



18차 연례 글로벌 구매자 연구 보고서

리테일의 새로운 가능성

리테일이 인텔리전스와 민첩성의 새로운 시대를 맞이하고 있습니다. 구매자의 기대치는 높아졌고, 직원들은 더 많은 서비스를 제공해야 하며, 유통업체들은 모든 경험을 연결하는 혁신으로 이에 대응하고 있습니다. 18차 연례 글로벌 구매자 연구 보고서는 이러한 혁신이 어떻게 리테일 업계 전반을 변화시키고 있는지 소개합니다.

개인맞춤형 쇼핑 경험

심층적인 인사이트. 더 강력한 연결. 향상된 영향력.

의사결정권자들은 향후 3년간 생성형 AI가 주요 운영 분야에 상당한 영향을 미칠 것으로 예상하고 있습니다

87%

고객 세분화 및 타겟 마케팅

86%

재고 관리 및 수요 예측

84%

개인별 추천

리테일의 새로운 시대를 위한 직원 역량 강화

보다 스마트한 의사결정. 원활한 협업. 성과 개선.

89%

직원의 89%는 인공지능이 생산성 향상에 도움이 될 것이라는 데 동의합니다



분실 방지 전략 현대화

향상된 가시성. 보다 민첩한 대응. 더 효과적인 운영.



70%

구매자의 70%는 원하는 제품에 잠금 장치가 되어 있을 때 불편함을 느낀다고 답했습니다

84%



리테일 의사결정권자의 84%는 수요 예측과 재고 보충을 개선하기 위해 채널 전반의 실시간 재고를 동기화해야 하는 압박을 받고 있다고 말합니다



72%

구매자의 72%는 매장에서 더 많은 개인맞춤형 광고를 보기 원한다고 답했습니다

의사결정권자들이 생각하는 온디바이스 AI 애플리케이션의 이점

56%

행정 업무를 자동화하여 운영 비용 절감

54%

재고 관리 최적화

51%

고객 참여도/고급 검색 기능 향상

50%

직원 교육/직원용 가상 어시스턴트 강화



78%

직원의 78%는 안전 위협 또는 범죄 행위를 식별하는 기술이 부족한 상황에 대해 우려하고 있다고 말합니다

18차 연례 글로벌 구매자 연구 보고서에 대한 더 자세한 내용은 zebra.com/shopperstudy에서 확인하세요

어떻게 Zebra가 전 세계 유통업체들이 연결된 경험을 제공하고, 운영을 효율화하며, 실적을 개선하도록 지원하는지에 대한 자세한 내용은 zebra.com/retail에서 확인하세요