

Movilidad del personal de Zebra

## **CASO DE NEGOCIO SOBRE ACTUALIZACIÓN DE ACTIVOS DE MOVILIDAD**



### CASO DE NEGOCIO PARA UNA ACTUALIZACIÓN DE ACTIVOS DE MOVILIDAD **LLEGUE ADONDE QUIERE IR**

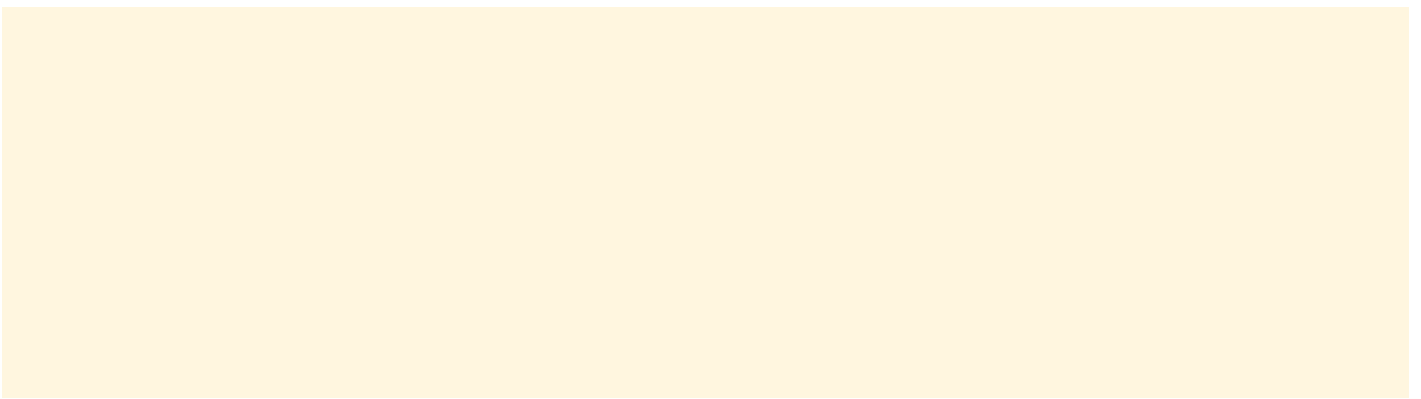
Lograr el apoyo de toda la empresa puede ser uno de los principales obstáculos en el caso de una actualización de activos de movilidad.

Siga estos pasos y le resultará más fácil aclarar dudas al tiempo que reúne un atractivo caso de negocio que se traduzca en una implementación consensuada.

### **Paso 1 – Manifieste sus intenciones**

Los directivos de la empresa querrán saber cómo una actualización de la movilidad podrá tener repercusiones positivas en lo que hacen. En lugar de centrarse en la tecnología, puede preparar el terreno con un lenguaje que entiendan —tal y como se muestra en este ejemplo de resumen ejecutivo para una propuesta de proyecto de movilidad:

*Modifique este ejemplo con su resumen ejecutivo*





## CASO DE USO DE MOVILIDAD: INVENTARIO DE ACTIVOS

## Paso 3 – Destaque las carencias

Puede que los directivos de la empresa no conozcan todos los requisitos de los sistemas móviles y cómo respaldan la organización entre bastidores. Use esta tabla para documentar lo que su organización espera y lo que usted puede ofrecer en este momento. Las carencias detectadas en su evaluación contribuirán a explicar por qué estas áreas deben convertirse en prioritarias.

Marque las casillas correspondientes

| CATEGORÍA   | IMPORTANCIA PARA NOSOTROS     |                                |                               | EVALUACIÓN ACTUAL             |                                |                               |
|---|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Seguridad   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Plataforma del sistema operativo (SO)                         | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Rendimiento de la red inalámbrica                             | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Prestaciones/velocidad/precisión del escaneado                | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Dispositivo y batería operativos durante ocho horas completas | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Compatibilidad con la plataforma y las aplicaciones ERP       | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Prestaciones de comunicaciones                                | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Durabilidad ultrarreforzada                                   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Posibilidad de reparación                                     | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Coste total de propiedad (TCO)                                | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Disponibilidad de las aplicaciones                            | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Ergonomía   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Gestión de dispositivos                                       | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Precio  | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Variedad de prestaciones (Bluetooth, comandos de voz, etc.)   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Experiencia con la marca y los productos                      | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
| Preferencias del usuario                                      | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
|   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
|   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |
|   | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Alta <input type="checkbox"/> |

**CASO DE USO DE MOVILIDAD: INVENTARIO DE ACTIVOS****Paso 4 – Ofrezca un análisis coste-beneficio**

Al ofrecer a los directivos de su empresa un análisis coste-beneficio adecuado les ayudará a ver por qué es fundamental llevar a cabo una actualización de la movilidad. Las tablas siguientes muestran algunos ejemplos de lo que tal vez le convenga incluir en su propio análisis.

**BENEFICIOS DE ACTUALIZAR A NUEVOS ACTIVOS DE MOVILIDAD**

*Modifique los ejemplos que se ofrecen a continuación*

|            | HARDWARE | SOFTWARE |
|------------|----------|----------|
| DIRECTOS   |          |          |
| INDIRECTOS |          |          |

**COSTES DE NO ACTUALIZAR LOS ACTIVOS DE MOVILIDAD**

*Modifique los ejemplos que se ofrecen a continuación*

|            | HARDWARE | SOFTWARE |
|------------|----------|----------|
| DIRECTOS   |          |          |
| INDIRECTOS |          |          |

## Paso 5 – Cree un plan de alto nivel

Muestre al resto de la empresa cómo piensa superar los problemas concretos de movilidad redactando el plan general. El ejemplo siguiente ilustra cómo puede presentar su declaración de alcance y los principales elementos que se van a entregar.

*Modifique la declaración de alcance que se ofrece a continuación*

### DECLARACIÓN DE ALCANCE:

### PRINCIPALES ELEMENTOS QUE SE VAN A ENTREGAR:

*Modifique los ejemplos que se ofrecen a continuación*

| ELEMENTO QUE SE VA A ENTREGAR | FINALIDAD/RESULTADO |
|-------------------------------|---------------------|
|                               |                     |
|                               |                     |
|                               |                     |
|                               |                     |
|                               |                     |
|                               |                     |

Una vez que disponga del caso de negocio, póngase en contacto con nosotros y veremos cómo podemos ayudarle a implementar sus planes de movilidad del personal.

**PARA MÁS INFORMACIÓN, VISITE:  
WWW.ZEBRA.COM/MOBILITYREVOLUTION**



**Sede en NA y corporativa**  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

**Sede en Asia-Pacífico**  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

**Sede en EMEA**  
zebra.com/locations  
mseurope@zebra.com

**Sede en Latinoamérica**  
+1 847 955 2283  
la.contactme@zebra.com