

Zebra-Mitarbeitermobilität

GESCHÄFTSFALL FÜR UPGRADE VON MOBILITÄTSRESSOURCEN



ERSTELLEN DES GESCHÄFTSFALLS FÜR EINE ERNEUERUNG VON MOBILITÄTSRESSOURCEN

**DAMIT SIE DAS ERREICHEN,
WAS SIE WOLLEN**

Einen Einkauf im ganzen Unternehmen anzuregen, kann eine der größten Hürden bei einem Upgrade der Mobilitätsressourcen darstellen.

Befolgen Sie die folgenden drei Schritte und es wird Ihnen leichter fallen, jegliche Zweifel auszuräumen und dabei einen überzeugenden Geschäftsfall zusammenzustellen, der zu einer Implementierung führt, der alle Beteiligten zustimmen.

Schritt 1 – Nennen Sie Ihre Absichten

Unternehmensleiter möchten wissen, welche positiven Auswirkungen ein Mobilitäts-Upgrade auf den Geschäftsbetrieb haben wird. Anstatt sich auf die Technologie zu konzentrieren, können Sie Formulierungen verwenden, die sie verstehen werden – wie bei diesem Beispiel eines Kurzüberblicks für eine Mobilitätsprojektvorlage zu erkennen ist.

Bearbeiten Sie dieses Beispiel mit Ihrer eigenen Kurzübersicht.

Schritt 3 – Hervorheben der Lücken

Unternehmensleiter sind sich möglicherweise nicht aller Anforderungen von Mobilitätssystemen bewusst und wissen nicht, wie diese das Unternehmen im Hintergrund unterstützen. Verwenden Sie die folgende Tabelle, um zu dokumentieren, was Ihr Unternehmen erwartet und was Sie derzeit bereitstellen können. Jegliche Lücken in Ihrer Beurteilung werden dazu beitragen, zu beleuchten, warum diese Bereiche Priorität erhalten sollten.

Haken Sie die jeweiligen Kästchen ab.

KATEGORIE	BEDEUTUNG FÜR UNS			AKTUELLE BEURTEILUNG		
Sicherheit	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Betriebssystemplattform (OS)	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Performance des kabellosen Netzwerks	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Fähigkeit/Geschwindigkeit/Genauigkeit von Scans	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Einsatzbereitschaft von Gerät und Akku für volle 8 Stunden	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Kompatibilität mit ERP-Plattform und Anwendungen	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Kommunikationsmöglichkeiten	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Robustheit/Strapazierfähigkeit	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Reparaturfähigkeit	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Gesamtbetriebskosten (TCO)	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit von Anwendungen	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Ergonomie	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Gerätemanagement	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Preis	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Funktionsspektrum (Bluetooth, Sprachbefehle usw.)	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Erfahrung mit Marke und Produkten	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
Benutzerpräferenz	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>
	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>	Niedrig <input type="checkbox"/>	Mittel <input type="checkbox"/>	Hoch <input type="checkbox"/>

Schritt 4 – Erstellen einer Kosten-Nutzen-Analyse

Wenn Sie Ihren Unternehmensleitern eine richtige Kosten-Nutzen-Analyse geben, erkennen diese besser, warum eine Mobilitätserneuerung erforderlich ist. In den folgenden Tabellen finden Sie einige Beispiele dafür, welche Faktoren Sie für Ihre eigene Analyse berücksichtigen können.

VORTEILE EINES UPGRADES AUF NEUE MOBILITÄTSRESSOURCEN

Bearbeiten Sie die folgenden Beispiele.

	HARTE FAKTOREN	WEICHE FAKTOREN
DIREKT		
INDIREKT		

KOSTEN, WENN MOBILITÄTSRESSOURCEN NICHT AKTUALISIERT WERDEN

Bearbeiten Sie die folgenden Beispiele.

	HARTE KOSTEN	WEICHE KOSTEN
DIREKT		
INDIREKT		

Schritt 5 – Erstellen eines übergeordneten Plans

Zeigen Sie dem Rest des Unternehmens, wie Sie vorhaben, bestimmte Mobilitäts Herausforderungen anzugehen, indem Sie Ihren übergeordneten Plan erstellen. Im folgenden Beispiel ist zu sehen, wie Sie Ihren Rahmen und wichtige Zielvorgaben abstecken können.

Bearbeiten Sie die nachstehende Rahmenerklärung.

RAHMENERKLÄRUNG:

WICHTIGE ZIELVORGABEN:

Bearbeiten Sie die folgenden Beispiele.

ZIELVORGABE	ZWECK/ERGEBNIS

Setzen Sie sich mit Ihrem Geschäftsfall mit uns in Verbindung, und erfahren Sie, wie wir Ihnen dabei helfen können, Ihre Pläne zur Mitarbeitermobilität zu verwirklichen.

**NÄHERE INFORMATIONEN FINDEN SIE AUF:
WWW.ZEBRA.COM/MOBILITYREVOLUTION**



**Zentrale Nordamerika und
Unternehmenszentrale**
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
mseurope@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com