

O FUTURO DO PONTO DE VENDA



Se há algo a se agradecer por tudo o que aconteceu no mundo nos últimos anos, é a aceleração da economia digital: **o comércio on-line cresceu e, como resultado, os métodos de pagamento também aceleraram seu movimento em direção à digitalização.**

Os pagamentos em dinheiro estão se tornando menos recorrentes, enquanto as transações sem contato estão se tornando mais populares.

As operações digitais estão passando por uma explosão que continuará nos próximos anos.



Espera-se que as transações digitais cresçam **85%** até 2025.

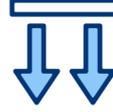


Até **2030**, os pagamentos eletrônicos terão triplicado globalmente.



O mundo ultrapassará **3 trilhões** de transações digitais até o final da década.

Assim, as prioridades do varejo agora se concentram em aumentar a infraestrutura de autoatendimento e oferecer um processo de pagamento perfeito.



45% dos tomadores de decisão informam que planejam transformar o espaço da caixa registradora em **terminais de pagamento** de autoatendimento.

Os tomadores de decisão consideram que os caixas com pessoal estão se tornando cada vez **menos necessários.**

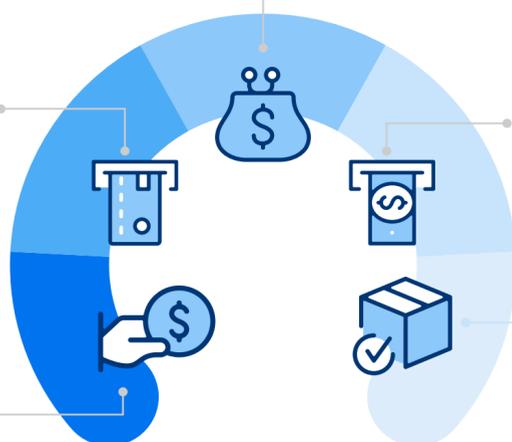
As caixas registradoras tradicionais sofreram uma de suas maiores quedas: **-20% desde 2019.**

Isso é feito sob a medida para as necessidades dos compradores

Quatro em cada dez clientes usam métodos de pagamento **sem dinheiro** em papel.

Quase metade de todos os compradores usa **terminais de pagamento** de autosserviço.

Apenas **55%** dos compradores preferem pagar com um terminal de caixa tradicional.



64% dos compradores preferem fazer compras em lojas que oferecem opções de pagamento sem contato.

68% dos compradores na América Latina preferem poder pagar em qualquer lugar da loja.

É hora de a mobilidade chegar às áreas de checkout

Os compradores esperam que a equipe esteja equipada com tecnologia que **os guie rapidamente até os itens que estão procurando**, além de permitir que paguem em qualquer lugar da loja.

Em 2027:



Dos pagamentos sem dinheiro em papel e os pagamentos sem contato

Durante a pandemia da covid-19, os pagamentos sem contato explodiram e espera-se que essa **tendência continue.**

Em 2021:

65% dos consumidores preferem pagamentos **sem contato.**

47% dos consumidores disseram que **não fariam compras** em uma loja que não tivesse pagamentos sem contato.



44% dos MPEs estavam procurando soluções para aceitar pagamentos sem contato ou por **telefone celular.**

Os pagamentos sem contato são **uma tendência** que continuará a crescer após a pandemia.

Zebra: o sócio de tecnologia e negócios para o varejo. Podemos ajudá-lo a melhorar suas operações comerciais. Visite:



Fontes:
 1. PwC, Payments 2025 & Beyond, 2021.
 2. Relatório do comprador de varejo, Zebra, 2022.
 3. International Digital Wallet Trends and Usage Study (Estudo internacional sobre tendências e uso de carteiras digitais), 2022.
 4. Estudo de retorno aos negócios da Visa, 2021.