



OXFORD
ECONOMICS

운송 및 물류 가치의 향상: 지능형 운영의 영향

지난 한 해 최대
3.4%p의 매출
성장과 이익 개선을
이끈 워크플로우
최적화



소개

운송 및 물류(T&L) 부문은 워크플로우 최적화 투자를 통해 매출, 이익, 직원 생산성 증가를 기록하고 있습니다. 기업들은 공급망 전반에 걸친 추적성과 투명성을 지원하기 위해 창고, 라스트마일, 기타 물류 운영에 기술을 도입하고 있습니다.

워크플로우 개선이 기존 기업의 성장에 어떻게 연결되는지 파악하기 위해, Oxford Economics와 Zebra Technologies는 전 세계 200여명의 운송 및 물류기업 의사결정권자들을 대상으로 설문조사를 실시한 후, 그 응답에 계량경제학 분석을 적용하여 기업 성과를 측정했습니다. 재고 관리 및 통제, 배송 및 현장 운영, 화물 상하역 등 여러 핵심 워크플로우를 중점적으로 조사한 결과, 상당한 투자 수익이 있음을 확인했습니다.

지능형 운영은 AI, 자동화, 데이터와 같은 첨단 기술을 인간의 전문성과 통합하여 비즈니스 프로세스를 최적화합니다.

예를 들어, 최근 몇 년간 많은 응답자가 의미 있는 진전을 이룬 중요한 영역인 재고 관리 및 통제 개선에 집중한 운송 및 물류 기업들은 그렇지 않은 기업들에 비해 지난 한 해 동안 평균적으로 3.4%p 더 높은 매출 성장률과 2.2%p 더 높은 수익성을 포함해, 더 높은 매출과 이익에 대한 영향을 경험했습니다.¹

재고 관리 외에도, 이 보고서는 응답자들이 개선이 필요하다고 지목한 핵심 워크플로우인 배송 및 현장 운영에 초점을 맞춥니다. 또한, 심층 인터뷰를 진행하여 지능형 운영이 업계 내부는 물론, 제조, 운송 및 물류, 소매 기업을 아우르는 복잡하고 상호의존적인 시스템인 전체 공급망에 어떻게 광범위한 영향을 미치는지 파악했습니다. 이들은 공급망에서 중심적인 역할을 하고 있습니다.

실제로, 유의미한 워크플로우 개선을 달성했다고 밝힌 전체 공급망 내 기업들은 지난 한 해 동안 동종업계 기업들보다 평균적으로 2%p 더 높은 매출 성장률과 1.7%p 더 높은 수익성을 기록했습니다.



1. 설문조사 데이터 분석에 따르면, 백분율 차이는 재고 관리 및 제어가 유의미하게 개선된 기업들과 그렇지 않은 기업들 간의 매출 성장률 및 수익성 평균 격차를 보여줍니다.

워크플로우를 최적화할 방법을 찾고 있는 운송 및 물류 기업

설문조사 응답자들의 최우선 비즈니스 목표는 수익성과 투자 수익률을 높이는 것입니다. 기업들은 지능형 운영을 구축하기 위해 새로운 기술과 프로세스로 워크플로우를 업그레이드하는 것이 이러한 결과를 달성하는 데 도움이 된다는 것을 발견했습니다. 한 글로벌 산업 기계 회사의 총책임자는 “우리는 정확성과 속도라는 두 가지 목표를 위해 항상 더 많은 자동화를 위해 노력하고 있다”고 말합니다. 이는 곧 고객의 이익으로 이어집니다. 예를 들어, 거대한 중장비 부품 제조 창고의 기술 업그레이드는 해당 부품을 사용하는 자동차 제조업체가 자체 목표를 달성하는 데 도움이 될 것입니다. 이 총책임자는 “나의 최우선 과제는 아주 작은 부품부터 거대한 부품까지 생산 라인이 원활하게 가동되도록 하는 것”이라고 말합니다.

응답 기업들은 평균적으로 IT 예산의 3분의 2를 워크플로우 자동화 장치, 소프트웨어 및 기타 기술에 할당하고 있습니다. 워크플로우 자동화에 대한 이들의 정의는 각 기업의 요구와 우선순위에 따라 다릅니다. 가장 흔한 응답(각각 42%와 43%가 선택)은 워크플로우를 간소화하고 수작업을 없애기 위한 디지털 기술 사용과 생산성 및 효율성을 높이기 위한 하드웨어부터 소프트웨어까지의 기술 솔루션 사용이었습니다. 더 적은 비중인 약 9%는 자동화를 의사결정 및 운영 성과 최적화를 위한 고급 분석 및 AI/ML 사용으로 정의했고, 5%만이 로봇 및 기타 기계로 인력을 대체하는 것이라고 답했습니다.

직원 교육 및 기술 향상 비용(응답자의 41%가 선택)과 레거시 기술 업그레이드 또는 통합의 어려움(36%) 등이 여기에 포함됩니다. 유럽의 대형 우편 서비스 회사의 운영 전략 및 혁신 이사는 이러한 어려움에도 불구하고 현대화에 대한 압박은 앞으로도 수년간 계속될 것이라고 말합니다. “경쟁사의 역량을 따라잡으려면 무엇을 할 수 있어야 할까요?” 그는 말합니다. “그리고 우리 업계의 변화하는 역학에 대응하려면 무엇을 해야 할까요?”

기업이 기술 투자 가치를 극대화하려면 데이터 관리 역량을 크게 개선해야 합니다. 응답자의 4분의 3은 데이터 분석이 특정 영역에서만 수행되거나 조직 내에서 제한적이고 분산된 상태라고 답했습니다. 여러 비즈니스 기능 전반에 걸친 자동화된 데이터 관리 프로세스나 조직 전체의 통찰력을 위한 AI 사용과 같은 더 발전된 역량을 갖췄다고 답한 기업은 20%에 불과했습니다.

더 나은 데이터 관리는 향후 3년간 워크플로우 디지털화를 달성하는 데 필수적입니다. 특히 운영 효율성 개선(48%), 공급망 문제 및 기회에 대한 이해 증진(37%), 고객 만족도 향상(34%), 재고 정확성 및 관리 강화(34%)와 같은 우선순위 영역에 꼭 필요합니다.

워크플로우 개선의 주요 장애물의 일부는 변화의 어려움입니다. 높은

그림 1: 창고 오케스트레이션, 라스트 마일 라우팅, 고객 경험에 집중하는 운송 및 물류 기업

Q. 다음 사업 목표 중 향후 3년간의 최우선 과제 세 가지는 무엇입니까? 상위 5개의 답변이 표시됩니다.



지능형 운영으로 사업 성과 향상

운송 및 물류 부문에서 대다수의 창고 및 물류 센터는 지난 2년간 재고 관리 워크플로우가 유의미하게 개선되었다고 답했습니다. 이보다 더 많이 언급된 개선 사항은 배송 및 상하역뿐이었습니다. 이러한 개선을 통해 운영 속도가 빨라지고, 공급망 가시성이 높아지며, 직원 만족도가 증가했습니다. 하지만 현장에서는, 특히 경로 설정 시간, 운전자별 가시성, 생산성 측면에서는 큰 진전이 없었습니다.

심지어 지능형 운영이 더 발달한 기업들조차 핵심 워크플로우를 개선할 여지가 많습니다. 모바일 컴퓨터, RFID, 바코드 스캐너, 예측 분석 등은 더 빠른 운영 속도, 더 높은 노동 생산성, 기타 주요 요건을 달성하는 데 가장 큰 진전을 이끌 것으로 예상되는 기술입니다. 지난 2년간 워크플로우를 유의미하게 최적화한 운송 및 물류 기업들은 해당 기간 동안 직원 생산성이 평균 21% 향상되었다고 밝혔습니다.

대규모 워크플로우 개선의 효과가 상위 20개 운송 및 물류 기업에 미칠 영향

Forbes Global 2000 목록에 포함된 상위 20개 운송 및 물류 기업(2024년 총 매출 1조 달러)이 워크플로우를 유의미하게 개선한다면, 잠재적으로 총 237억 달러의 매출과 11억 달러의 이익 증가를 기대할 수 있습니다.²

이는 운송 및 물류 기업당 평균 12억 달러의 매출 증대(2.3% 상승)와 5,300만 달러의 추가 이익에 해당합니다.

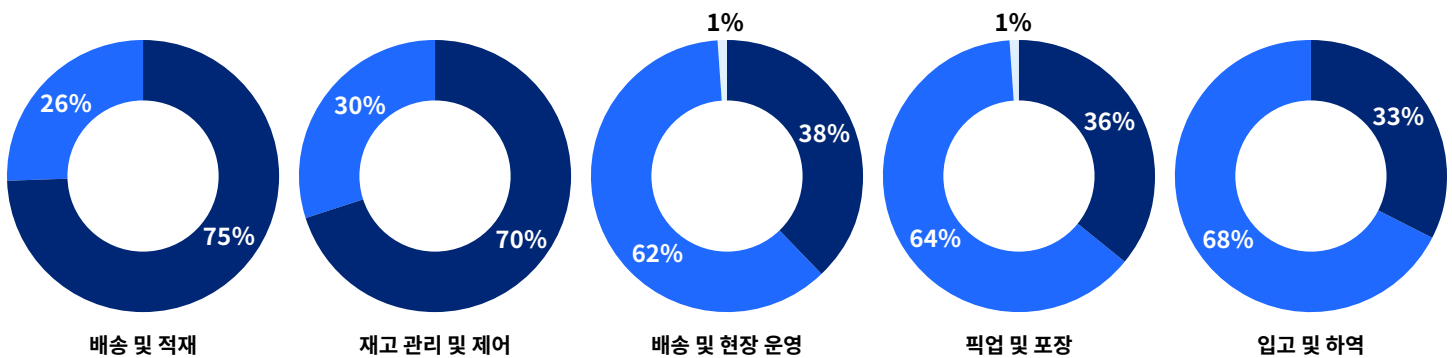
이 수치는 규모에 관계없이 모든 운송 및 물류기업을 대상으로 한 설문조사에서 관찰된 패턴을 기반으로 추정된 것입니다. 이 결과는 Forbes Global 2000 물류 및 운송기업 상위 20곳에 적용했으며, 유사한 상관관계가 유지된다고 가정했습니다. 비록 이 수치가 예측이나 인과관계를 나타내는 것은 아니지만, 주요 운송 및 물류기업들이 얻을 수 있는 잠재적 이점의 규모를 가늠하는 유용한 지표가 됩니다.

+21%

워크플로우 개선을
실행한 운송 및
물류기업의 평균
직원 생산성 증가율

그림 2: 배송 및 현장 운영보다 창고 및 물류 센터의 재고 관리에서 큰 성과 달성

Q. 귀사 조직에 해당하는 각 워크플로우에 대해, 개선이 필요한 것이나 지난 2년간 유의미한 개선이 있었던 것을 선택하십시오. 한 줄에 하나를 선택하십시오.



- 지난 2년 동안 유의미하게 개선되었음
- 개선이 필요하지만 지난 2년 동안 유의미한 성과가 없었음
- 해당사항 없음

참고: 반올림으로 인해 백분율의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.

2. Forbes Global 2000 목록에 등재된 상위 20개 운송 기업을 선정했습니다. Forbes. "Global 2000: 세계 최대 상장 기업." Forbes, 2025년 7월 10일. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

심층 분석: 지능형 재고 관리로 운영 속도와 효율성 향상

최근의 진전에도 불구하고 재고 관리 및 정확성 개선은 여전히 창고업의 최우선 비즈니스 과제입니다. 지난 2년간 유의미한 변화를 이룬 기업들은 운영 속도 증가, 재고 및 주문 정확도 향상, 직원 유지율 및 만족도 증대, 공급망 가시성 개선(각각 응답자의 3분의 1 이상이 선택)을 언급했습니다.

재고 관리를 최적화하기 위해 태블릿, 모바일 컴퓨터, RFID 기술 등 다양한 기술이 도입되었으며, 이 세 가지가 개선을 이끄는 데 가장 중요하다고 확인되었습니다. 또한, 이 세 가지 기술은 미래 성장을 위한 필수 기술 목록에서도 최상위를 차지했습니다. 이러한 기술은 운송 및 물류 워크플로우 전반에 걸쳐 지능형 운영을 실현하는 핵심 도구입니다.

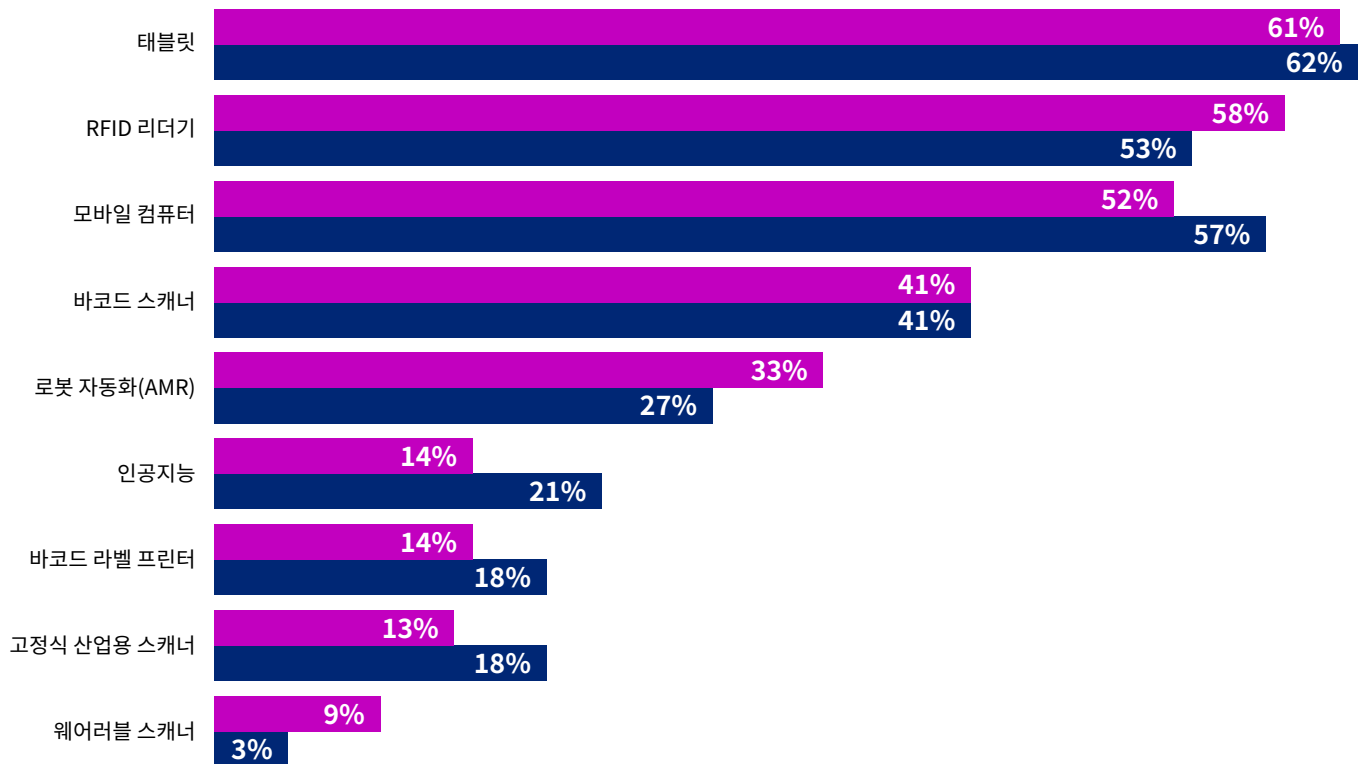
데이터를 수집하는 물리적 도구는 필수적이지만, 데이터를 활용하는 진정한 지능형 운영을 구축하기에는 충분하지 않습니다. 한 글로벌 운송 및 물류 회사의 운영 부문 선임 이사는 '장기 보관 품목 리포트'라는 지표를 예로 들었습니다. 이 리포트는 입고된 물품이 창고에 얼마나 오래 보관되었는지 실시간으로 기록합니다.

그는 "이 리포트를 활용해 스케줄링 부서에 '가장 오래된 품목이니 빨리 내보내야 한다'고 지시하고 있다"고 말합니다. 또한, 이 회사는 고객에게 연락하여 배송 일정을 잡거나, 시간이 많이 지나면 물품을 판매자에게 반품하여 재고를 처분한다고 합니다.

재고 관리를 개선한 창고업체들은 그렇지 않은 기업들에 비해 지난 한 해 동안 평균적으로 3.4%p 더 높은 매출 성장률과 2.2%p 더 높은 수익성을 달성했습니다. 설문조사에 포함된 일반적인 기업(방법론 및 인구통계는 10페이지 참조)의 경우, 이는 잠재적으로 2,530만 달러의 매출 증대와 130만 달러의 이익 증가로 이어질 수 있습니다.

그림 3: 재고 관리 및 제어를 위한 프런트라인 도구

Q. 다음 중 귀사의 **재고 관리와 제어** 워크플로우를 개선하기 위해 현재 가장 중요하거나 과거에 가장 중요했던 기술은 무엇입니까? 두 가지 이상 선택하십시오.



- 재고 관리 및 제어 개선이 여전히 필요한 기업에게 필요한 기술
- 지난 2년간 재고 관리 및 제어가 유의미하게 개선된 기업에서 활용하는 기술

심층 분석: 배송 및 현장 운영 업그레이드로 속도와 가시성 향상

대다수의 응답자들은 배송 및 현장 운영 워크플로우에 개선이 필요하지만, 지난 2년간 유의미한 발전이 없었다고 말합니다. 대부분의 응답자들은 경로 설정 시간 단축(68%)과 각 트럭, 운전자, 배송에 대한 완전한 가시성 확보(66%)를 목표로 합니다. 한 글로벌 운송 및 물류 회사의 운영 이사는 "이것을 시간과 조직 전체에 적용하면 연료 절약, 사고 감소, 실제 배송 효율성 등 수많은 작은 사례에서 실질적인 비용 절감 효과를 볼 수 있다"고 말합니다.

이러한 개선을 위해 가장 필요한 기술로는 예측 분석(응답자의 69% 선택), 바코드 리더가 있는 모바일 컴퓨터(66%), 태블릿(53%) 등이 꼽혔습니다. AI 기술에 대한 기대도 높아져, 3분의 1이 배송 및 현장 운영 개선에 가장 중요한 도구로 AI를 꼽은 반면, 지난 2년간 AI 기반 개선을 이뤘다는 응답은 21%에 불과했습니다.

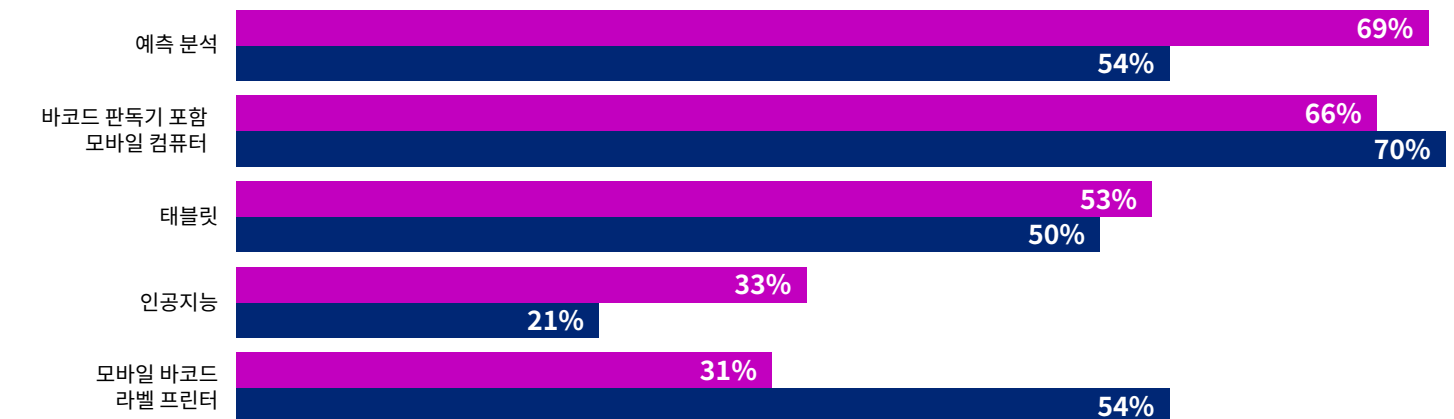
배송 및 현장 운영을 개선한 기업들은 그렇지 않은 기업들에 비해 지난 한 해 동안 평균적으로 2.3%p 더 높은 매출 성장률을 기록했습니다. 설문조사에 포함된 일반적인 기업(방법론 및 인구통계는 10페이지 참조)의 경우, 이는 잠재적으로 1,710만 달러의 매출 증대 효과를 가져올 수 있습니다.

이러한 기업들은 바코드 리더가 있는 모바일 컴퓨터(70%), 예측 분석 및 모바일 바코드 라벨 프린터(각 54%)와 같은 기술을 배송 및 현장 운영 개선의 원동력으로 꼽습니다. 가장 많이 언급된 이점으로는 경로 설정 시간 단축(66%)과 각 트럭, 운전자, 배송에 대한 완전한 가시성 확보(44%)가 있었고, 그 뒤를 배송 증명 및 정차 시간 감소(둘 다 응답자의 3분의 1 이상이 선택)가 있었습니다.



그림 4: 배송 및 현장 운영의 핵심은 예측 분석과 모바일 기기이지만, AI도 점차 주목받고 있어

Q. 다음 중 귀사의 **배송 및 현장 운영** 워크플로우를 개선하기 위해 현재 가장 중요하거나 과거에 가장 중요했던 기술은 무엇입니까? 두 가지 이상 선택하십시오.



배송 및 현장 운영 개선이 여전히 필요한 기업에게 필요한 기술

지난 2년간 납품 및 현장 운영이 유의미하게 개선된 기업에서 활용하는 기술

규모의 이점을 활용하는 운송 및 물류 대기업

조사 대상 기업들을 보면, 대형 및 중형 기업보다 초대형 기업에서 지능형 운영 구성 요소들이 더 발전된 모습을 보이는데, 이는 수년간 기술 관련 연구에서 자주 목격된 패턴입니다.

초대형 기업은 재고 관리, 배송 및 현장 운영을 포함한 여러 워크플로우에서 개선을 이뤘다고 답할 가능성이 더 높았습니다. 그러나 물품 입고 및 하역과 같은 핵심 분야에서는 여전히 어려움을 겪고 있습니다.

범주 정의:

- **초대형 기업:** 매출 100억 달러 이상
- **대형 기업:** 매출 10억~99억 달러
- **중형 기업:** 매출 1억 달러~9억 9,990만 달러

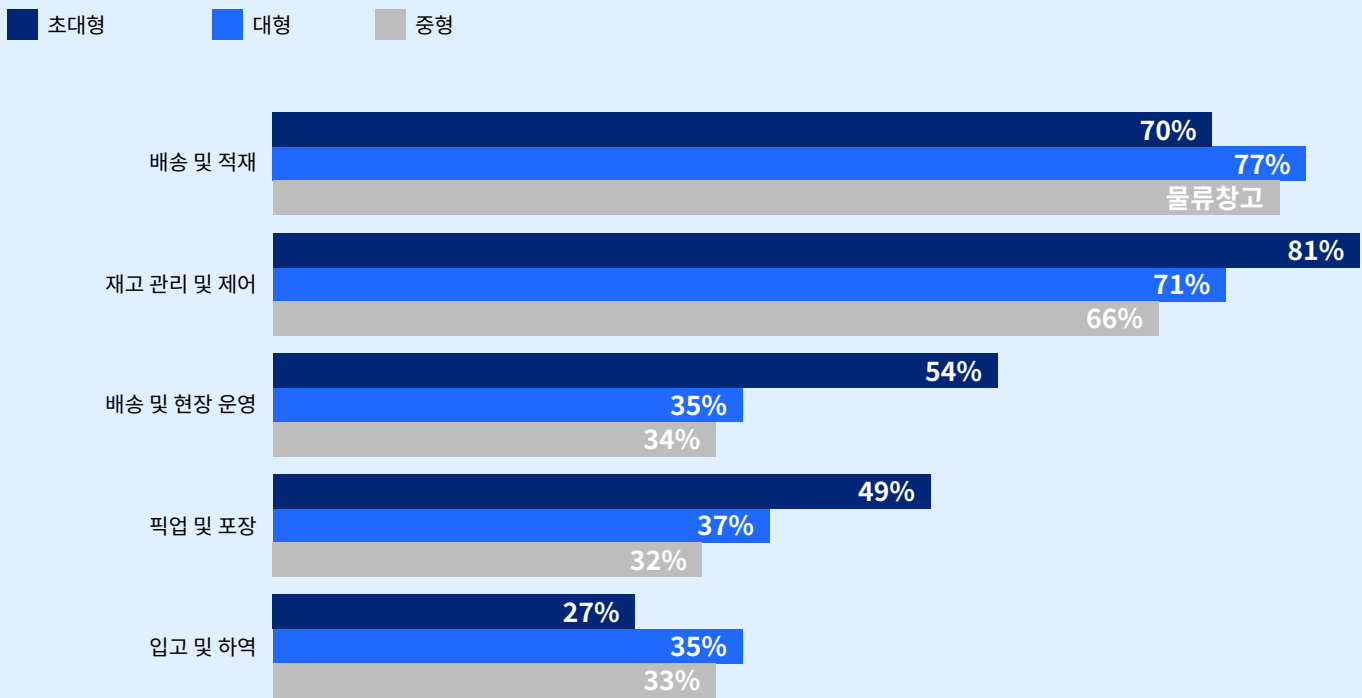
데이터 관리 프로세스는 기업 규모별 차이가 두드러지는 분야입니다. 초대형 기업은 대형 기업에 비해 정교한 분석 및 AI 기반 인사이트가 비즈니스 전반에 걸쳐 완전히 통합된 환경을 갖추고 있다거나(35% vs. 8%), 잘 정의되고 통합된 프로세스를 통해 여러 핵심 기능에 분석을 적용하고 있다고 답할 가능성이 훨씬 높았습니다(41% vs. 23%). 중형 기업 중에서는 어느 쪽도 선택한 응답자가 없었으며, 이 그룹의 96%는 데이터 관리 역량, 도구 및 범위가 더 제한적이라고 답했습니다.

데이터에 대한 관심이 더 큰 만큼, 초대형 및 대형 기업이 중형 기업보다 데이터 보안 및 개인정보 보호를 워크플로우 개선의 주요 장애물로 꼽을 가능성이 훨씬 더 높다는 것은 당연합니다. 초대형 기업은 다른 그룹에 비해 경영진의 지원이나 합의를 주요 문제로 꼽을 가능성이 낮았지만, 중형 기업은 확장성 문제로 어려움을 겪을 가능성이 더 높았습니다. 대형 기업은 규모가 더 크거나 작은 기업들에 비해 숙련된 인력을 찾는 데 더 큰 어려움을 겪는 것으로 나타났습니다.

응답 기업들은 규모에 관계없이 최우선 비즈니스 목표로 수익성 및 ROI 증가, 그리고 생산성 및 효율성 향상을 선택했습니다. 한 산업 기계 회사의 총책임자는 때때로 이러한 목표의 균형을 맞추는 것이 어려울 수 있다고 말합니다. 그는 "안전과 효율성을 개선하면서 수익성을 높이는 것은 단순한 균형 맞추기가 아니라 전략적 필수 과제"라면서, "혁신과 실행 사이의 균형을 어느 한쪽도 타협하지 않고 맞추는 것이 문제"라고 말합니다.

그림 5: 재고 관리, 배송 및 현장 운영 워크플로우 개선의 측면에서 앞서 있는 초대형 기업

Q. 귀사 조직에 해당하는 각 워크플로우에 대해, 개선이 필요한 것이나 지난 2년간 유의미한 개선이 있었던 것을 선택하십시오. 기업 규모별로 “지난 2년간 크게 개선됨”이라고 답변한 비율입니다.



AI 구현 진행상황

인공지능의 주류화가 운송 및 물류 부문에도 확산되었습니다. 응답자 중 약 40%가 수요 예측에 AI 도구를 사용하고 있으며, 3분의 2 이상이 재고 관리에 AI를 도입하거나 시범 운영 중입니다. 배송 및 현장 운영 워크플로우에서도 AI를 통한 개선이 나타나고 있습니다. 응답자의 약 3분의 2가 예측 도착 시간(ETA)에 AI를 사용하거나 도입하고 있으며, 57%는 경로 계획 및 최적화에 AI를 활용하고 있습니다.

AI의 빠른 발전은 워크플로우 개선이 더뎠던 기업들이 경쟁에서 뒤처지지 않는데 도움이 될 수 있습니다. 하지만 여전히 많은 기업이 핵심 워크플로우에 대해 계획 단계에 머물러 있고, 일부는 AI를 도입할 계획이 없습니다. 예를 들어, 고객의 소리 데이터를 분석하는 데 AI를 도입할 계획이 없다는 응답이 4분의 1을 넘습니다. 이러한 기업들은 이미 신기술로 실질적인 혜택을 보고 있는 경쟁사들에게 뒤처질 위험에 처해 있습니다.

한 글로벌 운송 및 물류 회사의 미국 기반 선임 운영 이사는 프런트라인 운영에 실제 개선을 가져온 AI 기반 시스템에 대해 설명했습니다. 이제

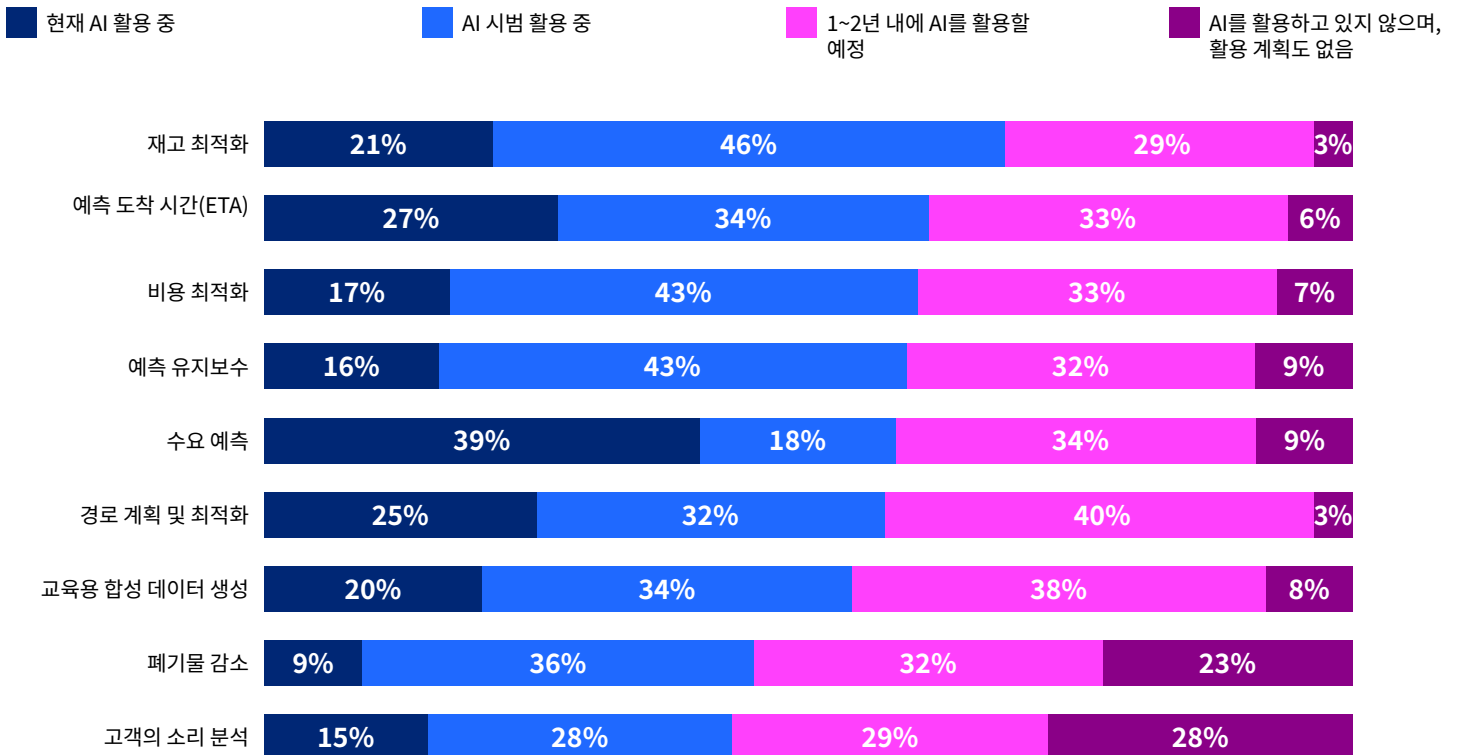
운전자들은 정차하여 지시사항을 읽거나(더 나쁜게는 운전 중에 메모를 확인하는) 대신, 이어폰이나 무전기를 통해 음성으로 하차 지점과 방법을 안내 받을 수 있습니다. 데이터 수집은 아직 진행 중이지만, 초기 반응은 긍정적입니다. 그는 "정차 시간을 단축하고 이들에 한 번이라도 추가 배송을 함으로써 생산성을 높일 수 있다면 엄청난 이득"이라고 말합니다.

운송 및 물류 기업들이 AI를 최대한 활용하려면 데이터 접근, 관리, 분석 프로세스에 투자해야 합니다. 이는 지능형 운영을 향한 중요한 단계이지만, 이 부문의 많은 기업, 특히 우리 설문조사에 참여한 소규모 기업들은 이 부분이 뒤쳐져 있습니다.

AI는 또한 기계가 여전히 어려움을 겪는 업무의 자동화 공백을 메울 수 있습니다. 예를 들어, 한 유럽 우편 서비스업체에서는 읽기 어려운 주소를 해독하는 골치 아픈 문제를 아직도 성능이 부족한 광학 문자 인식 스캐너에 의존하여 해결하고 있습니다. 이 선임 관계자는 "바로 그런 부분에서 AI가 우리에게 부족한 점을 채워 주기 시작할 수 있다"면서, "다음 논리적인 단계는 AI"라고 덧붙였습니다.

그림 6: AI를 활용하여 다양한 워크플로우를 최적화하고 있는 기업들

Q. 귀사는 다음 워크플로우에서 AI를 어느 정도나 활용하고 있습니까?



참고: 반올림으로 인해 백분율의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.

결론

지능형 운영의 성공적인 도입은 운송 및 물류 기업의 핵심 목표 달성을 뒷받침합니다. 이 목표에는 더 높은 공급망 가시성, 향상된 고객 경험, 개선된 재고 정확성 및 관리 등이 포함되며, 모두 효율성, 생산성, 수익성, 투자 수익률이라는 큰 목표에 기여합니다.

설문조사 응답자의 대부분은 최근 몇 년간 다양한 워크플로우 개선을 통해 가치를 창출했습니다. 또한 재고 관리 같이 유의미한 발전이 있었던 분야뿐만 아니라 배송 및 현장 운영처럼 추가적인 관심이 필요한 일부 분야에서도 개선의 여지가 있다고 말합니다. 한편, 인공지능과 같은 신기술이 빠르게 영향을 미치면서, 뒤쳐진 기업들에게 현대화 노력을 가속화할 기회를 제공하고 있습니다.

영향 분석과 심층 인터뷰의 핵심 요점:

- **지능형 운영은 견고한 데이터 자원과 관리에 달려 있다.** 기존의 레거시 시스템을 업그레이드하거나 AI와 같은 첨단 기술에 투자하려는 운송 및 물류기업은 데이터 관리 프로세스가 잘 정의되고 비즈니스 전반에 걸쳐 통합되었는지 확인해야 한다. 그래야 실시간으로 연결된 통찰이 가능하고 데이터 기반의 의사결정 역량을 향상시킬 수 있다.

- **지능형 운영은 장치와 소프트웨어 솔루션의 조합으로 구현된다.** RFID 기술, 모바일 컴퓨터와 태블릿, AI, 분석 도구 등 다양한 도구를 활용하는 운송 및 물류 기업들은 오류를 최소화하고, 워크플로우에 대한 가시성을 확보하며, 더 나은 비즈니스 의사결정을 내릴 수 있는 더 유리한 위치에 있다.
- **워크플로우 최적화 여정을 시작한 기업들은 AI의 혜택을 누릴 수 있다.** 대부분의 운송 및 물류기업들은 이미 핵심 업무 및 워크플로우를 개선하기 위해 AI를 시범 운영하거나 사용하고 있다. 기술이 계속 발전함에 따라, 기업들은 공급망 가시성 및 운영 속도와 같은 주요 목표를 달성하는 데 도움을 받을 수 있을 것이다.

방법론 및 인구통계: 조사 대상 운송 및 물류 기업 선정

Zebra Technologies와 Oxford Economics는 파트너십을 통해 제조, 소매, 운송 및 물류 부문의 고위 리더 1,000명을 대상으로 조직이 하드웨어 및 소프트웨어 기술을 활용하여 워크플로우를 개선하는 방식을 이해하기 위한 설문조사를 실시했습니다.

이 표본에는 3자 물류, 소매 유통/물류/반품 센터, 제조업 원자재 창고/재공품 보관/완제품 창고, 특급 배송 및 택배 서비스, 우편 및 우체국 서비스를 포함한 운송 및 물류 부문 응답자 **212명**이 포함되었습니다. 응답 기업의 규모는 다양합니다. 설문조사에 참여한 기업의 34%는 가장 최근 회계연도에 1억 달러에서 4억 9,990만 달러의 연간 매출을 기록했고, 66%는 5억 달러 이상의 매출을 기록했습니다.

2025년 4월부터 5월까지 진행된 이 설문조사는 미국, 멕시코, 영국, 독일, 인도, 일본, 호주 및 뉴질랜드의 T&L 리더들을 대상으로 했으며, 이들은 모두 운영 업무 및 워크플로우 개선에 대한 의사결정을 담당하거나 관여하는 사람들입니다. 응답자들은 IT 또는 비즈니스 부서에서 관리자급 이상의 직책을 맡고 있습니다.

설문조사 결과를 보강하기 위해 워크플로우 최적화 경험을 공유해 준 업계 임원들과 심층 인터뷰를 진행했습니다.

Oxford Economics는 매출 성장 및 수익성과 같은 사업 성과 개선이 워크플로우 프로세스 발전과 어떻게 상관관계를 갖는지 분석했습니다. 회귀 분석을 사용하여, 조직 규모, 산업 부문, 사업 운영 국가 등의 요인을 통제하면서 특정 유형의 워크플로우 개선이 더 나은 사업 성과와 어느 정도 관련이 있는지 파악했습니다.

달러 가치는 표본에 속한 '일반적인' 기업(즉, 규모와 성과가 응답자들이 보고한 범위의 중간값에 가까운 기업)을 기반으로 한 추정치입니다. 분석에서 확인된 평균 백분율 차이를 이 일반적인 기업에 적용하여 워크플로우 개선과 관련된 잠재적인 매출 및 수익성 이점을 추정했습니다.

회귀 기법은 이러한 상관관계를 분리하는 데 도움이 되지만, 이 결과가 인과관계의 증거로 해석되어서는 안 됩니다. 대신, 데이터에서 나타나는 패턴을 기반으로 한 잠재적 이점을 보여주는 것입니다. 또한, 이 결과는 설문조사에서 보고된 응답을 반영하므로, 우리 표본의 일반적인 응답자와 유사한 기업을 넘어 일반화해서는 안 됩니다.

"대규모 워크플로우 개선의 효과가 상위 20개 운송 및 물류 기업에 미칠 영향"이라는 제목의 사이드바에 있는 수치는 우리 설문조사 결과를 기반으로 한 예시적 추정치입니다. 유의미한 워크플로우 개선을 경험한 기업들이 보고한 매출 및 이익의 평균 백분율 개선율을 관련 Forbes Global 2000 산업 카테고리 내 상위 20개 운송 및 물류업체의 가장 최근 매출 및 이익 데이터에 적용했습니다.³ 이 방식으로 선두 운송 및 물류 기업들이 설문조사에서 관찰된 것과 유사한 성과를 달성할 경우 얻을 수 있는 잠재적 재정적 상승 효과에 대한 단순화된 추정치를 도출했습니다. 이 수치들은 예측성이 없으며, 인과관계의 증거로 해석되어서는 안 됩니다.

3. Forbes Global 2000 목록에 등재된 상위 20개 운송 기업을 선정했습니다. Forbes. "Global 2000: 세계 최대 상장 기업." Forbes, 2025년 7월 10일. <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.

Oxford Economics 소개

Oxford Economics는 증거 기반의 사고 리더십, 예측, 경제적 파급 효과 분석을 전문으로 하는 기업입니다. Oxford Economics의 이코노미스트들은 정교한 분석 모델을 사용하며, 200개국, 100개 산업 부문, 8,000개 도시 및 지역에 대한 풍부한 수치, 예측 및 분석 데이터베이스에 접근할 수 있습니다. 옥스퍼드에 본사를 두고 전 세계에 지사를 운영하며, 400명 이상의 이코노미스트, 산업 전문가, 비즈니스 편집자를 포함해 600명 이상의 직원을 고용하고 있습니다. 분석의 엄격함, 직원의 역량, 그리고 최고의 글로벌 경제 모델 및 분석 도구 덕분에 Oxford Economics는 2,500개 이상의 기업, 금융 기관, 정부 기관, 전문 서비스 기업 및 대학교에서 신뢰받고 있습니다. 자세한 정보는 www.oxfordeconomics.com에서 확인하십시오.



Zebra Technologies 소개

Zebra는 자동화, 자산 가시성 및 연결된 현장 솔루션으로 구성된 수상 경력에 빛나는 포트폴리오를 통해 지능형 운영의 기초를 마련하고 있습니다. 100여개국에서 사업을 운영하며, Fortune 500 기업의 80% 이상을 포함한 여러 조직이 변화에 더 빠르게 대응하고, 생산성을 향상시키며, 실시간 인사이트를 통해 팀의 역량을 강화하도록 지원하고 있습니다. 파트너들과 함께, Zebra는 일상생활을 더 좋게 만드는 새로운 업무 방식을 만들어가고 있습니다. zebra.com에서 자세히 알아보십시오.



“운송 및 물류 분야에서 스캔 누락이나 지연된 인계는 단순히 운영 속도를 늦추는 것을 넘어, 전체 비즈니스에 영향을 미칩니다. 지능형 운영은 팀에게 워크플로우를 원활하게 유지하는 데 필요한 가시성과 정확성을 제공하여, 작은 실수를 완벽한 실행의 기회로 바꿔줍니다.”

–Joe White, Zebra Technologies 최고 제품 및 솔루션 책임자



©2025 Zebra Technologies Corp. 및 Oxford Economics

Zebra와 Zebra 헤드 그래픽은 Zebra Technologies Corporation의 상표이며, 전 세계 많은 관할권에 등록되어 있습니다. 기타 상표는 해당 소유주의 자산입니다. ©2025 Zebra Technologies Corp. 및 Oxford Economics. 10/06/2025.