



Nowe oblicze handlu detalicznego

Handel detaliczny wkracza w nową erę wykorzystania danych i elastyczności. Klienci oczekują więcej. Pracownicy muszą oferować więcej. A sprzedawcy detaliczni odpowiadają innowacjami, które łączą wszystkie doświadczenia zakupowe w spójną całość. 18. coroczne globalne badanie zachowań konsumentów pokazuje, w jaki sposób przebiega ta transformacja — w branży detalicznej i nie tylko.

Spersonalizowane środowisko zakupów

SOLIDNE DANE. SILNIEJSZE RELACJE. WIĘKSZA SKUTECZNOŚĆ.

OSOBY DECZYJNE TWIERDZĄ, ŻE W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH TRZECH LAT **GENERACYWNA SZTUCZNA INTELIGENCJA** WYWRZE ZNACZĄCY WPŁYW NA KLUCZOWE OBSZARY ICH DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

87%

Segmentacja klientów i ukierunkowany marketing

86%

Zarządzanie zapasami i prognozowanie zapotrzebowania

84%

Spersonalizowane rekomendacje

Wzmocnienie roli pracowników w nowej erze handlu

LEPSZE DECYZJE. PŁYNNA WSPÓŁPRACA. WIĘKSZA WYDAJNOŚĆ.

89%

pracowników zgadza się, że sztuczna inteligencja pomoże im osiągnąć większą produktywność



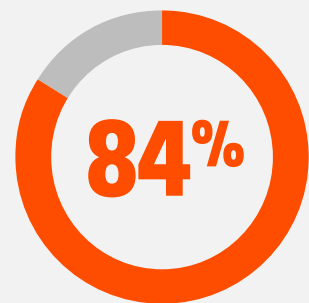
Modernizacja strategii zapobiegania stratom towaru

LEPSZA WIDOCZNOŚĆ. SZYBSZA REAKCJA. USPRAWNIENIE DZIAŁALNOŚCI.



70%

klientów przyznaje, że denerwują ich sytuacje, gdy produkty są zamknięte w gablotach lub w specjalnych opakowaniach



osób decyzyjnych odczuwa silną presję, żeby synchronizować dane o zapasach w czasie rzeczywistym we wszystkich kanałach sprzedaży, tak aby skuteczniej prognozować zapotrzebowanie i uzupełniać stany magazynowe



72%

klientów deklaruje, że chce widzieć więcej spersonalizowanych reklam w sklepie

OSOBY DECZYJNE OCENIAJĄ POTENCJALNE KORZYŚCI Z DOSTĘPU DO APLIKACJI OPARTYCH NA AI NA FIRMOWYCH URZĄDZENIACH

56%

Automatyzacja zadań administracyjnych w celu obniżenia kosztów operacyjnych

54%

Optymalne zarządzanie zapasami

51%

Głębsze zaangażowanie klientów/zaawansowane możliwości wyszukiwania produktów

50%

Ulepszone szkolenia pracowników/ wirtualni asystenci dla pracowników



78%

pracowników martwi się, że w ich sklepach brakuje technologii umożliwiającej wykrywanie zagrożeń lub działań przestępczych

ODSETEK OSÓB DECZYJNYCH PLANUJĄCYCH WDROŻENIE TECHNOLOGII UMOŻLIWIAJĄCYCH ZAPOBIEGANIE STRATOM TOWARU W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH PIĘCIU LAT

57%

Systemy wizyjne

54%

Znaczniki i czytniki RFID

51%

Generatywna sztuczna inteligencja

Pełną treść 18. corocznego globalnego badania zachowań konsumentów można znaleźć na stronie zebra.com/shopperstudy

Aby zobaczyć, w jaki sposób Zebra pomaga sprzedawcom detalicznym na całym świecie zapewniać klientom udane doświadczenia zakupowe, usprawniać działalność operacyjną i zwiększać wydajność, odwiedź stronę zebra.com/retail