



사물인터넷(IoT), 모빌리티, 클라우드 컴퓨팅을 포함한 메가트렌드의 수렴이 인텔리전트 엔터프라이즈라는 새로운 경영 패러다임을 주도해왔습니다. 물리적 자산이 디지털 보이스를 얻은 것처럼 인텔리전트 엔터프라이즈는 보다 효율적으로 사업을 운영하고 개선된 실시간 가시성을 이용하여 더 나은 결정을 내리도록 합니다. 더 우수한 기업 자산 정보 획득은 기업에 사업 상 어떤 일이 일어나고 있는지 알 수 있도록 하고 정보를 빠르게 분석할 수 있는 방법을 제공하며, 그것을 바탕으로 더 높은 성장과 생산성, 서비스 수준에 도달할 발판을 제공합니다.

지능형 기업을 더 자세히 평가하기 위해 하버드 기술기업센터 (Technology and Entrepreneurship Center at Harvard, TECH)는 Zebra Technologies의 지원을 통해 하버드대 캠퍼스에서 2016 혁신 심포지엄

:인텔리전트 엔터프라이즈(2016 Innovation Symposium: The Intelligent Enterprise)을 개최하였습니다.

이 심포지엄에서 다양한 산업계, 정부, 학계의 리더들이 함께 모였습니다. GE, Target, Whirlpool, Zebra Technologies, Google, IBM, Accenture, NFL, 보스턴시, MIT 및 하버드, 그리고 그 외 여러 주요 기업에서 참석자들과 발표자들이 모였습니다. 이들간의 집중 심포지엄은 인텔리전트 엔터프라이즈의 이해, 사업 성공과 사회적 혜택을 견인하기 위한 인텔리전트 엔터프라이즈의 활용에 초점을 두었습니다.

“사물인터넷”(IoT)이라는 말을 만들어낸 Kevin Ashton은 RFID 및 IoT 혁명의 역사와 그 시발점이 된 생각의 과정을 소개하였습니다. IoT를 통해 실현된 패러다임 전환의 중심에는 인간과 데이터 수집의 상호 작용 제거가 있습니다. Ashton이 향후 자체적으로 전력을 공급할 것이라 예측한 센서들을 이용하여 정보는 자동으로 수집될 것이며 이용 가능한 데이터 양은 폭발적으로 증가할 것입니다.

이러한 데이터를 분석하고 처리하는 일이 과제가 될 것입니다. Google의 글로벌 장치 및 교육 수석인 Rich Rao는 데이터의 수집과 저장, 처리에 대한 비전을 제시하였습니다. Google은 클라우드 스토리지를 넘어 스타트업에게 대기업과 같은 수준의 기술 인프라를 제공할 수 있는 머신 러닝 알고리즘과 고성능 컴퓨터를 통한 진보된 컴퓨팅을 보여주고 있습니다. Snapchat과 Zulily는 어떠한 IT 인프라 없이 성공을 거둔 두 가지 예입니다.

Zebra Technologies의 CTO, Tom Bianculli는 IoT의 트렌드와 기회를 이해하기 위한 틀을 제공하였습니다. 이것은 공급망을 통해 이동하는 화물, 공장의 장비, 창고의 근무자, 상점의 쇼핑객 등 기업 자산에서 정보를 “인지”하는 솔루션부터 시작됩니다. 상태와 위치, 활용, 선호와 같은 자산에서 수집한 경영 데이터는 “분석”을 거쳐 실행 가능한 통찰을 제공합니다. 이어서 이러한 통찰은 적시에 책임자에게 전달되어 언제 어디서나 사용자가 제 때 더 나은 결정을 내리도록 “작용”합니다.

이 내용은 Zebra의 CEO Anders Gustafsson이 제시한 세 가지 IoT 메가트렌드 비전으로 보충되었습니다. 데이터 수집 및 분석: 실시간 데이터 수집 능력 또는 물리적 프로세스와 정보에 대한 작용 능력이 성공적으로 활용되며 대규모 현실화에 보다 가까이 다가가고 있습니다.

클라우드 기술: 탈중심화된 데이터 스토리지와 접근은 이제 소비자와 기업 모두 적절한 가격으로 즉시 이용할 수 있으며, 지속적으로 증가하는 정보를 주문형으로 이용할 수 있게 되었습니다.

모빌리티: 모바일 기술의 채택과 모바일로 연결된 사용자의 수는 빠르게 증가하고 있으며, 기업들은 연결된 혁신의 세계를 활용할 새로운 기회를 꾸준히 모색하고 있습니다.

인텔리전트 엔터프라이즈의 구체적인 예를 제시하는 여러 건의 사례 연구가 제시되었습니다. 인도 Blue Dart의 CEO Yogesh Dhingra는 스마트폰의 단순한 앱을 통한 소프트웨어와 맞춤형 하드웨어의 통합을 통해 인도 교통 물류와 전자상거래의 과제를 해결한 강력한 힘을 제시하였습니다. Whirlpool의 NAR 물류 이사 Alison Jones는 물류 추적을 위한 9개의 맞춤 구성 장치를 표준 펌웨어를 이용하여 두 개로 줄인 최근의 프로젝트를 소개하였습니다. 통합 RF 통신 시스템은 업데이트를 모든 장치에 즉각적으로 푸쉬함으로써 여러 제조 현장의 복잡한 업데이트와 새 소프트웨어 롤아웃을 없앴습니다.

하버드 의대 조교수 Yuri Quintana는 데이터 수집뿐만 아니라 e-헬스 생태계의 관리 및 생성에서도 나타나는 헬스케어 분야의 트렌드를 설명하였습니다. GE Healthcare의 글로벌 서비스 CTO Tim Kottak은 GE가 고객들과 기술적 관점에서 인텔리전트 엔터프라이즈의 관점으로 옮기기 위해 시작한 여러 프로젝트를 통해 이를 완성하였습니다. GE FastWorks 시스템은 솔루션을 빠르게 확장시키는 방법을 다루었으며 효율성의 이해와 향상, 병원의 영상 장비 활용과 생산성 향상에 이용되었습니다. MRI 시스템의 운영 데이터를 분석하고 부서의 작업흐름을 평가함으로써 GE는 검사 효율성 향상과 최고 30%까지 검사 예약 건수를 줄일 수 있도록 권고할 수 있었습니다. 이는 수용력을 마련하고 추가로 연간 3,250 건을 위한 잠재성을 마련하였습니다.

“인텔리전트 엔터프라이즈의 개념은 기업을 우리를 둘러싼 세계처럼 스마트하고 연결된 것으로 만드는 것입니다.”

– Tom Bianculli

Zebra Technologies CTO

초점은 사업 솔루션뿐만 아니라 사회에도 맞춰져 있습니다. 보스턴시 뉴어번메카닉스실 Nigel Jacobs는 시의 여러 인텔리전트 엔터프라이즈 트렌드를 소개하였습니다. 그 예는 스쿨버스를 추적하는 앱부터 학부모와의 쉬운 데이터 공유 방법까지 다양합니다. MIT의 연구과학자 Paolo Santi는 데이터가 우리에게 어떻게 모빌리티 트렌드에 대한 통찰을 제공하고 시간과 돈을 어떻게 절약해주는지에 대한 최근 연구를 제시하였습니다. Santi와 그 팀은 뉴욕시의 1억 5000만 건의 택시 이용을 연구하여 탑승자에게 큰 불편을 주지 않고 모든 택시 탑승의 95%를 공유할 수 있음을 파악하였습니다. 이러한 트렌드는 혼잡을 상당히 줄이고 모든 시민들의 삶의 질을 개선할 수 있습니다.

Kevin Ashton과 Anders Gustafsson이 제시한 높은 차원의 전략적 관점부터 Alison Jones와 Yogesh Dhingra가 제공한 자세한 사례연구까지 2016 전략적 혁신 심포지엄: 인텔리전트 엔터프라이즈는 인텔리전트 엔터프라이즈를 만드는 의미와 산업과 사회 전반에 미치는 영향에 대한 새로운 통찰을 개발하였습니다.

여러분의 기업은 얼마나 지능적입니까? [평가를 받아보십시오.](#)