

Her Kanaldan Sipariş Karşılamaı Optimize Ederek Karlı Bir Ekosistem Oluşturun **Başarabilirsiniz**



Perakendeciler, tüketici deneyimini geliştirmek ve benzeri görülmemiş hizmet ve kolaylık sunmak için her kanaldan sipariş karşılama programlarına yatırım yapıyor. Uygulamaya konması için emek ve yatırım gerekse de bu üstesinden gelemeyeceğiniz bir şey değil. **Zebra yanınızda... bunu başarabilirsiniz.**

Karlılık ve Sonuçları Artırırken Strateji ve Beklentileri Yükseltin

Perakende sektörünün geri dönülemeyecek şekilde değiştiğini biliyorsunuz. İki mağaza aşağıda veya online, daima müşterilerinizin kalplerini, zihinlerini ve cüzdanlarını ele geçirmek için uğraşan başka bir perakendeci vardır. Sonuç olarak, kesintisiz, kişiselleştirilmiş ve kolay bir karma alışveriş deneyimi istediklerinden müşteri beklentileri her zamankinden daha yüksek.

E-TİCARETİN EVRİMİ

Son yıllarda birçok perakendeci, müşterilerin değişen alışkanlıklarıyla birlikte gelişmek amacıyla, fiziksel ve dijital deneyimleri bir araya getirerek e-ticaretin gücünü fiziksel mağazanın kaynaklarıyla birleştiren yeni sipariş karşılama alternatifleri sunmaya başladı. Bununla birlikte, hem perakendeciler hem de tüketiciler için pandemi, yeni dijital öncelikli alışveriş çözümlerinin benimsenmesini hızlandırırken Gel AI bunların en öne çıkanlarından biri oldu.

Mağazada veya arabada teslim için online sipariş, "online ile mağazayı" birleştirme ve fiziksel ve dijital perakende satışı birbirine bağlamada önemli bir adım haline geldi. Temassız hizmete ek olarak, Gel AI hizmetini sunma nedenleri arasında aşağıdakiler bulunur:

- Daha fazla online dönüşüm
- Daha geniş bir ürün yelpazesini online satma fırsatı
- Toplama noktasında satış yapma olanağı

Tüketiciler için, Gel AI seçenekleri nakliye masraflarından kaçınmaya yardımcı olurken, çoğu zaman bir e-ticaret siparişini beklemekten kaynaklanan tatminin gecikmesi ile kalabalık mağazalar ve uzun ödeme kuyrukları deneyimlerini ortadan kaldırır.



“OLSA İYİ OLUR”DAN OLMAZSA OLMAZA

Gel AI, bir zamanlar tüketiciler online alışveriş yaparken “olsa iyi olur” diye düşünülen bir sipariş karşılama seçeneğiydi. Şimdi artık, vasat bir perakendecinin bile bu seçeneğe sahip olması gerektiği söylenebilir. Bununla birlikte, uygulama ve optimizasyon, en ileri sipariş karşılama ve perakende teknolojilerine stratejik yatırımlar gerektiren önemli girişimlerdir. Müşterilere sınıfının en iyisi hizmeti sunarken karlılığı da artırabilmek için, geçici kesintilerin üstesinden gelmenin yanı sıra, tüketici davranışlarında olabilecek uzun vadeli değişikliklere uyum sağlama güçlüğüyle karşı karşıyasınız.

GEL AL MÜTHİŞ BİR HIZLA YÜKSELİYOR



DİJİTAL ALICILAR
Dünya çapında: 2.14 milyar
2016'da 1.66 milyardan¹



TERCİHLER
Tüketicilerin %86'sı online sipariş, mağazada teslim veya online sipariş, arabada teslim seçeneklerini yakında kullanmayı planlıyor²

¹ Statista, "Number of Digital Buyers Worldwide from 2014 to 2021 (2014'ten 2021'e Dünya Çapında Dijital Tüketici Sayısı)", 27 Kasım 2020.

² Zebra Technologies, "2021 Zebra Tüketici Çalışması, Vazgeçilmez Müşteri Deneyimi: Güvenlik, Hız ve Rahatlık."



Bu e-kitap'ta, en iyi uygulamaları net bir şekilde gösteren örnekler ve önde gelen perakendecilerin, Gel AI'ı kendileri için karlı olacak bir şekilde nasıl kullandıklarıyla ilgili vaka çalışmalarıyla, Gel AI'da başarı üç adımıda incelenmiştir.

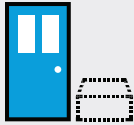
Tam Hizmet Sipariş Karşılama

Mevcut kaynaklarınızdan ve mağaza alanınızdan en iyi şekilde faydalaniyor musunuz? Pek çok perakendeci, mağazada ve depoda sipariş karşılama seçeneklerini denerken farklı sonuçlar alıyor. Mağazada sipariş karşılama, daha yüksek düzeyde envanter hatasızlığı gerektirirken, depoda sipariş karşılama daha uzun, daha pahalı süreçleri içerir. Doğru cevap nedir?

Örneğin, pek çok küçük mağaza, Gel AI veya online iadeler için her kanaldan merkezleri olarak işlev görüyor. Gayrimenkul ve personel açısından daha az maliyetli olan bu daha küçük mağazalar, farklı ve değerli bir tüketici temas noktası sağlar.

Benzer şekilde, ortak bir işletmedeki teslimat dolapları, Gel AI operasyonlarınızı daha geniş bir kitleye hizmet verecek şekilde genişletebilir. Mağazaya sevkiyat, teslim almak için birkaç gün beklemeye aldırmanın müşterilere sunulan stokları genişletir. Ve mikro sipariş karşılama merkezleri, stokları verimli bir şekilde planlamak ve sipariş işlemlerini sahada minimum personel ile gerçekleştirmek için yapay zeka kullanır.

Bu seçenekler, özellikle kentsel apartman sakinleri veya tüm gün evden çalışamayanlar gibi evde paket almanın zor olabileceği tüketicilere hitap eder ve onlara online olarak sunulan geniş ürün yelpazesine erişimin yanı sıra, e-ticaret siparişlerini göndermek ve almak için güvenli bir yer sağlar.



Online alışverişteki artışın yanı sıra, kayıp siparişlerde de önemli bir artış meydana geldi: Tüketiciler, 2021'in ilk çeyreğinde alınan paketlerde %131 artış bildirdi.³

³ Route, "Comparison Data: How COVID-19 is Impacting Delivery (Karşılaştırma Verileri: COVID-19 Teslimatı Nasıl Etkiliyor?)", 23 Nisan 2020.

ÇALIŞANLARI SINIFININ EN İYİSİ MÜŞTERİ DENEYİMİ SUNMAK ÜZERE DESTEKLEYİN

Daha çevik sistemler, yeni geliştirmelerin Gel AI sunumunuza daha iyi bir şekilde yerleşmesini sağlarken, daha verimli arka uç teknolojisi genellikle müşteri deneyimi tarafında daha iyi hizmeti garanti eder. Hız, basit teslim alma hizmetleri, minimum kuyruk ve temas noktalarında tutarlılık, sınıfının en iyisi Gel AI hizmetleri sunmak için şarttır. Çalışanlarınız da, mağaza performansını ve karlılığı en üst düzeye çıkarmada önemli bir rol oynar. Çalışanların güçlü teknoloji çözümleriyle desteklenmesi işlerini kolaylaştırır ve size sayısız şekilde fayda sağlar.

MARKETLER ARTIK MOBİL

Mobil siparişte müthiş bir büyüme görüldü. Tüketicilerin arabada teslim veya marketten eve teslim hizmetlerine giderek daha fazla yönelmesi, market sektörü için bunu daha da önemli hale getirdi. Müşteri anketlerine göre bu bir trendden öte: gelecekte de uzun süre boyunca devam edecek bir alışkanlık.

TÜKETİCİLERİN MOBİL SİPARİŞ VE MARKET TESLİMAT UYGULAMALARINI KULLANIMI⁴

Güncel kullanım

Gelecekte kullanımı muhtemel

%72
(Yıldan Yıla +5 puan)

%82

MOBİL SİPARİŞ

%54
(Yıldan Yıla +11 puan)

%88

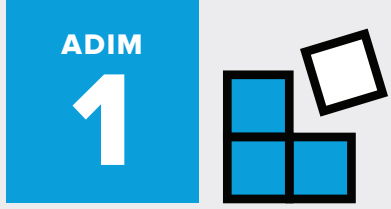
MARKET TESLİMAT UYGULAMASI

⁴ Zebra Technologies, "2021 Zebra Tüketici Çalışması, Vazgeçilmez Müşteri Deneyimi: Güvenlik, Hız ve Rahatlık."

ÜÇ ADIMLIK YOL HARİTASI

İdeal Gel Al Süreci Nasıl Olmalı?

Zebra, işletmenize uygun, sürdürülebilir ve karlı bir Gel Al stratejisi oluşturmak ve yürütmek için sizinle birlikte çalışabilir. Bu rapor, mağaza performansını artırmanıza, işletme genelindeki verimliliği artırmanıza ve daha mutlu alışveriş deneyimleri sunmanıza yardımcı olabilecek üç kritik adımı vurgular.



SENKRONİZE SİSTEMLER: KARLI GEL AL İÇİN TEMEL OLUŞTURMA

Kar marjlarını en üst düzeye çıkarıp maliyetleri düşürürken müşterinizin farklı ihtiyaçları için en üstün her kanaldan süreci tasarlama.



EN İNCE AYRINTISINA DEK SİPARİŞ KARŞILAMA

Siparişlerin mağazaya gönderilmesi veya mağaza raflarından alınmasından bağımsız olarak sipariş karşılamayı optimize etme ve müşteri sadakatini geliştiren hoş bir teslim alma veya mağaza içi iade deneyimi yaratma.



İADELERİ SORUNSUZCA HALLETME

Artan iadelerin mağazalar ve lojistik üzerindeki yükünü azaltarak tüketicilere kolaylık sağlarken karlılığınızı korumak için mobil teknoloji ve otomasyondan faydalanma.

ADIM

1

Senkronize Sistemler: Karlı Gel AI İçin Temel Oluşturma

Gel AI'ı mükemmel hale getirmek hiç de kolay değil. Bu aslında, karlılığı başarılı bir şekilde artırmak için doğru sistemlerin yerinde ve birlikte çalışıyor durumda olmasını gerektiren karmaşık bir bulmacadır. Gel AI kapsamında, işletmenin yeri ve türüne bağlı olarak uygulamaya hazır olmanız gereken bir dizi sipariş karşılama seçeneği vardır. Bu sistemler depodan mağazaya ve son olarak tüketiciye her kanaldan uyumlu bir şekilde sipariş karşılama için şarttır.



GERÇEK ZAMANLI İZLENEBİLİRLİK

Gerçek zamanlı stok verileri, çalışanların ve sistemlerin siparişleri etkin bir şekilde yönetmek için birlikte çalışmasını sağlar. Basit 1/2 boyutlu barkod okuma ve döngü sayımından Gerçek Zamanlı Frekans Tanımlama (RFID) ve konumlandırmaya kadar çok sayıda teknoloji, ürün konumunu hatasız bir şekilde belirlemek ve müşterinin istediği teslim alma konumuna en etkili şekilde teslim edilmesini sağlamak için kullanılabilir.



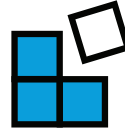
TOPLAMA VERİMLİLİĞİ VE HATASIZLIĞI

Ürün başına saniyeler bazında vakit tasarrufu çok fazla gibi gelse de, yıllık olarak çok büyük tasarruflar anlamına gelir. Toplama ve paketleme süreçlerini optimize etmek, her kanaldan pozitif bir yatırım geri dönüşü elde etmede önemli bir rol oynar. El tipi cihazlara sahip perakende ve depo çalışanlarınız, toplama işlemini ister doğrudan mağaza raflarından ister tesis dışı bir depoda yapıyor olsunlar siparişleri karşılarken ürünleri daha hızlı ve hatasız bir şekilde bulabilir.



PAKETLEME VE ETİKETLEME

Mobil yazıcılar verimliliği önemli ölçüde artırabilir. Talep üzerine baskı yeteneği, etiketlerin daha az hasar görme veya bozulma olasılığı olduğundan daha fazla esneklik, daha az yürüme süresi ve daha az hata anlamına gelir.



SORUNSUZ SİPARİŞ KARŞILAMA

Entegre sipariş bilgileri ve gerçek zamanlı stok verileri, daha kolay müşteri hizmetleri ve çalışan görev yönetiminde verimlilik sağlar. Sipariş karşılama ağınızın düğümleri (mağaza, depo, dağıtım merkezi, doğrudan üretici vb.) farklı hızlar ve yetenekler sunabilse de, uygun şekilde entegre edilmiş sistemler, siparişlerin süreç boyunca sorunsuz bir şekilde akmasına yardımcı olur.



FİYAT YÖNETİMİ

Tüketicilerin güvendikleri perakendecilerle alışverişe devam etmesi yüksek bir olasılıktır ve fiyatların kanalları arasında tutarlı olmasını sağlamak müşteri memnuniyetini sağlamada anahtar rol oynar. Çözümler, kurumsal sınıf tabletler, mobil bilgisayarlar ve el tipi yazıcılardan, gelişmiş fiyat yönetimi uygulama yazılımlarına ve elektronik raf etiketlerine uzanır.

Günümüz ortamı, esnek ve tüketiciye yönelik perakendecileri ödüllendiriyor. Sonuç olarak, mükemmel hizmet sunmak için çözümle müşteri isteklerinin birbirlerini karşılıklı olarak bilgilendirdikleri iki yönlü bir süreç gerekir. Operasyonlarınızın hedef kitlenizin benzersiz ihtiyaçlarını karşılamak üzere gereken kurulumla sahip ve sınıfının en iyisi bir mağaza içi sipariş karşılama deneyimi sunmaya hazır olmasını sağlamak sizin sorumluluğunuzdadır.





“Perakende sektörü sürekli olarak gelişmeye devam eder. COVID-19, halen piyasada gördüğümüz bazı trendleri daha da görünür bir şekilde hızlandırdı. Pandemiden önce bile, ister mağazalarımızın konumundan faydalanmak, isterse de FedEx, Door Dash ve diğer üçüncü taraf ortaklıklarıyla olsun, son noktaya teslim ve her kanaldan strateji yürütmeye odaklanmıştık.”

- Kristen Vargas,
Başkan Yardımcısı
Perakende Operasyonları
ve Teknoloji
Walgreens

ÖNE ÇIKAN ÖYKÜ

Walgreens

Bu ABD eczane zinciri, temassız alışverişe yönelik tüketici talebine çevik hareketler ve düşünceli teknoloji çözümleri kurulumlarıyla yanıt verdi.

Hali hazırda 7.000'den fazla eczane lokasyonunda arabaya servis hizmeti sunan Walgreens, sektörde siparişle arabaya servis penceresinden teslim için sipariş kabul ettiği ürün yelpazesini genişleten ilk şirket oldu. Tüketiciler artık, ilaç ve eczane ürünlerinin dışında, tümü de arabaya servis penceresine sığdıklarından emin olmak için test edilmiş olan belirli temel ihtiyaç ürünlerini sipariş edebilirler.

TEKNİK ÖZELLİKLER

Walgreens çalışanları, siparişleri arka odadan ve mağaza raflarından toplamak ve karşılamak için Zebra'nın ET50 tabletlerini ve TC51 el tipi mobil bilgisayarlarını kullanır. Bir müşteri online siparişi tamamladığında uygulama, ürünleri teslim alma veya teslimat için hazırlayan çalışanın cihazına giden bir bildirim tetikler. Sipariş bir arabaya servis penceresinden veya mağazadaki kasadan alınmaya veya doğrudan müşterinin bagajına yerleştirildiği arabada teslimat hazır olduğunda müşteriye bildirim gönderilir.



Walgreens'in stratejisinin anahtarı, stok hatasızlığını artırmak ve stokta ürün kalmama durumlarının üstesinden gelmektir. Şirket, bu sorunların çözülmesine yardımcı olmak ve genel müşteri deneyimini iyileştirmek için Zebra Prescriptive Analytics ve Reflexis akıllı uç yazılım çözümlerini kullanıyor.

Walgreens'in müşteri deneyimini geliştirmek için teknolojiyi nasıl kullandığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için lütfen [burayı tıklayın](#).

ADIM
2

En İnce Ayrıntısına Dek Sipariş Karşılama Mağaza İçi Deneyiminden En İyi Şekilde Yararlanma

Perakendeciler, verimliliği ve birleşik ticareti destekleyen her kanaldan çözümler için sürekli artan talepleri karşılamak üzere fiziksel mağazayı yeniden yapılandırıyor. Ancak, Gel AI'lı desteklemek için gereken ek işlemler hem maliyet hem de karmaşıklık ekleyerek karlılık konusunda zorluklar yaratır. Doğru teknoloji ve çözüm ortakları, harcanan zamanı ve maliyetleri azaltmaya yardımcı olabilir.



MÜŞTERİ TANIMA

Müşteri kimliği belirleme sürecini kolaylaştırmak, tüketiciye kolaylık sağladığı gibi sizin de karlılığınızı artırır. Etkileşimli kiosklar veya konum parıldakları dahil olmak üzere teknoloji, hızlı hizmeti ve müşteri memnuniyetini garantiler.



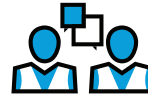
SİPARİŞ KONUMLANDIRMA

Siparişleri ister mağazada isterse de müşterinin arabasında karşılıyor olun, müşterinin siparişini hızlı bir şekilde belirlemek ve almak hızlı müşteri kimliği belirleme kadar önemlidir. Gerçek zamanlı envanter teknolojisi ve mobil cihazlar, mağaza içi çalışanların belirli bir siparişin nerede olduğunu anında ve hatasız bir şekilde belirlemesine ve müşteriye paketleri eşleştirmek için basit barkodlar veya QR kodları kullanarak bunları müşteriye teslim etmesini sağlar.



TEMASSIZ HİZMET

Birçok tüketici, e-ticareti temassız deneyimi ile mağazadan satın almanın anındalığını birleştiren alışveriş çözümleri arıyor. Arabada teslim özellikle alışverişlerinin çoğunu fiziksel mağazalardan yapıyor olan ve online alışverişini isteksizce benimseme başlayan tüketiciler tarafından benimsendi.



İŞGÜCÜ İLETİŞİMİ

Anında iletişim ve optimize edilmiş iş akışı yönetimi, karınızda kümülatif olarak büyük bir düşüşe neden olabilecek küçük gecikmelerden kaçınmanın anahtarıdır. Zebra Workforce Connect ile çalışanlar, sesli iletişim, bas-konuş servisleri ve kısa mesaj ile bir iş arkadaşıyla veya bir çalışma grubuyla anında iletişim kurabilir.



MAĞAZADA TESLİM ALMA

Mobil bilgisayarlar, el tipi barkod okuyucular ve RFID okuyucular, alınan malların hatasızlığını ve bütünlüğünü sağlamaya yardımcı olarak alım sürecini hızlandırmada oldukça etkilidir. Çalışanlar neyin alındığı, ne zaman alındığı ve ürünün durumu hakkında hatasız ve gerçek zamanlı bilgilere erişebilir. Perakendeciler, daha hızlı bir uyumlaştırma sürecinden ve daha düşük stok kayıpları ile bunun sonucunda artan kardan faydalanır.





“TC70’ler işimizin önemli bir parçasıdır ve onlar olmadan çalışamazdık. TC70’ler olmadan bu kadar başarılı veya verimli olamazdık.”

- Butch Devlin
Kıdemli Başkan Yardımcısı,
Mağaza Operasyonları
ABC Fine Wine & Spirits

ÖNE ÇIKAN ÖYKÜ

ABC Fine Wine & Spirits

Mahalle kültüründen gelen bir şarap ve alkollü içki perakendecisi, çalışanları tüketicilerle bir araya getirmek için teknolojiye yararlandı.

Florida merkezli perakendeci ABC Fine Wine & Spirits, mağazalarda müşteri katılımını artırmak ve daha kişiselleştirilmiş müşteri hizmeti sunmak için çalışanlarını, tüketicilerle bire bir etkileşim kurmalarını sağlayan güçlü mobil araçlar ve kullanımı pratik uygulamalarla destekledi. Bu yeni teknoloji, yeni ABC Express Gel AI hizmetine güç sağlamak için de kullanıldı. Kullanımı son derece pratik TC70 cihazları, çalışanlar tarafından başarıyla benimsendi ve yalnızca yedi ay içinde tüm mağaza konumlarında kullanıma sunuldu.

NASIL ÇALIŞIR

Mağazada teslim siparişleri geldiğinde, çalışanlar ürün aramanın yanı sıra, ürünleri müşteri gelmeden önce bulmak ve paketlemek için Zebra TC70 cihazlarını kullanır. Cihazın barkod okuyucusu, ABC Express siparişlerinin hatasız ve eksiksiz olduğundan emin olmak için ürün pcode kodunun eşleşmesini doğrular.



Görevleri mobil cihazlarla tamamlamaktan kazanılan zaman, müşterilere bire bir hizmet vermeye daha fazla zaman kalması anlamına gelir. ABC için, bilgili, hızlı ve iyi düzenlenmiş mağaza içi etkileşimlerde bulunma yeteneği, ilave satışları, çapraz satışları, müşteri elde tutma oranını ve sadakati artırdı.

ABC Fine Wine and Spirits'in alışveriş deneyimini zenginleştirmek için teknolojiyi nasıl pek çok farklı şekilde kullandığını görmek için [burayı tıklayın](#).

ADIM

3

İadeleri Sorunsuzca Halletme

Daha fazla online satış, daha fazla iade anlamına gelir ve müşteriler her ikisinin de eşit derecede basit olmasını bekler. Sizin de çok iyi bildiğiniz gibi, tüketiciler yeni bir zihniyetle alışveriş yaptığından iadeler kaçınılmazdır. Tüketiciler yalnızca daha fazla online alışveriş yapmakla kalmıyor, aynı zamanda bir siparişteki ürünlerin bazılarını veya tümünü iade etmek niyetiyle bir ürünü birden fazla beden veya renkte satın alarak sıklıkla “deneme odasını eve” getirmekteler.

Başarılı perakendeciler, iade işlemlerini müşteriye memnun edecek ancak maliyetleri en aza indirecek şekilde gerçekleştiriyor ve stokları hızlı ve güvenli bir şekilde yeniden dolaşıma sokuyor. İadelere yönelik yeni yaklaşımlar, her bir iadenin kar üzerindeki etkisini belirlemek için yapay zeka dahi kullanmakta olup, eğer iade nakliyesi ve stoklama maliyetleri şirket için zarar anlamına gelecekse iade edilen ürünün müşteriye kalmasına olanak verir.

Ücretsiz ve kolay iadeler, dönüşüm ve müşteri sadakati için önemli bir itici güç oluşturur. Sipariş karşılama için olduğu gibi, tüketiciler iadelerini nasıl ve nerede yapacakları konusunda da seçenekler istiyor. El tipi yazıcılar kullanılarak mobil barkod okuma ve yerinde yeniden etiketleme, çalışanların iade edilen malları stoklara ve mağaza raflarına mümkün olduğunca çabuk geri koymalarını sağlar.

KOLAY ERİŞİM İADE BÖLGELERİ

Alışveriş yapanlar mağazada iade seçeneğine sahip olmak istese de, bu deneyimin mümkün olduğunca rahat ve temassız olmaya yakın olmasını bekliyorlar. Birçok perakendeci, tüketicilere daha iyi hizmet verebilmek için iade sürecini kolaylaştırmak amacıyla özel sipariş teslim ve iade alanlarını mağaza giriş veya çıkışının yanında daha merkezi konumlara taşıdı. Barkod veya QR kod okuyucular, mağaza içi çalışanların sipariş bilgilerine hızlı erişmesine ve iade sürecini başlatmasına yardımcı olur.

Daha önce perakendeciler, Gel AI hizmetlerinden veya mağaza içi iadelerden ilave satış fırsatı olarak yararlanabiliyor veya Gel AI müşterilerini aldıkları ürünle mağazadan ayrılmadan önce, ürünleri mağaza deneme kabinlerinde denemeye teşvik ederek iadeleri azaltabiliyordu. Ancak bugün, mağazada müşterilere ek satış yapmakla onlara BOPIS siparişlerini alırken veya iade yaparken mağazaya daha fazla girmeme seçeneği sunma arasındaki dengeyi kurmanız gerekiyor.

Arabada teslim alma noktaları, kilitli dolaplar veya etkileşimli kiosklar, iadeler için bile temassız self servis için giderek daha popüler bir seçenek haline gelmekte. Tüketiciler bu kioskları soru sormak, stok durumunu kontrol etmek ve iadeleri kolaylaştırmak için kullanabilirler. Tümü de kiosk içinde olmak üzere yetenekler arasında barkod okuma, etiket yazdırma, torbalama veya paket bırakma kutusu bulunur.

%76

Tüketicilerin %76'sı kolay iade olanağı sunan perakendecileri tercih ediyor.⁵

^{5,6} Zebra Technologies, "2021 Zebra Müşteri Çalışması, Temel Müşteri Deneyimi: Güvenlik, Hız ve Kolaylık."

%65

Ankete katılan tüketicilerin %65'i geleneksel mağazalara sahip online perakendecilerden alışveriş yapmayı tercih ediyor.⁶



“Gel AI, Birleşik Krallık'ta en hızlı büyüyen sipariş karşılama yöntemidir; üstelik Gel AI müşterileri daha sık satın alır, daha fazla harcar ve çok sadıktır. Yalnızca Zebra cihazlarından oluşan mobil teknolojimizle birkaç saat içinde yeni mağazaları çalışmaya hazır hale getirebiliyoruz. Zebra Technologies, çözümümüzün başarısının ayrılmaz bir parçasıdır.”

- Gary O'Connor
Teknik Genel Müdür
Doddle

ÖNE ÇIKAN ÖYKÜ

Doddle

Doddle, Tıkla AI ve iadeler için Zebra teknolojisini kullanarak ortalama işlem süresini hızlandırıyor.

2014 yılında piyasaya giren Doddle, İngiltere'nin önde gelen Gel AI hizmetleri sağlayıcısıdır. Şirket, tüketicilerin Amazon, Net-a-Porter, Misguided ve ASOS dahil olmak üzere online perakendecilerden e-ticaret yoluyla satın aldıkları ürünleri hızlı bir şekilde teslim almasına veya iade etmesine olanak tanıyan teslim alma ve bırakma konumları işletir. Doddle, müşterilerin kaçırılan teslimatlar veya kayıp paketlerle uğraşmak yerine, paketleri kendilerine uygun olan yerde ve zamanda almalarına olanak tanır. Doddle lokasyonlarını güvence altına almak için birleştirilmiş gönderiler, teslimatın son aşamasının çevresel etkisinin azaltılmasına da yardımcı olur.

Doddle, tesislerinde imtiyazlar elde etmek için yerleşik perakendecilerle ortaklıklar kurarken, ekiplerini daha mobil hale getirmesi ve el tipi mobil bir çözüme geçerek mağaza içi donanımın tuttuğu yeri azaltması gerekiyordu. Az yer tutması ve ölçeklenebilirlik, Noel öncesi alışveriş ve sonrasındaki iade mevsimi gibi yoğun dönemlerde anında genişlemeye izin verir.

İŞ BITİRİCİ

TC70 ve TC51 Dokunmatik Bilgisayarlar ve GK420D Masaüstü Yazıcı dahil olmak üzere sağlam, güvenilir Zebra çözümlerini kullanan Doddle, ortalama işlem süresini teslim alma için 1 dakika 48 saniyeye ve iade için 1 dakika 15 saniyeye indirdi. Doddle, sabit donanım ihtiyacını ortadan kaldırarak IT CAPEX'te %50'ye varan bir azalma sağladı ve yeni bir lokasyon açmak için gereken süreyi kısalttı.



Doddle'in Gel AI ve iadeler için işlem sürelerini hızlandırmak için teknolojiye nasıl yaralandığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için [burayı tıklayın](#).

Rekabet Avantajı Sağlama

Online alışveriş beklenenden çok daha hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Şimdi Gel AI stratejinizi doğru şekilde oturtmak, perakende operasyonlarınızı düzene sokmak ve daha iyi bir müşteri deneyimi yaratmak için gereken teknolojiye yatırım yapma zamanı. Artık Gel AI seçenekleri sunmak ticaretin ayrılmaz bir parçası oldu, rekabet avantajı sağlamak için bunu iyi bir şekilde yapmanız ve işiniz için karlı hale getirmeniz gerekir.

Perakende marjları daha da dar olan Gel AI, perakendecilerin pazar payını, hem tamamen online sağlayıcılar, hem de dijital dönüşümde daha geride olabilecek diğer geleneksel perakendecilerden geri kazanmalarını sağlar.

Perakendenin geleceğini tam bir doğrulukla tahmin etmek imkansız olsa da, kesin olan bir şey var: Çevik kalmak ve her kanaldan alışverişin sürekli büyümesine hazırlanmak, işinizi geleceğe hazırlamanın ve karınızı korumanın en iyi yoludur.

KARMA KANALLAR İÇİN EN İYİ UYGULAMA KONTROL LİSTESİ:



Arabada, mağaza içi ve dolaplar dahil olmak üzere çeşitli seçenekler sunarak tüketicilerin ürünleri kendilerine en uygun mağaza konumunda teslim almaları ve iade etmelerine olanak sağlayın. Mağazaya girdikten sonra teslim alma süreci, ilk kez gelen bir müşteri için bile hızlı ve pratik olmalıdır.



Siparişleri mağaza içi stoktan karşılayarak ve çalışanlarınızı Gel AI siparişlerini hızlı bir şekilde işlemek için doğru teknolojiyle donatarak mağaza kaynaklarından en üst düzeyde faydalanın.



Ürünleri ihtiyaç duyulan yere göndermek ve satılabilir malları mümkün olan en kısa sürede stoğa iade etmek için stok izlenebilirliğini kullanmak üzere, barkod okuyucular, mobil bilgisayarlar, tabletler, mobil yazıcılar ve RFID dahil olmak üzere teknolojiye mümkün olduğunca çabuk yatırım yapın.



Mağaza gelirlerinin iadelerden olumsuz etkilendiğinden emin olun. Finansal performans sorumluluğunun ekipler arasında paylaşılması kanallar arasında silolar veya çıkar çatışmalarının oluşmasından kaçınmak için çok önemlidir.



Gelişmiş analizler gelecekteki stratejiyi şekillendirmek için tüketici talebine ilişkin öngörüler sağlayabildiğinden AI ve iadeler aracılığıyla toplanan veriler perakendeciler için değerli bir kaynak sağlar.

Her kanaldan sipariş karşılama kapasitenizi geliştirelim.

Dijital dönüşüm söz konusu olduğunda elinizi yükseltmeniz gerekiyor. Ama eğer bunun bir marj maliyeti varsa orta ve uzun vadede sürdürülebilir olmayacaktır. Zebra'da, teknolojinin hatasızlığı, Gel AI'daki verimliliği ve üretkenliği artırmanıza nasıl yardımcı olabileceğini biliyoruz ve karlı her kanaldan sipariş karşılamayı uygulamaya koyma yolculuğunda size yardımcı olmak için buradayız.

Bizi www.zebra.com/retail adresinde ziyaret edin

Başarabilirsiniz. Zebra yanınızda.



Kuzey Amerika ve Şirket Genel Merkezi
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Asya Pasifik Genel Merkezi
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

EMEA Genel Merkezi
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Latin Amerika Genel Merkezi
+1 866 230 9494
la.contactme@zebra.com

ZEBRA ve stilize edilmiş Zebra başı resmi, dünya çapında birçok yerde tescil edilmiş, Zebra Technologies Corp. ticari markalarıdır. Tüm diğer ticari markaların mülkiyeti sahiplerine aittir. ©2021 Zebra Technologies Corp. ve/ya da iştirakleri. Tüm hakları saklıdır.

