

식품 안전 공급망 비전 연구

신뢰 격차 해소: 기술과 식품 공급망

Zebra는 식품 공급망의 안전성, 추적성 및 투명성에 관한 전 세계 소비자와 식음료 업계 의사결정권자의 견해를 집중 조명합니다. 업계에서는 공급망을 보다 투명하게 만들기 위한 다양한 조치를 취하고 있지만 소비자 신뢰도를 높이고 식품 추적성을 개선하기 위해서는 더 많은 노력이 필요합니다.



70%

소비자의 70%가 식품 제조, 가공, 취급 방식이 매우 중요하다고 말합니다.



69%

의사결정권자의 69%가 업계에서 식품 추적성 및 투명성을 관리할 준비가 되었다고 말하지만, 이에 동의하는 소비자는 35%에 불과합니다.



20%

평균적으로 소비자의 20%만이 식품 안전에 대하여 기업과 브랜드를 전적으로 신뢰합니다. 하지만 더 많은 정보를 보유한 의사결정권자 중에는 평균 37%가 기업과 브랜드를 신뢰합니다.



93%

의사결정권자의 93%가 식품 모니터링 기술에 대한 투자를 늘릴 계획입니다.



41%

의사결정권자의 41%가 RFID 태그가 다른 기술에 비해 식품 추적성을 개선하는 데 도움이 될 것이라고 말합니다. 하지만 현재 31%만이 이 기술을 사용하고 있습니다. 앞으로 몇 년간 새롭게 주목받을 것으로 기대되는 다른 기술로는 온도 변화감지 라벨과 블록체인이 있습니다.



식품 안전의 미래가 비즈니스에 미치는 영향에 대한 통찰력을 얻고 싶으십니까?
zebra.com/foodsafety에서 Zebra의 식품 안전 공급망 비전 연구를 다운로드하십시오.