automatizzano i flussi di lavoro.