

Mobilità della forza lavoro Zebra

BUSINESS CASE SULL'AGGIORNAMENTO DEGLI ASSET PER LA MOBILITÀ



CREARE IL BUSINESS CASE PER UN AGGIORNAMENTO
DEGLI ASSET PER LA MOBILITÀ

ARRIVARE DOVE SI VUOLE ARRIVARE

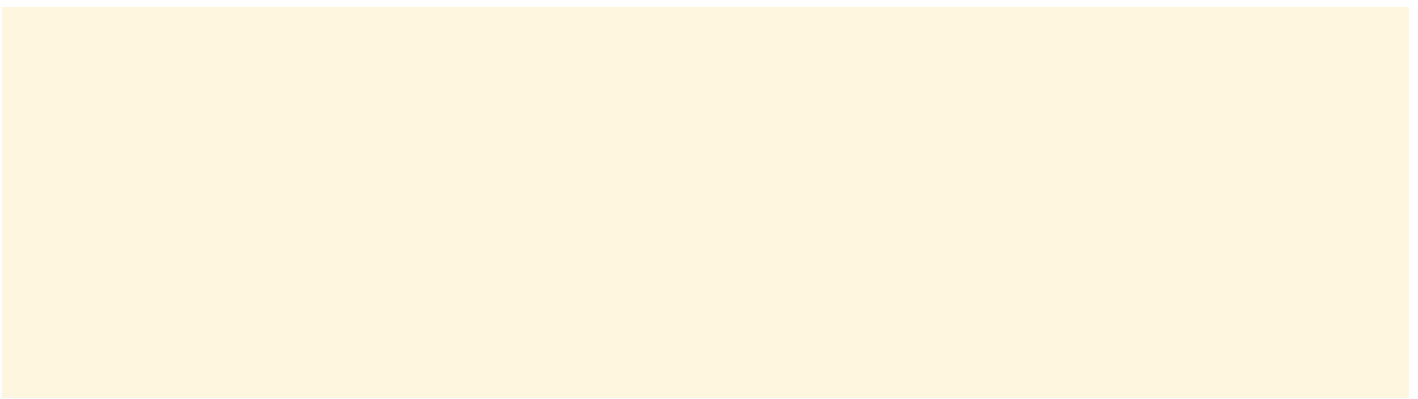
Promuovere il buy-in nel mondo del business può essere una delle principali difficoltà per qualsiasi aggiornamento degli asset per la mobilità.

Seguite questi passaggi e risulterà più facile superare eventuali dubbi quando si tratta di preparare un business case convincente che porti a un'implementazione accettata da tutti.

Passo 1 – Dichiarate le vostre intenzioni

I dirigenti d'azienda vorranno sapere in che modo un aggiornamento degli asset per la mobilità può avere un impatto positivo su quello che stanno facendo. Anziché concentrarvi sulla tecnologia, potete creare il contesto con un linguaggio che capiscono, come illustrato in questo documento di sintesi esemplificativo per la proposta di un progetto di mobilità:

Modificate questo esempio inserendo il vostro documento di sintesi



INVENTARIO DEGLI ASSET PER UN CASO D'USO RIGUARDANTE LA MOBILITÀ

Passo 3 – Evidenziare i divari

I dirigenti d'azienda potrebbero non essere consapevoli dei requisiti completi dei sistemi mobili e di come essi supportino l'organizzazione dietro le quinte. Utilizzate questa tabella per documentare cosa si aspetta la vostra organizzazione e cosa siete in grado di fornire in questo momento. Qualsiasi divario esistente nella vostra valutazione aiuterà a illustrare perché tali aree debbano diventare prioritarie.

Spuntare le caselle pertinenti

CATEGORIA	IMPORTANZA PER NOI			VALUTAZIONE ATTUALE		
Sicurezza	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Piattaforma del sistema operativo (OS)	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Prestazioni della rete wireless	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Funzionalità di scansione / Velocità / Accuratezza	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Operatività dispositivi e batterie per 8 ore complete	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Compatibilità con piattaforma e applicazioni ERP	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Funzionalità di comunicazione	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Robustezza e durata nel tempo	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Riparabilità	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Costo totale di esercizio (TCO)	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Disponibilità delle applicazioni	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Ergonomicità	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Gestione dispositivi	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Prezzo	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Gamma di funzionalità (Bluetooth, comandi vocali ecc.)	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Esperienza con marchi e prodotti	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
Preferenze degli utenti	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>
	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	Bassa <input type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>

INVENTARIO DEGLI ASSET PER UN CASO D'USO RIGUARDANTE LA MOBILITÀ

Passo 4 – Fornite un'analisi costi/benefici

Fornire ai dirigenti d'azienda un'analisi costi/benefici corretta li aiuterà a capire perché un aggiornamento degli asset per la mobilità sia fondamentale. Le tabelle seguenti forniscono alcuni esempi degli aspetti da prendere in considerazione nell'analisi.

VANTAGGI DERIVANTI DALL'AGGIORNAMENTO A NUOVI ASSET PER LA MOBILITÀ

Modificare gli esempi riportati di seguito

	HARD	SOFT
DIRETTI		
INDIRETTI		

COSTI DERIVANTI DAL MANCATO AGGIORNAMENTO DEGLI ASSET PER LA MOBILITÀ

Modificare gli esempi riportati di seguito

	HARD	SOFT
DIRETTI		
INDIRETTI		

INVENTARIO DEGLI ASSET PER UN CASO D'USO RIGUARDANTE LA MOBILITÀ

Passo 5 – Create un piano di alto livello

Mostrate al resto dell'azienda come pensate di risolvere eventuali problematiche legate alla mobilità stilando un piano di alto livello. L'esempio riportato di seguito illustra in che modo potete impostare la dichiarazione sull'ambito di applicazione e i deliverables chiave.

Modificate la dichiarazione sull'ambito di applicazione riportata di seguito

DICHIARAZIONE SULL'AMBITO DI APPLICAZIONE:

DELIVERABLES PRINCIPALI:

Modificare gli esempi riportati di seguito

DELIVERABLES	FINALITÀ / RISULTATO

Armati del vostro business case, mettetevi in contatto con noi per scoprire in che modo possiamo aiutarvi a implementare i vostri piani per la mobilità della forza lavoro.

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI, VISITATE IL SITO:
WWW.ZEBRA.COM/MOBILITYREVOLUTION**



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
mseurope@zebra.com

Sede America Latina
+1 847 955 2283
la.contactme@zebra.com