



OXFORD
ECONOMICS

소매 가치의 상승: 지능형 운영의 영향

지난 한 해
최대 1.8%p의 매출 성장과
이익 개선을 이끈
워크플로우 최적화



소개

대형 유통업체부터 전자상거래 플랫폼까지 다양한 소매업체들이 워크플로우 최적화에 막대한 투자를 한 결과 수익, 이윤, 고객 만족도가 모두 높아지는 현상을 경험하고 있습니다. 이러한 기존 기업들에게 지능형 운영은 필수적입니다. 모바일 컴퓨터부터 인공지능(AI), 머신러닝에 이르는 핵심 기술에 대한 투자는 기업이 워크플로우를 실시간으로 파악하고, 강력한 데이터 관리 프로세스를 통해 실행 가능한 통찰력을 얻으며, 비효율성과 오류를 대규모로 줄이는 데 도움이 됩니다.

워크플로우 개선이 재정적 이익으로 이어지는 과정을 파악하기 위해, Oxford Economics와 Zebra Technologies는 전 세계 400 명의 유통업체 의사결정권자들을 대상으로 설문조사를 실시한 후, 그 응답에 계량경제학 분석을 적용하여 기업 성과를 측정했습니다. 재고 관리, 계산대 운영, 업무 관리, 주문 처리, 손실 방지 등 몇 가지 주요 워크플로우에 초점을 맞춘 이번 연구에서는 상당한 수준의 발전과 성과가 나타났습니다.

지능형 운영은 AI, 자동화, 데이터와 같은 첨단 기술을 인간의 전문성과 통합하여 비즈니스 프로세스를 최적화합니다.

예를 들어, 업계에서 특히 중요한 부분인 재고 관리 개선에 집중한 소매업체들은 그렇지 않은 업체에 비해 지난 한 해 동안 평균적으로 더 높은 매출과 이익을 기록했습니다. 구체적으로는 매출 성장률 1.8%p, 수익성 1.5%p의 상승을 보였습니다.¹

이 보고서는 개선이 시급한 두 가지 워크플로우인 재고 관리와 손실 방지에 대해 심층적으로 탐구합니다. 업계 리더들과의 심층 인터뷰에 따르면, 지능형 운영의 이점은 특정 워크플로우나 개별 기업에만 한정되지 않습니다. 제조업, 운송, 물류, 소매업체들이 협력하여 고객의 고품질 제품과 시기적절한 서비스 요구를 충족시키는, 복잡하고 상호 의존적인 시스템인 전체 소매 공급망에 상당한 가치를 창출합니다.

실제로, 유의미한 워크플로우 개선을 달성했다고 밝힌 소매 공급망 내 기업들은 지난 한 해 동안 동종업계 기업들보다 평균적으로 2%p 더 높은 매출 성장률과 1.7%p 더 높은 수익성을 기록했습니다.



1. 설문조사 데이터 분석에 따르면, 백분율 차이는 재고 관리가 유의미하게 개선된 기업들과 그렇지 않은 기업들 간의 매출 성장률 및 수익성 평균 격차를 보여줍니다.

워크플로우를 최적화할 방법을 찾고 있는 소매업체들

고객 경험은 소매업체들이 자동화 기술 투자를 포함한 다른 사업 목표와 운영 의사결정을 수립하는 데 있어 핵심적인 조직 원리입니다. 인도의 한 식료품 및 전자상거래 플랫폼의 전략 및 운영 이사는 "자동화는 최종 목표가 아니라 목표를 달성하기 위한 수단"이라고 말합니다. "올바른 제품을 고객에게 신속하고 안정적으로 전달하여 전반적인 만족도를 높이는 회사의 핵심 사명을 강화하기 위해 자동화를 신중하게 도입하고 있다"고 설명합니다.

설문조사 결과 소매업체들은 기술 활용을 분명히 우선시하고 있습니다. IT 예산의 평균 69%를 워크플로우 자동화 장치, 소프트웨어 및 기타 기술에 할애하고 있다고 합니다. 그럼에도 불구하고, 워크플로우 자동화는 기업마다 다르게 정의됩니다. 거의 절반에 달하는 기업이 워크플로우를 간소화하고 수작업을 없애는 디지털 기술의 활용이라고 정의하는 반면, 41%는 생산성과 효율성을 높이기 위한 장치와 소프트웨어의 결합을 강조합니다. 불과 5%만이 자동화를 의사결정과 운영 성과를 최적화하는 데 필요한 고급 분석 및 AI/ML의 활용이라고 주로 인식하고 있습니다.

이러한 다양한 정의는 업계의 데이터 관리 시스템이 아직 충분히 발전하지 않았기 때문일 수 있습니다. 거의 3분의 2에 해당하는 기업이 데이터 분석이 특정 부서에서만 이루어지거나 여전히 제한적이고 분산된 상태라고 답했습니다. 반면, 약 3분의 1은 여러 비즈니스 기능에 걸쳐 데이터 관리를 자동화하거나, 기업 전체에 걸친 통찰력을 얻기 위해 AI를 사용하는 등 더 발전된 역량을 갖추고 있다고 말합니다.

데이터 관리 프로세스 개선은 워크플로우를 최적화하고 향후 3년간의 사업 목표를 달성하기 위한 중요한 단계입니다. 고객 경험 및 만족도 개선을 최우선 사업 목표로 꼽는 소매업체가 절반에 달하는 가운데, 재고의 정확성과 관리, 제품과 서비스의 품질, 운영 효율성 및 생산성에도 중점을 두고 있습니다.

직원들이 새로운 업무 방식에 저항하고, 숙련된 인력이 부족하며, 높은 훈련 비용이 드는 것은 워크플로우 개선을 가로막는 주요 장애물입니다. 하지만 운영을 보다 지능화하는 도구에 투자하면 이러한 인력 관련 어려움을 일부 해소하는 데 도움이 될 수 있습니다. 앞서 인용되었던 식료품 및 전자상거래 플랫폼의 전략 및 운영 이사는 "직원들은 자동화 도구가 업무를 더 효율적으로 처리하고, 생산성을 높이며, 자신의 잠재력을 새로운 차원에서 활용하는 데 어떻게 도움이 되는지 점차 인식하고 있다"고 말합니다.

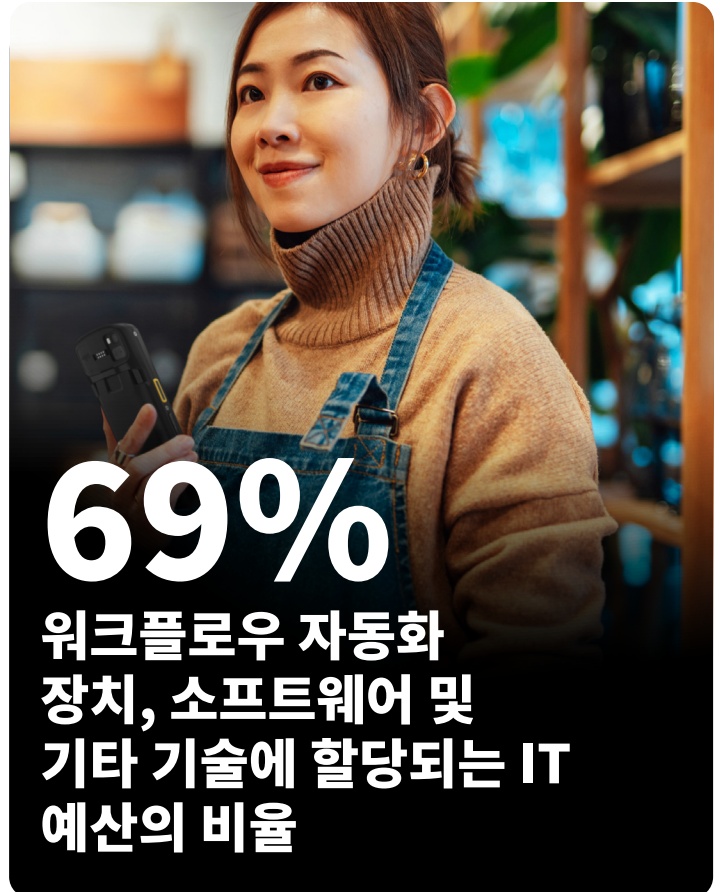


그림 1: 향후 3년간 소매업체의 우선 과제는 고객 서비스와 재고 정확성

Q. 다음 사업 목표 중 향후 3년간의 최우선 과제 세 가지는 무엇입니까? 상위 5개의 답변이 표시됩니다.



지능형 운영으로 사업 성과 향상

대다수의 소매업체들은 지난 2년간 재고 관리와 POS 및 계산대 운영에서 의미 있는 개선을 이루었으며, 이를 통해 속도 향상부터 오류 감소에 이르는 다양한 이점을 얻었다고 답했습니다. 하지만 손실 방지, 직원 업무 관리, 주문 처리, 옴니채널 통합과 같은 특정 워크플로우는 여전히 절반 이상의 소매업체에게 골칫거리로 남아 있습니다.

아직 워크플로우를 크게 개선하지 못한 소매업체들에게는 큰 기회가 있습니다. RFID 리더와 모바일 컴퓨터부터 예측 소프트웨어 및 스마트 센서에 이르는 핵심 기술에 투자하면 운영 효율성을 높이고, 고객 경험을 개선하며, 매출 성장과 수익성을 증대시킬 수 있습니다. 지난 2년간 워크플로우를 의미 있게 최적화한 소매업체들은 그 기간 동안 고객 만족도가 평균 21% 향상되었다고 밝혔습니다.

+21%

워크플로우 개선을
실행한 소매업체의
평균 고객 만족도
증가율

대규모 워크플로우 개선의 효과가 상위 20개 소매업체에 미칠 영향

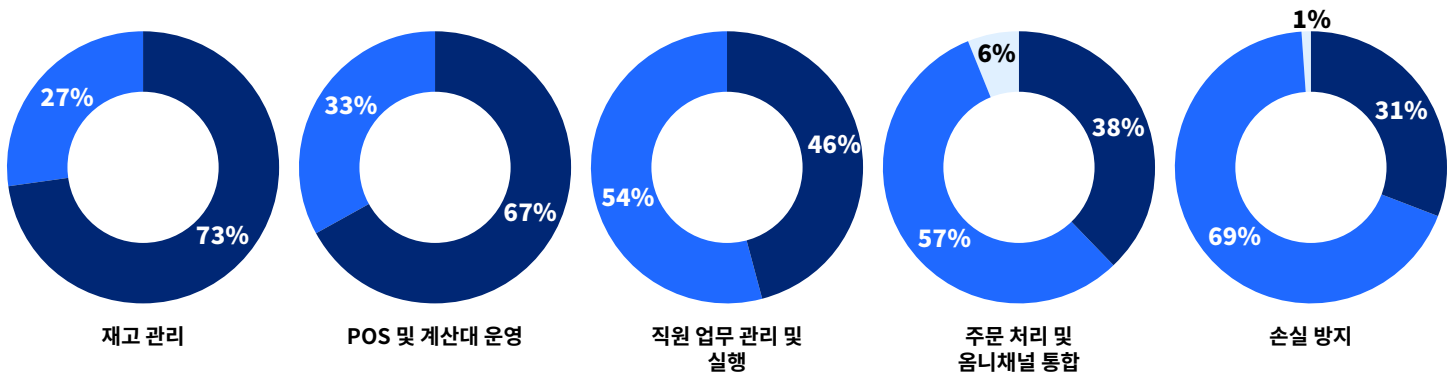
Forbes Global 2000 목록에 등재된 상위 20개 소매업체(2024년 총 매출 3조 6,000억 달러)가 워크플로우를 유의미하게 개선한다면, 총 659억 달러의 매출과 23억 달러의 이익 증가를 기대할 수 있습니다.²

이는 소매업체당 평균 30억 달러의 매출 증대(1.8% 상승)와 1억 1,000만 달러의 추가 이익에 해당합니다.

이 수치는 규모에 관계없이 모든 소매업체를 대상으로 한 설문조사에서 관찰된 패턴을 기반으로 추정된 것입니다. 이 결과는 Forbes Global 2000 소매업체 상위 20곳에 적용했으며, 유사한 상관관계가 유지된다고 가정했습니다. 비록 이 수치가 예측이나 인과관계를 나타내는 것은 아니지만, 주요 소매업체들이 얻을 수 있는 잠재적 이점의 규모를 가능하는 유용한 지표가 됩니다.

그림 2: 개선되고 있는 재고 관리, 여전히 골칫거리인 손실 방지

Q. 귀사 조직에 해당하는 각 워크플로우에 대해, 개선이 필요한 것이나 지난 2년간 유의미한 개선이 있었던 것을 선택하십시오.



- 지난 2년 동안 유의미하게 개선되었음
- 개선이 필요하지만 지난 2년 동안 유의미한 성과가 없었음
- 해당사항 없음

참고: 반올림으로 인해 백분율의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.

2. Forbes Global 2000 목록에 등재된 도소매, 소매업, 식품 시장, 호텔, 레스토랑 및 레저 산업 상위 20개 기업을 분석했습니다. 2025년 순위를 기준으로 선정했습니다. Forbes. "Global 2000: 세계 최대 상장 기업." Forbes, 2025년 7월 10일. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>

심층 분석: 정확성과 효율성을 개선하는 재고 관리 최적화

재고 관리는 소매업체 중 39%가 최우선 사업 과제로 꼽는 분야이며, 전반적으로 이 분야가 지속적으로 개선되고 있습니다. 지난 2년간 재고 관리 분야에서 유의미한 변화를 경험한 기업들은 재고 정확도 증가(68%), 재고 관리 소요 시간 감소(47%), 예측 정확도 향상(44%) 등 다양한 이점을 언급했습니다. 이러한 이점은 궁극적으로는 탁월한 고객 서비스를 실현할 수 있게 합니다.

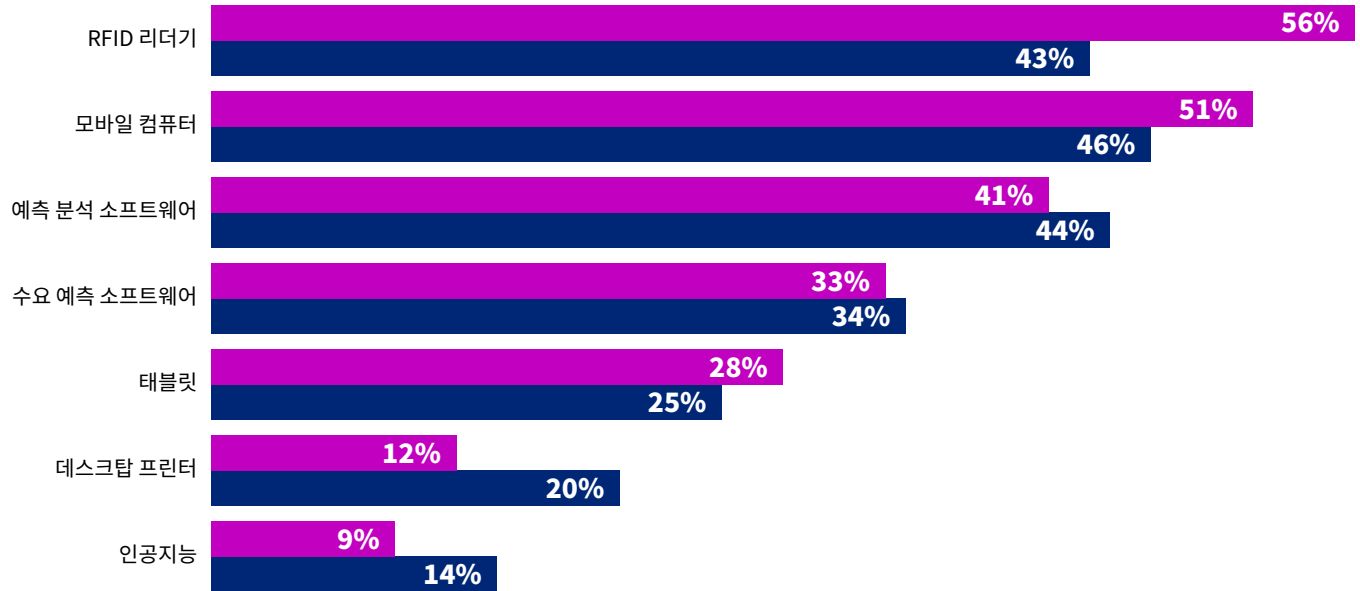
소매업체들은 재고 관리를 최적화하기 위해 다양한 기술을 활용했지만, 모바일 컴퓨터, 예측 분석 소프트웨어, RFID 리더가 가장 중요한 것으로 나타났습니다. 재고 관리를 개선하고자 하는 기업들 역시 모바일 기기(특히 RFID 리더)와 예측 분석에 집중하고 있습니다. 이 기술들은 정확도를 높이고 고객 경험을 개선하는 것 외에도 실시간 데이터 공유와 의사결정을 가능하게 하여 내부 협업을 강화하는 데 도움이 됩니다. 이러한 도구들이 선도적인 소매업체와 그렇지 않은 기업을 구분 짓습니다.

한 미국 대형 소매업체의 공급망 소싱 및 조달 담당 이사는 자신이 다니는 회사에서 재고 관리 시스템을 업그레이드하고 유통 센터 직원들에게 기기를 지급하는 데 집중적으로 투자했다고 말합니다. "태블릿이나 다른 기기를 사용해 재고를 확인하고 프로세스 흐름을 모니터링하지 않는 시설은 없다고 생각한다"면서, "소프트웨어 시스템 업데이트와 더불어, 기술을 업그레이드하고 이를 현장 직원들에게 직접 제공한 것이 가장 큰 변화"였다고 합니다. 이러한 지능형 운영으로의 전환은 소매업체가 적정 재고 수준을 유지하는 데 도움이 되었습니다.

재고 관리를 개선한 소매업체들은 그렇지 않은 업체들에 비해 지난 한 해 동안 평균적으로 1.8%p 더 높은 매출 성장률과 1.5%p 더 높은 수익성을 기록했습니다. 설문조사에 참여한 일반적인 소매업체(방법론 및 인구통계는 10페이지 참조)의 경우, 이는 잠재적으로 5,380만 달러의 매출 증대와 350만 달러의 이익 증가로 이어질 수 있습니다.

그림 3: 모바일 컴퓨터와 예측 소프트웨어가 재고 관리에 있어 중요

Q. 다음 중 귀사의 **재고 관리** 워크플로우를 개선하기 위해 현재 가장 중요하거나 과거에 가장 중요했던 기술은 무엇입니까? 두 가지 이상 선택하십시오.



- 재고 관리 개선이 여전히 필요한 기업에게 필요한 기술
- 지난 2년간 재고 관리가 유의미하게 개선된 기업에서 활용하는 기술

심층 분석: 손실 방지 최적화가 재고 손실 감소, 사기 최소화, 직원 경험 개선의 핵심

소매업체 약 3분의 2가 손실 방지를 주요 과제로 여기고 있으며, 이들 대부분은 재고 손실, 낭비, 분실을 줄이고(64%), 사기를 최소화하며(50%), 고객 경험을 개선하고(40%), 상품 손실에 대한 시야를 넓히는(37%) 방안을 모색하고 있습니다. 인터뷰한 소매업체 이사 두 명 모두 재고 손실을 최적화하는 방법을 찾고 있다고 말했습니다.

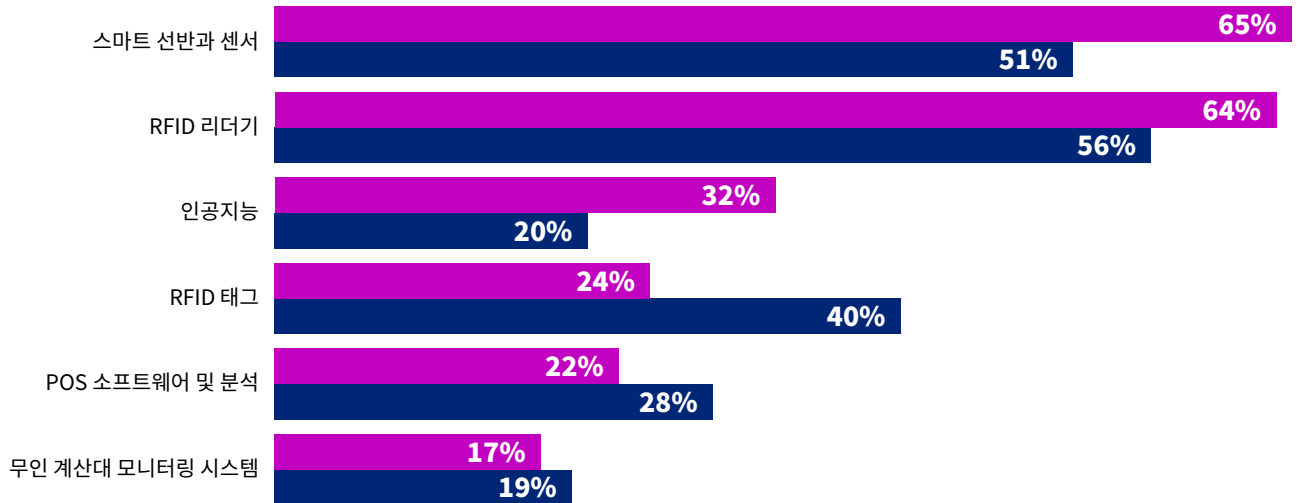
소매업체들이 꼽은 가장 효과적인 손실 방지 개선안은 스마트 선반과 센서, RFID 리더, AI 같은 기술을 통합하는 것이었는데, 이런 기술에 대한 소매업체들의 선호도는 2년 전에 비해 훨씬 높아졌습니다.

손실 방지를 개선한 소매업체들은 그렇지 않은 기업들에 비해 지난 한 해 동안 평균 1.2%p 더 높은 매출 성장률을 기록했습니다. 설문조사에 참여한 일반적인 소매업체(방법론 및 인구통계는 10페이지 참조)의 경우, 잠재적으로 3,510만 달러의 매출 증대 효과를 가져올 수 있습니다.

이들 소매업체는 스마트 선반 및 센서, RFID 센서 및 태그, POS 소프트웨어 및 분석과 같은 기술에 투자하여, 아직 이러한 성과를 달성하지 못한 경쟁사들과 차별화된 결과를 얻었습니다. 예를 들어, 손실 방지 워크플로우를 개선한 소매업체 중 57%는 재고 손실, 낭비, 분실이 줄었다고 답했고, 43%는 사기가 최소화되었으며, 33%는 직원 경험이 향상되었고, 24%는 상품 손실에 대한 시야가 넓어졌다고 응답했습니다.

그림 4: 손실 방지의 핵심은 센서와 RFID 기술이지만, AI도 점차 주목받고 있어

Q. 다음 중 귀사의 손실 방지 워크플로우를 개선하기 위해 현재 가장 중요하거나 과거에 가장 중요했던 기술은 무엇입니까? 두 가지 이상 선택하십시오.



- 손실 방지 개선이 여전히 필요한 기업에게 필요한 기술
- 지난 2년간 손실 방지가 유의미하게 개선된 기업에서 활용하는 기술

규모의 힘을 활용하는 대형 소매업체

기업의 워크플로우 개선 방식은 가용 자원에 따라 크게 달라집니다. 이번 설문조사에서 초대형 소매업체는 대형 및 중형 소매업체에 비해 재고 관리, POS 및 계산대 운영과 같은 분야에서 더 많은 개선을 이루었다고 답했습니다. 하지만 이들 역시 직원 업무 관리나 손실 방지와 같은 다른 워크플로우에서는 여전히 어려움을 겪고 있습니다.

범주 정의:

•초대형 소매업체: 매출 100억 달러 이상

•대형 소매업체: 매출 10억~99억 달러

•중형 소매업체: 매출 1억~9억 9,999만 달러

소매업체들은 규모에 상관없이 기존의 레거시 기술을 업그레이드하거나 통합하는 데 어려움을 겪고 있다고 말하지만, 이러한 문제는 기존 기업들에게 더 두드러지게 나타날 수 있습니다. 한 미국 대형 소매업체의 공급망 담당 이사는 "우리의 가장 큰 문제는 레거시 시스템이 많다는 것"이라면서, "일부는 바뀌어서, 일부는 뭉질해서 써야 했다"고 덧붙였습니다. 대형 및 초대형 소매업체 중 4분의 1 이상이 레거시 시스템을 워크플로우 개선의 3대 장애물 중 하나로 꼽는 반면, 중형 소매업체는 약 5분의 1만이 그렇다고 답했습니다.

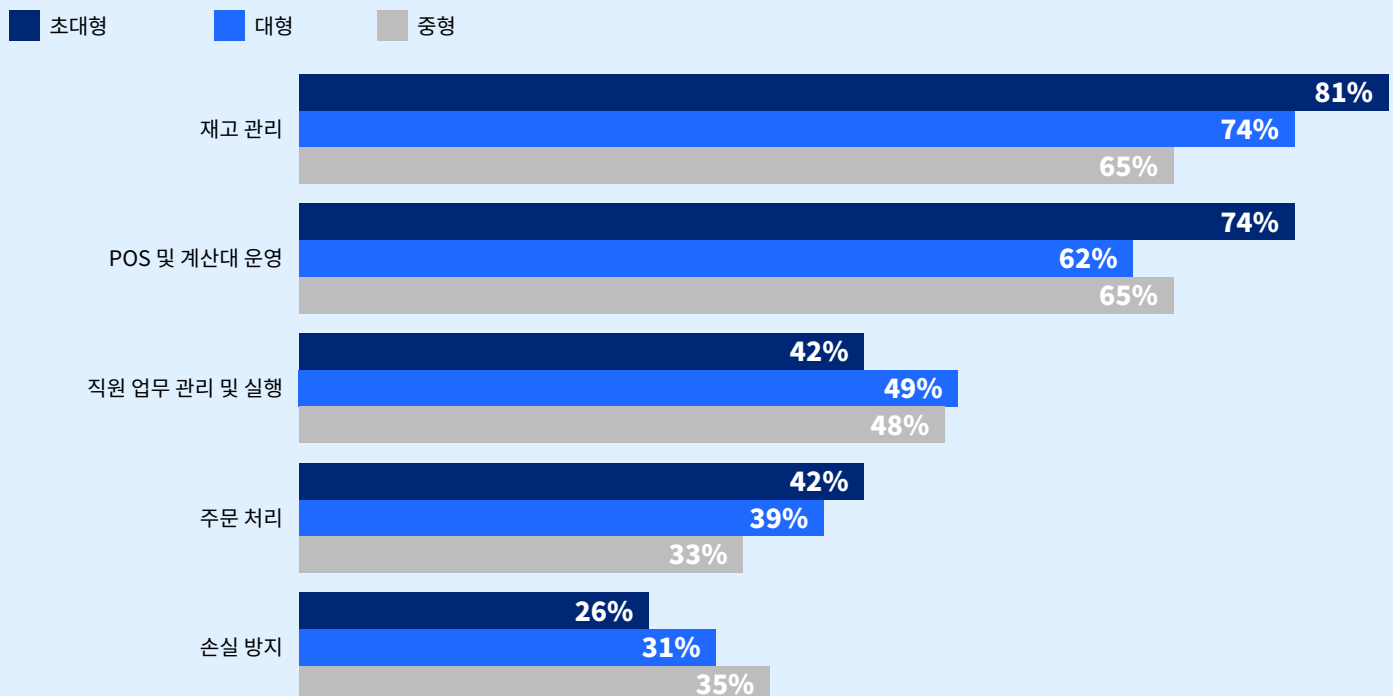
대형 소매업체는 상당한 규모의 기술 투자 및 업그레이드를 위한 자원을 보유하고 있을 수 있지만, 투자 수익률(ROI)에 대한 불확실성 때문에 진행이 더뎠을 수도 있습니다. 한 글로벌 물류 회사의 운영 이사는 "모두가 기술 투자를 이야기하지만, 수백만 달러에 달하는 구매에 대해 개인적인 평판이나 조직 내 정치적 자본을 걸어야 할 때, 그리고 그것이 제대로 작동하지 않거나 순탄치 않을 수 있다는 우려가 있을 때, 계획이 보통 무산된다"고 말합니다.

규모와 관계없이, 소매업체들은 모든 기술 투자에 대해 명확한 재정적 이익을 증명해야 합니다. 앞서 말한 물류 회사 운영 이사는 "그것을 입증할 수 없다면 아마 자금을 확보하지 못할 것"이라고 말합니다.

이러한 투자가 바로 운영을 지능적으로 만들고 사업 성과를 높이는 결정적인 차이를 만들어 냅니다. 예를 들어, 재고 관리를 개선한 대형 및 초대형 소매업체는 중형 소매업체에 비해 수요 예측 소프트웨어, 예측 분석 소프트웨어, 모바일 컴퓨터에 더 많이 투자했다고 답했습니다. 그 결과는 명확합니다. 이들은 재고 및 예측 정확도를 높이고 재고 관리 소요 시간을 줄였다고 답할 가능성이 더 높았습니다. 또한, 대형 및 초대형 소매업체들은 중형 소매업체들보다 더 높은 비율로 재고 최적화 및 수요 예측을 위해 AI를 시범 운영하고 사용하고 있습니다.

그림 5: 재고 관리와 POS 운영 개선의 측면에서 앞서 있는 초대형 소매업체

Q. 귀사 조직에 해당하는 각 워크플로우에 대해, 개선이 필요한 것이나 지난 2년간 유의미한 개선이 있었던 것을 선택하십시오. 기업 규모별로 “지난 2년간 크게 개선됨”이라고 답변한 비율입니다.



AI 구현 진행상황

AI의 급속한 발전은 주요 워크플로우 개선을 이제 막 시작하는 기업들에게 큰 도움이 될 것입니다. 특히 이러한 도구와 기술에 대한 접근성이 점점 더 높아지고 있기 때문입니다.

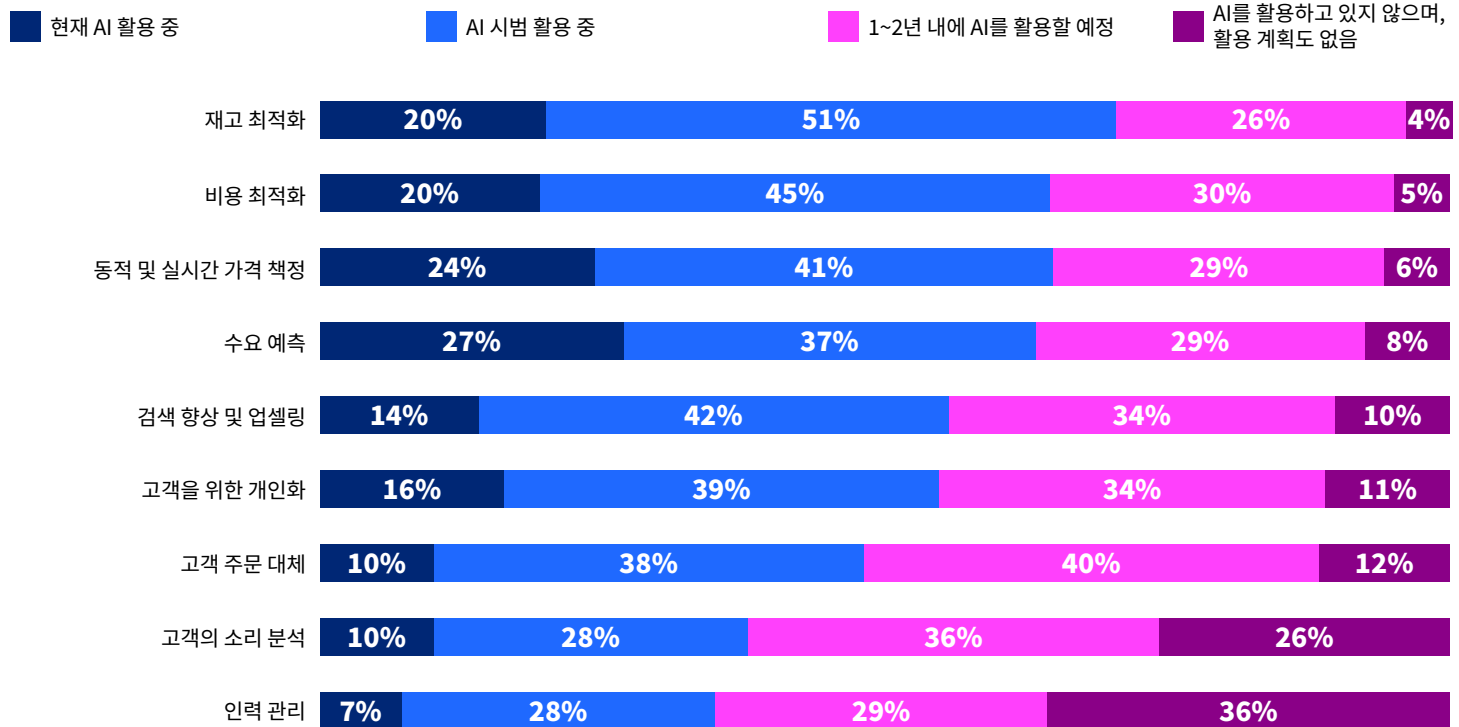
한 미국 대형 소매업체가 인터뷰를 통해 밝힌 바에 따르면, 팬데믹 기간 중 재고 수준 관리에 도움이 되었던 재고 관리 소프트웨어 및 기술을 업그레이드할 당시, AI는 지금처럼 보편화되지 않았었습니다. 해당 소매업체의 공급망 이사는 "정확도를 높이고 수요 및 재고 수량을 개선할 방법을 우리 스스로 찾아야 했다"면서, "지금은 AI 자동화를 테스트하고 특정 시설에서 프로토타입을 만들어 우리에게 도움이 되는지 확인하고 있으며, 엔지니어들이 이를 통해 현재보다 더 큰 개선이 가능한지 연구하고 있다"고 덧붙였습니다.

실제로 대부분의 소매업체는 비용 최적화부터 수요 예측에 이르기까지 다양한 워크플로우에 AI를 사용하거나 시범 운영 중입니다. 약 절반의 기업이 재고 최적화를 위해 AI를 시범 운영하고 있다고 답했는데, 이는 손실 방지 및 위험 탐지를 해결하는 데 있어 핵심적인 투자입니다.

소매업체들이 AI를 최대한 활용하려면 데이터 접근, 관리 및 분석 프로세스에 투자해야 합니다. 지능형 운영으로 나아가기 위한 중요한 단계이기 때문입니다. 앞서 언급한 소매업체의 공급망 이사는 운영을 더 효율적으로 진행하는 데 필요한 데이터에 접근하는 데 종종 어려움을 겪는다고 말합니다. 그러나 데이터 사일로를 허무는 것만으로는 충분하지 않습니다. 데이터가 최신 상태여야 합니다. 그는 공급망 내 모든 조직이 AI 기반 분석을 통해 네트워크 전반의 이점을 얻기 위해 데이터 공유 및 관리 프로세스를 더욱 스마트하게 만들어야 한다고 강조했습니다. "머천다이즈 바이어너 개발자에게 보고서를 요청하려고 애쓰기보다 직접 원가를 찾아볼 수 있다면 업무를 훨씬 더 스마트하게 수행할 수 있습니다. 일일이 전화해야 할 일이 너무 많습니다."

그림 6: AI를 활용하여 다양한 워크플로우를 최적화하고 있는 소매업체

Q. 귀사는 다음 워크플로우에서 AI를 어느 정도나 활용하고 있습니까?



참고: 반올림으로 인해 백분율의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.

결론

지능형 운영을 도입하는 소매업체들은 고객 경험을 향상시키고, 워크플로우 효율성을 간소화하며, 직원 만족도를 높임으로써 궁극적으로 매출 성장과 수익성 모두에서 상당한 개선을 이끌어낼 수 있습니다.

모든 소매업체는 이미 개선된 운영의 효율성을 지속적으로 높이면서, 동시에 시대에 뒤떨어지고 비효율적인 워크플로우를 개편할 기회를 가지고 있습니다. 이번 설문조사에 참여한 소매업체들은 지난 2년간 특히 재고 관리와 같은 핵심 워크플로우를 최적화하는 데 유의미한 진전을 이루었지만, 이러한 노력이 계속되어야 한다는 것을 잘 알고 있습니다. 예를 들어 재고 정확성과 관리는 여전히 주요 과제입니다. 한편, 손실 방지와 같은 일부 사업 영역은 대부분의 소매업체에게 지속적인 과제로 남아 있습니다.

영향 분석과 심층 인터뷰의 핵심 요점:

- **견고한 데이터 시스템은 성공적인 기술 투자의 기초이다.** 레거시 시스템을 업그레이드하거나 AI 같은 고급 기술에 투자하려는 소매업체는 업무 전반에 걸쳐 데이터 관리 프로세스를 잘 정의하고 통합해야 한다. 그래야 실시간으로 연결된 통찰이 가능하고 데이터 기반의 의사결정 역량을 향상시킬 수 있다.

- **지능형 운영은 장치와 소프트웨어 솔루션의 조합으로 구현된다.** RFID 리더 및 태그, 모바일 컴퓨터와 태블릿, AI, 그리고 분석 및 예측 소프트웨어와 같은 다양한 도구를 활용하는 소매업체들은 오류를 최소화하고, 워크플로우를 가시화하며, 더 나은 비즈니스 의사결정을 내릴 수 있는 유리한 위치에 있다.

- **지금 워크플로우 최적화를 시작하는 소매업체들은 시가 가져다 주는 효율성의 혜택을 누릴 수 있다.** 대부분의 소매업체들은 이미 핵심 업무 및 워크플로우를 개선하기 위해 AI를 시범 운영하거나 사용하고 있다. 기술이 계속 발전함에 따라, 소매업체들은 이를 고급 분석 및 더욱 효율적인 운영에 활용할 수 있다.

방법론 및 인구통계: 조사 대상 소매업체 선정

Zebra Technologies와 Oxford Economics는 파트너십을 통해 제조, 소매, 운송 및 물류 부문의 고위 리더 1,000명을 대상으로 조직이 하드웨어 및 소프트웨어 기술을 활용하여 워크플로우를 개선하는 방식을 이해하기 위한 설문조사를 실시했습니다.

이 표본에는 대형 할인점, 백화점 및 전문점, 슈퍼마켓, 온라인 매장을 포함한 소매 부문 응답자 **400명**이 포함되었습니다. 응답 기업의 규모는 다양하며, 30%는 가장 최근 회계연도에 1억 달러에서 4억 9,990만 달러의 연간 매출을 보고했고, 70%는 5억 달러 이상의 매출을 기록했습니다.

2025년 4월부터 5월까지 진행된 이 설문조사는 미국, 멕시코, 영국, 독일, 인도, 일본, 호주 및 뉴질랜드의 소매업체를 대상으로 했으며, 모두 운영 업무 및 워크플로우 개선에 대한 의사결정을 담당하거나 관여하는 이들이었습니다. 응답자들은 IT 또는 비즈니스 부서에서 관리자급 이상의 직책을 맡고 있습니다.

설문조사 결과를 보강하기 위해 워크플로우 최적화 경험을 공유해 준 소매업체 임원들과 심층 인터뷰를 진행했습니다.

Oxford Economics는 매출 성장 및 수익성과 같은 사업 성과 개선이 워크플로우 프로세스 발전과 어떻게 상관관계를 갖는지 분석했습니다. 회귀 분석을 사용하여, 조직 규모, 산업 부문, 사업 운영 국가 등의 요인을 통제하면서 특정 유형의 워크플로우 개선이 더 나은 사업 성과와 어느 정도 관련이 있는지 파악했습니다.

달러 가치는 표본에 속한 '일반적인' 기업(즉, 규모와 성과가 응답자들이 보고한 범위의 중간값에 가까운 기업)을 기반으로 한 추정치입니다. 분석에서 확인된 평균 백분율 차이를 이 일반적인 기업에 적용하여 워크플로우 개선과 관련된 잠재적인 매출 및 수익성 이점을 추정했습니다.

회귀 기법은 이러한 상관관계를 분리하는 데 도움이 되지만, 이 결과가 인과관계의 증거로 해석되어서는 안 됩니다. 대신, 데이터에서 나타나는 패턴을 기반으로 한 잠재적 이점을 보여주는 것입니다. 또한, 이 결과는 설문조사에서 보고된 응답을 반영하므로, 우리 표본의 일반적인 응답자와 유사한 기업을 넘어 일반화해서는 안 됩니다.

"대규모 워크플로우 개선의 효과가 상위 20개 소매업체에 미칠 영향"이라는 제목의 사이드바에 있는 수치는 우리 설문조사 결과를 기반으로 한 예시적 추정치입니다. 유의미한 워크플로우 개선을 경험한 기업들이 보고한 매출 및 이익의 평균 백분율 개선율을 관련 Forbes Global 2000 산업 카테고리 내 상위 20개 소매업체의 가장 최근 매출 및 이익 데이터에 적용했습니다.³ 이 방식으로 선두 소매업체들이 설문조사에서 관찰된 것과 유사한 성과를 달성할 경우 얻을 수 있는 잠재적 재정적 상승 효과에 대한 단순화된 추정치를 도출했습니다. 이 수치들은 예측성이 없으며, 인과관계의 증거로 해석되어서는 안 됩니다.

3. Forbes Global 2000 목록에 등재된 도소매, 소매업, 식품 시장, 호텔, 레스토랑 및 레저 산업 상위 20개 기업을 분석했습니다. 2025년 순위를 기준으로 선정했습니다. Forbes. "Global 2000: 세계 최대 상장 기업." Forbes, 2025년 7월 10일. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>

Oxford Economics 소개

Oxford Economics는 증거 기반의 사고 리더십, 예측, 경제적 파급 효과 분석을 전문으로 하는 기업입니다. Oxford Economics의 이코노미스트들은 정교한 분석 모델을 사용하며, 200개국, 100개 산업 부문, 8,000개 도시 및 지역에 대한 풍부한 수치, 예측 및 분석 데이터베이스에 접근할 수 있습니다. 옥스퍼드에 본사를 두고 전 세계에 지사를 운영하며, 400명 이상의 이코노미스트, 산업 전문가, 비즈니스 편집자를 포함해 600명 이상의 직원을 고용하고 있습니다. 분석의 엄격함, 직원의 역량, 그리고 최고의 글로벌 경제 모델 및 분석 도구 덕분에 Oxford Economics는 2,500개 이상의 기업, 금융 기관, 정부 기관, 전문 서비스 기업 및 대학교에서 신뢰받고 있습니다. 자세한 정보는 www.oxfordeconomics.com 에서 확인하십시오.



Zebra Technologies 소개

Zebra는 자동화, 자산 가시성 및 연결된 현장 솔루션으로 구성된 수상 경력에 빛나는 포트폴리오를 통해 지능형 운영의 기초를 마련하고 있습니다. 100여개국에서 사업을 운영하며, Fortune 500 기업의 80% 이상을 포함한 여러 조직이 변화에 더 빠르게 대응하고, 생산성을 향상시키며, 실시간 인사이트를 통해 팀의 역량을 강화하도록 지원하고 있습니다. 파트너들과 함께, Zebra는 일상생활을 더 좋게 만드는 새로운 업무 방식을 만들어가고 있습니다. zebra.com 에서 자세히 알아보십시오.



“소매업은 속도, 가시성, 정확성이 선두 브랜드를 조용히 만들어가는 워크플로우 단계에서 재정의되고 있습니다. 이러한 '보이지 않는' 순간들이 성장을 견인하고, 수익성을 높이며, 쇼핑 경험을 결정합니다. 지능형 운영은 이 모든 것을 하나로 통합하여, 복잡성을 단순화하고 모든 고객 접점에서 성과를 향상시킵니다.”

–Joe White, Zebra Technologies 최고 제품 및 솔루션 책임자



©2025 Zebra Technologies Corp. 및 Oxford Economics

Zebra와 Zebra 헤드 그래픽은 Zebra Technologies Corporation의 상표이며, 전 세계 많은 관할권에 등록되어 있습니다. 기타 상표는 해당 소유주의 자산입니다. ©2025 Zebra Technologies Corp. 및 Oxford Economics. 10/03/2025.