

Solutions Zebra pour la mobilité du personnel

ARGUMENTS EN FAVEUR DU RENOUVELLEMENT DES ACTIFS DE MOBILITÉ



ARGUMENTS EN FAVEUR DU RENOUVELLEMENT DES
ACTIFS DE MOBILITÉ

VOTRE OBJECTIF À TERME

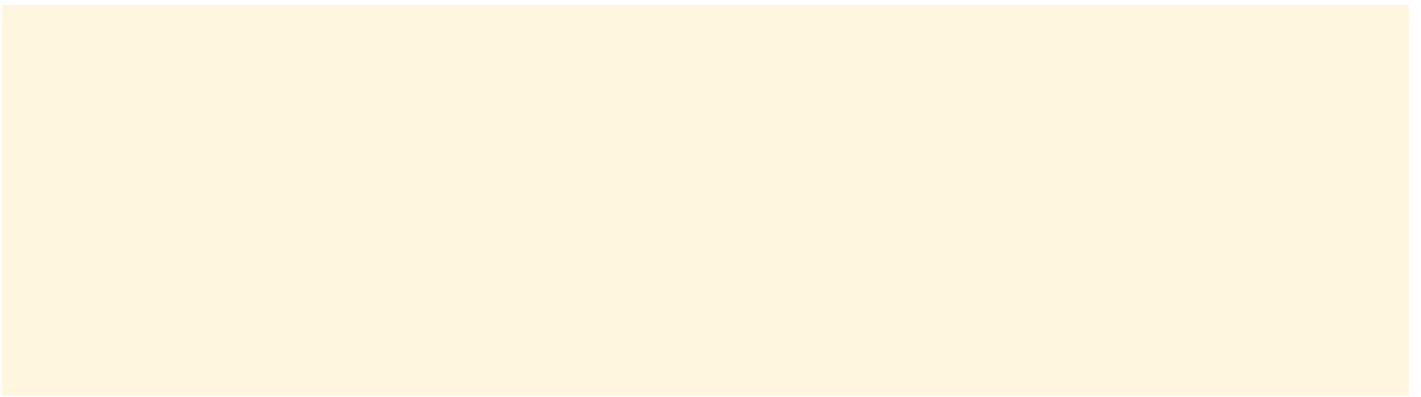
Rempporter l'adhésion de l'ensemble des acteurs de l'entreprise peut être l'un des défis majeurs au renouvellement des actifs de mobilité.

Les étapes qui suivent vous permettront de dissiper les doutes et de dresser la liste des arguments de poids en faveur d'un déploiement qui fait l'unanimité.

Étape 1 – Indiquez vos intentions

Les chefs d'entreprises veulent savoir pourquoi le renouvellement de leurs actifs de mobilité aura des répercussions positives sur leur activité. Mais au lieu de vous focaliser sur la technologie, vous pouvez expliquer les avantages de ce renouvellement dans un langage qu'ils comprennent, comme le montre cet exemple de résumé de projet de mobilité :

Adaptez cet exemple en utilisant votre propre résumé.



Étape 2 – Montrez la valeur de la mobilité pour l'entreprise

Vous pouvez prouver le caractère essentiel des actifs de mobilité pour les opérations quotidiennes, en liant l'usage aux indicateurs clé de performance de l'entreprise. Servez-vous du tableau ci-dessous pour consigner tous les usages d'appareils mobiles et leur signification pour l'organisation. Actualisez ensuite l'exemple d'énonciation de problème ci-dessous, pour refléter l'impact de la situation sur vos activités globales.

ÉVALUATION DE LA SITUATION :

USAGE	ICP DE L'ENTREPRISE	IMPACT STRATÉGIQUE SUR L'ACTIVITÉ

ÉNONCIATION DU PROBLÈME :

Actualisez l'énonciation du problème ci-dessous pour l'adapter à votre propre situation.

INVENTAIRE DES ACTIFS UTILISÉS POUR LA MOBILITÉ

Étape 3 – Signalez les écarts

Les chefs d'entreprises ne sont pas forcément conscients de toutes les exigences des systèmes mobiles et de la manière dont ils soutiennent l'organisation en coulisses. Utilisez ce tableau pour documenter les attentes de votre organisation et ce que vous êtes en mesure de fournir aujourd'hui. Les écarts mis en évidence par votre évaluation expliqueront pourquoi les domaines concernés doivent devenir des priorités.

Cochez les cases pertinentes.

CATÉGORIE	NIVEAU D'IMPORTANCE			ÉVALUATION ACTUELLE		
Sécurité	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Plateforme de système d'exploitation	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Performance du réseau sans fil	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Capacités/Vitesse/Précision de lecture	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Équipement et batterie opérationnels 8 h	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Compatibilité avec la plateforme/les applications ERP	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Capacités de communication	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Durabilité et capacité tout-terrain	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Capacité de réparation	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Coût total de possession	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Disponibilité des applications	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Ergonomie	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Gestion des équipements	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Prix	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Éventail de fonctionnalités (Bluetooth, commande vocale, etc.)	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Expérience de la marque et des produits	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
Préférences des utilisateurs	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>
	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>	Bas <input type="checkbox"/>	Moy <input type="checkbox"/>	Haut <input type="checkbox"/>

INVENTAIRE DES ACTIFS UTILISÉS POUR LA MOBILITÉ**Étape 4 – Fournissez une analyse coûts-bénéfices**

Lorsque vous fournissez aux chefs d'entreprises une véritable analyse coûts-bénéfices, vous les aidez à percevoir le caractère essentiel du renouvellement de leurs actifs de mobilité. Les tableaux qui suivent illustrent ce que vous pouvez inclure dans votre propre analyse.

AVANTAGES DU RENOUVELLEMENT DES ACTIFS DE MOBILITÉ

Adaptez les exemples ci-dessous.

	COÛTS DE BASE	COÛTS ACCESSOIRES
DIRECTS		
INDIRECTS		

COÛTS DU NON-RENOUVELLEMENT DES ACTIFS DE MOBILITÉ

Adaptez les exemples ci-dessous.

	COÛTS DE BASE	COÛTS ACCESSOIRES
DIRECTS		
INDIRECTS		

Étape 5 – Créez un plan de haut niveau

Montrez au reste de l'entreprise comment vous prévoyez de surmonter les challenges spécifiques de la mobilité en rédigeant votre propre plan de haut niveau. L'exemple qui suit illustre la manière dont vous pouvez présenter votre énoncé de contenu et les principaux livrables.

Adaptez la déclaration préliminaire ci-dessous.

ÉNONCÉ DE CONTENU :

PRINCIPAUX LIVRABLES :

Adaptez les exemples ci-dessous.

LIVRABLE	OBJECTIF/RÉSULTAT

Une fois vos arguments exposés, contactez-nous et découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser vos plans de mobilité du personnel.

**POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS SUR
WWW.ZEBRA.COM/MOBILITYREVOLUTION**



**Siège social général et siège
Amérique du Nord**
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Siège Asie-Pacifique
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Siège EMEA
zebra.com/locations
mseurope@zebra.com

Siège Amérique latine
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com