



第 18 次年度全球消费者研究报告

激发更多零售业的可能性

零售业正在进入一个智能化和敏捷化的时代。消费者期望更多。员工需要提供更多。零售商正在通过将不同体验联系起来的创新做出回应。第 18 次年度全球消费者研究报告捕捉到了这一转型是如何在零售业及其他领域展开的。

个性化消费者购物体验

更丰富的见解，更紧密的联系，更大的影响

决策者表示，生成式人工智能将在未来三年内对其运营的关键领域产生重大影响

87%

客户细分和目标营销

86%

库存管理和需求预测

84%

个性化推荐



的零售决策者表示，他们面临着跨渠道同步实时库存的重大压力，以更好地预测需求和补货



72%

的消费者表示，他们希望看到更多的店内个性化广告

为员工赋能，迎接下一个零售业时代

更明智的决策，顺畅协作，提升表现

89%

的员工认为，人工智能将帮助他们提高工作效率



决策者对设备端人工智能应用程序的潜在收益进行排名

56%

自动化管理任务以降低运营成本

54%

优化库存管理

51%

深化客户互动/高级搜索功能

50%

加强员工培训/为员工提供虚拟助手

使损失预防策略现代化

可视性更高，更快的响应，更强的操作



70%

的消费者表示，当他们想要的商品被锁住或固定在展示柜里时会感到烦恼。



78%

的员工担心其门店缺乏识别安全威胁或犯罪活动的技术

如需了解第 18 次年度全球消费者研究报告系列的更多见解，请访问 zebra.com/shopperstudy

如需了解 Zebra 如何助力全球零售商提供互联体验、简化运营和提高绩效，请访问 zebra.com/retail