



## SOMMARIO

**BOGGI**  
MILANO

**Cliente**  
Boggi Milano

**SAIT**  
Information Technologies

**Partner**  
SAIT e Patrizio Buda

**Settore**  
Retail

### Sfida

Boggi Milano, conosciuto per l'eccellente esperienza di acquisto omnicanale, si è resa conto di aver bisogno di un modo per continuare a soddisfare le richieste dei clienti in un mercato in continua evoluzione. Era necessaria una soluzione RFID migliorata, in grado di ottimizzare la gestione e la tracciabilità delle scorte. La sfida consisteva quindi nel disporre di una soluzione in grado di garantire un tasso di precisione e affidabilità dell'inventario del 99%.

### Benefici

- Tasso di precisione del 99% poco dopo l'implementazione
- Miglioramento della gestione e della tracciabilità degli ordini e delle scorte
- Esperienza cliente eccellente
- Una suite tecnologica progettata per promuovere e supportare l'ulteriore digitalizzazione della supply chain di Boggi Milano

### Soluzione

- TC21 e TC26 Zebra mobile computers
- Slitte Zebra RFD40 standard
- Stampanti/codificatori Zebra RFID ZD621R
- Zebra VisibilityIQ™ Foresight

# La Tecnologia RFID di Zebra Permette a Boggi Milano di Raggiungere una Precisione di Inventario superiore al 99% Offrendo un'Esperienza Clienti Senza Pari

Nato nel 1939 come Sartoria Maschile, Boggi Milano è un brand italiano di abbigliamento maschile in rapida crescita a livello globale. Oggi, Boggi Milano è presente sul mercato con 235 negozi in 61 Paesi. L'azienda guarda verso traguardi ambiziosi al ritmo dell'innovazione, della tecnologia, della sostenibilità e della qualità grazie al concetto rivoluzionario dell'impiego di materie prime fornite in modo efficiente grazie alle avanzate performance tecniche di Boggi Milano.

Oltre ad offrire ai clienti l'esperienza di shopping nei punti vendita, Boggi Milano, avvalendosi di una rete di partner di corrieri e trasportatori, fornisce servizi di consegna premium da e verso i negozi, nel più breve tempo possibile. Dal 2015, Boggi Milano assicura una consolidata esperienza di acquisto omnicanale aderente al concetto di one-to-one, in linea con le esigenze dei clienti. L'azienda è stata tra le prime in Europa a offrire un'esperienza di questo tipo.

Tuttavia, elevare l'esperienza omnicanale dei clienti fino a questo livello non è stata un'impresa da poco. Mantenerla tale e ottimizzarla a prova di futuro ancora meno.

## Come Diventare un Vero Fornitore Omnicanale Seguendo l'Esempio di Boggi Milano

La strategia di Boggi Milano per diventare un vero e proprio fornitore omnicanale consiste nell'offrire ai clienti un'esperienza di vendita al dettaglio di livello superiore, assicurando una perfetta integrazione tra il mondo fisico e quello digitale. L'azienda collabora anche con una fitta rete di corrieri locali e internazionali che elaborano gli ordini in diversi punti di partenza e di consegna, gestendo i diversi cicli di assortimento e le priorità del personale. Tutto ciò mette a dura prova i processi logistici, il magazzino e l'e-commerce. Essere pionieri di un progetto di omnicanalità a livello europeo significa anche affrontare per primi problematiche nuove e imprevedibili che impattano inevitabilmente sulla precisione e sull'affidabilità dell'inventario del punto vendita.

Nel 2015, quando Boggi Milano ha iniziato la sua trasformazione omnicanale, non esisteva sul mercato un sistema di gestione degli ordini omnichannel (Order Management System OMS).

Per questo, l'azienda ha dovuto quindi svilupparne uno internamente, tenendo conto di tutte le funzionalità necessarie. Anche la gestione dell'inventario avveniva manualmente: ogni singolo articolo che entrava nel punto vendita veniva scansionato e sistemato in magazzino a mano.

Questo processo era combinato ad un sistema di controllo dei resi che avveniva una o due volte l'anno, in base ai set up e alle scorte di un determinato punto vendita. Tale impostazione implicava l'impossibilità di correggere eventuali errori o assortimenti sbagliati nel corso della stagione, rendendo l'intero processo inefficiente.

Inoltre, dal 2019, Boggi Milano ha investito in AI per guidare i cicli di riassortimento, consentendo al sistema di decidere cosa consegnare a un determinato punto vendita, supportando le vendite grazie ad analisi previsionali. Per funzionare perfettamente, però, il sistema ha bisogno di dati di alta qualità, ora forniti grazie all'implementazione della tecnologia di identificazione a radiofrequenza (RFID), che rileva in modo efficiente le merci in uscita e in entrata dai negozi.

In precedenza, la tecnologia RFID in uso non era sufficientemente matura per gli standard di Boggi Milano, ma un processo RFID avanzato era fortemente necessario per avere visibilità delle scorte lungo tutta la catena di approvvigionamento.

## Zebra – La soluzione RFID di Boggi Milano

Boggi Milano ha collaborato con Zebra per implementare una tecnologia RFID di qualità superiore nella catena di negozi in tutto il mondo, sia nei flagship store che negli outlet.

L'obiettivo del progetto era migliorare le prestazioni operative ottimizzando l'affidabilità e la precisione dell'inventario. L'azienda ha quindi analizzato l'affidabilità inventariale media dei negozi, rilevando un tasso di precisione annuale del 90%. La sfida che Boggi Milano si è posto era quella di migliorare ulteriormente l'affidabilità dell'inventario, portando il tasso di precisione al 99% attraverso l'uso della tecnologia RFID per incrementare le vendite e i profitti. La tecnologia RFID avrebbe inoltre permesso a Boggi Milano di velocizzare le procedure all'interno del punto vendita, rendendo le attività operative più semplici e accurate. Si tratta di un progetto modulare che sta aprendo la strada a sviluppi futuri: il progetto è iniziato verso la fine del 2022 ed il rollout dell'RFID ha avuto luogo durante la seconda metà del 2023 ed ora è perfettamente funzionante in 105 punti vendita Boggi Milano su un totale di 130 negozi di proprietà a livello mondiale. Per implementare la tecnologia RFID su scala globale, Boggi Milano ha investito su una serie di dispositivi Zebra: stampanti/codificatori RFID ZD621R e slitte RFID40 standard combinate con i mobile computer TC21 e TC26.

Per ottimizzare ulteriormente le attività produttive e abilitare una gestione centralizzata, Boggi Milano ha implementato anche il software VisibilityIQ™ Foresight di Zebra.

In questo modo, l'azienda oggi è in grado di monitorare costantemente lo stato di salute e di utilizzo del parco dispositivi grazie a un'unica dashboard disponibile in cloud, che fornisce le informazioni utili e le previsioni su cui basare le successive azioni.

“L'implementazione delle tecnologie Zebra ha trasformato la gestione dell'inventario di Boggi Milano, aumentando significativamente l'efficienza e l'affidabilità della catena di approvvigionamento. Grazie ai dispositivi Zebra, siamo stati in grado di raggiungere un'accuratezza inventariale superiore al 99%, migliorando la gestione delle scorte per offrire un servizio sempre più vicino alle esigenze del cliente. Gli strumenti tecnologici di Zebra, come VisibilityIQ™ e i mobile computer TC21 e TC26, hanno reso possibile una gestione centralizzata e sostenibile della catena di fornitura, preparando Boggi Milano a futuri sviluppi innovativi come la blockchain.”

**Marco Benasedo, CIO Boggi**



Il progetto è il risultato di una sinergia vincente tra diversi attori che hanno collaborato in modo efficiente per indirizzare al meglio le sfide legate all'inventario, alla gestione delle scorte, alla movimentazione della merce, nonché al miglioramento dell'efficienza operativa e delle performance di vendita. Tra i partner coinvolti c'era SAIT, uno dei distributori di hardware di Zebra, per il supporto hardware, un'azienda dedicata allo sviluppo di soluzioni software e, non da ultimo, Patrizio Buda, Registered Alliance Partner di Zebra, che ha presentato Boggi Milano a Zebra.

## Il Risultato

La collaborazione con Zebra è appena iniziata, ma sono già stati registrati i primi importanti risultati: il livello di precisione dell'inventario di Boggi Milano nei negozi che hanno maturato una maggiore esperienza è aumentato addirittura al di sopra del 99%. Boggi Milano è ora in grado di effettuare controlli dell'inventario con una frequenza per punto vendita molto più elevata ed un impegno sicuramente meno gravoso rispetto al precedente contesto, nel quale venivano effettuati due soli inventari all'anno per punto vendita con grande dispendio di energie. La tecnologia di Zebra ha anche permesso di aumentare la velocità di lettura in entrata e di snellire di molto il processo. Questo cambiamento tecnologico ha avuto un impatto positivo enorme innanzitutto sulla rapidità nell'adozione della tecnologia da parte di tutte le persone coinvolte, ma a cascata i benefici si sono visti su vari reparti dell'azienda come l'e-commerce e la reverse logistics, grazie all'ottimizzazione della catena di approvvigionamento.

“L'implementazione delle tecnologie Zebra ha trasformato la gestione dell'inventario di Boggi Milano, aumentando significativamente l'efficienza e l'affidabilità della catena di approvvigionamento” aggiunge Marco Benasedo, CIO Boggi “grazie ai dispositivi Zebra, siamo stati in grado di raggiungere un'accuratezza inventariale superiore al 99%, migliorando la gestione delle scorte per offrire un servizio sempre più vicino alle esigenze del cliente. Gli strumenti tecnologici di Zebra, come VisibilityIQ™ e i mobile

computer TC21 e TC26, hanno reso possibile una gestione centralizzata e sostenibile della catena di fornitura, preparando Boggi Milano a futuri sviluppi innovativi come la blockchain.”

L'evoluzione tecnologica ha reso l'esperienza all'interno del punto vendita sempre più omnicanale, e l'implementazione dell'RFID è stata fondamentale per questo processo. Inoltre, Boggi Milano sta aprendo un nuovo centro logistico che sarà dotato di Zebra RFID e implementerà il nuovo mobile computer TC53e-RFID, che consentirà agli operatori di leggere i tag RFID in movimento. L'RFID garantisce ora anche la tracciabilità, fondamentale per sostenere l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

“L'idea di dotarsi di strumentazione RFID in azienda circolava da parecchio, ma i tempi prima non erano tecnologicamente maturi. In precedenza, l'inventario veniva fatto manualmente: una o due volte all'anno in base ai set up dmilano nei negozi e su quello che rimaneva in negozio. Ora, grazie alla soluzione di Zebra, le operazioni sono più precise e semplici, liberando i lavoratori da procedure manuali lunghe e ripetitive, come la scansione di ogni singolo articolo e i controlli inventariali. Questa trasformazione non solo migliora l'efficienza aziendale, ma rende il lavoro più agile e meno gravoso, creando un ambiente più produttivo e soddisfacente” conclude Luigi Barra, COO Boggi.

In futuro, Boggi Milano prevede di introdurre strumenti di analisi più raffinati per assicurare la tracciabilità delle merci e sviluppare un servizio blockchain per garantire l'autenticità e la tracciabilità degli articoli in qualsiasi punto della catena produttiva. Altre implementazioni saranno la sostituzione della barriera software del registratore di cassa e i servizi post-vendita, dai token al metaverso. Grazie a Zebra, l'RFID si è rivelato un punto di svolta tecnologica per Boggi Milano, che ha aperto le porte a nuovi progetti innovativi.

Quanto sopra è abilitato dalla tecnologia esclusiva di SAIT che serializza e riferisce in blockchain ogni cartellino associato al prodotto.

Per maggiori informazioni, visita [www.zebra.com](http://www.zebra.com)



**NA and Corporate Headquarters**  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

**Asia-Pacific Headquarters**  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

**EMEA Headquarters**  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

**Latin America Headquarters**  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com

ZEBRA e la testa stilizzata di Zebra sono marchi di Zebra Technologies Corp. registrati in molte giurisdizioni del mondo. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari. ©2024 Zebra Technologies Corp. e/o le sue affiliate. 07/2024