



COLOCANDO NÚMEROS REAIS NO TCO DO DISPOSITIVO MÓVEL

Com a Revolução da Mobilidade da Força de Trabalho bem encaminhada, o cenário não está mais estático. Dispositivos, sistemas operacionais e configurações estão em constante mudança. Assim como as expectativas dos funcionários. Eles querem dispositivos que sejam intuitivos e que possam continuar a suportá-los enquanto os fluxos de trabalho mudam. Esses fatores se combinam para criar um grande desafio para organizações grandes: Selecionar dispositivos orientados para o consumidor e depois personalizá-los ou escolher dispositivos corporativos especializados.

Está claro que é necessária uma consideração cuidadosa para saber aproveitar as oportunidades para aumentar produtividade, eficiência e valor. Então, como você pode ter certeza que está escolhendo os melhores dispositivos possíveis, maximizando seu investimento de longo prazo em tecnologia móvel? Não seria bom ter números reais para analisar antes de comprar? A boa notícia é que novas ferramentas surgiram para fazer exatamente isso - dando-lhe uma forma de analisar o custo total de propriedade (TCO) e fazer comparações do mundo real com muito mais detalhes do que antes.

Uma Lista de Verificação Real

Duas das empresas de análise mais importantes do mundo, VDC e Gartner, chegaram a uma conclusão semelhante que serve como ponto de partida útil para o exercício do TCO. Elas concordam que os custos de implantação de dispositivos móveis de consumo que são, mais tarde, personalizados para se adequar à linha de aplicativos corporativos são quase sempre superiores aos de mobilidade empresarial específica.

Dados da VDC, por exemplo, mostram que o preço total pode ser até 51% mais alto para dispositivos de consumo. No entanto, mesmo com uma extensa pesquisa confirmando essa enorme disparidade, apenas cerca de um terço das empresas se comprometeram com uma análise de TCO para os seus desenvolvimentos móveis, estima Krebs. “Tem sido muito difícil fazer isso bem, mas isso está mudando,” ele afirma.

Uma das barreiras tem sido a falta de ferramentas de avaliação. Outra é o mito de que o custo de um hardware é o custo. Na verdade, o TCO para qualquer instalação móvel deve levar em consideração muito mais do que as despesas com o dispositivo.

“Quanto mais específica a análise pode ser, melhor. Você nunca vai saber tudo, mas quanto mais souber, melhor para você”.

David Krebs,
Vice-Presidente
Executivo de
Dispositivos
Conectados
e Mobilidade
Empresarial, VDC

Quatro custos a considerar

1

Aquisição do Hardware

Isso deve incluir o preço de compra inicial de dispositivos e periféricos. Também deve incluir considerações sobre o ciclo de vida, como substituições típicas a cada dois anos para dispositivos de consumo versus quatro anos para dispositivos corporativos.

2

Serviço e Suporte

Minimizar a interrupção das atividades caso os dispositivos falhem significa manter o inventário em boas condições de funcionamento. Esses custos dependem dos preços do plano de serviço para coisas como garantias que cobrem o desgaste, a velocidade de reparos ou substituições, e a manutenção de um conjunto de peças de reposição.

3

Custos Recorrentes

Muitas vezes esquecidos durante as alocações orçamentais iniciais, os custos associados com o licenciamento de software, atualizações do sistema operacional e conectividade celular também precisam ser levados em conta. Atualizações de dispositivos de consumo podem ser obrigatórias e inesperadas.

4

Custos Indiretos

Falhas do dispositivo, atualizações das configurações de segurança ou desligamento de dispositivos para economizar energia da bateria podem resultar em um tempo de inatividade do funcionário significativo, especialmente quando acumulados ao longo de um ano inteiro.

Selecionando os dispositivos certos

Os três principais fatores que devem conduzir a escolha do dispositivo são:

1 O fluxo de trabalho que irão suportar

2 O ambiente no qual serão usados

3 Os aplicativos que precisarão executar



VEJA OS DETALHES. Leia nosso documento técnico sobre [Seleção de Dispositivo Móvel](#)

Introduzindo uma calculadora de TCO do mundo real

Usando uma ferramenta de avaliação que cobre os fatores complexos e granulares em uma implantação móvel vai te dar a melhor chance de tomar uma boa decisão de investimento. A Zebra, em colaboração com especialistas em soluções e VARs móveis, criou uma calculadora de TCO que você pode personalizar com suas necessidades. Abrangendo vários setores, casos de uso e opções de mobilidade, a nossa calculadora de TCO também leva em conta os custos indiretos que podem não ser sempre óbvios. Os resultados irão quantificar o prêmio de TCO ou economia de custos de sua abordagem escolhida para mobilidade.

Dados da pesquisa da VDC, por exemplo, sugerem que o preço total por um dispositivo de consumo pode ser até 51% mais alto do que por dispositivos resistentes

Cálculos de TCO do Mundo Real

Vamos pegar o exemplo de uma avaliação de TCO concluída para uma empresa de serviços de transporte. Eles queriam avaliar uma solução para o seu projeto de Coleta e Entrega (comprovante de entrega), que abrange 1.200 usuários.

A empresa queria avaliar o impacto potencial do computador portátil robusto MC65 da Zebra. O período de análise para esta avaliação de TCO foi de quatro anos de previsão e o tempo médio de inatividade esperado para o dispositivo foi fixado em quatro horas. Neste caso de uso e através de cada categoria de custos, o MC65 da Zebra foi a opção com custo mais baixo. Em um período de quatro horas, a empresa pagaria aproximadamente 117% mais ao instalar um dispositivo de consumo.

117%

**AO LONGO DE
UM PERÍODO
DE QUATRO
ANOS**

a empresa pagaria aproximadamente 117% mais ao instalar um dispositivo de consumo.

A Explicação

AQUISIÇÃO DO HARDWARE

Dispositivos da Zebra, 1.200 unidades ao longo de 4 anos =	\$1,51 milhões
Dispositivos de consumo, 2.400 unidades ao longo de 4 anos =	\$1,61 milhões <small>+ aumento de despesas</small>

Com ciclos de vida mais curtos e menor durabilidade, dispositivos de consumo precisam de substituições mais frequentes. Isso teria conduzido à compra de significativamente mais dispositivos: 2.400 a um custo de \$1,61 milhões. O menor custo inicial por unidade seria compensado pela quantidade necessária para atender aos padrões robustos. Dispositivos de consumo também precisam de acessórios adicionais para digitalização, gerenciamento de energia e proteção - tudo custo extra.

CUSTOS RECORRENTES

Dispositivos da Zebra, ao longo de 4 anos =	\$460.800
Dispositivos de consumo, ao longo de 4 anos =	\$3 milhões

Custos correntes para conectividade celular foram levadas em conta. Taxas mensais da operadora para a opção do consumidor foram muito além daqueles para dispositivos corporativos especializados. Além disso, a empresa teria de pagar por um plano de voz que não precisava. Os MC65s podem alavancar um plano de M2M somente de dados, que corta as despesas significativamente. Outros custos recorrentes, tais como software e licenciamento, são tipicamente os mesmos para dispositivos robustos e não robustos, então não fazem parte da comparação.

CUSTOS DE SERVIÇO E SUPORTE

Dispositivos da Zebra, ao longo de 4 anos =	\$400.851
Dispositivos de consumo, ao longo de 4 anos =	\$563.399

A empresa poderia ter escolhido um contrato de serviço com o fabricante ou revendedor para mitigar os custos de reparo inesperados. Ou poderiam “pagar” em tempo de inatividade e perda de materiais para cada incidente de falha. Estabelecer e manter um conjunto de peças de reposição, garantir que baterias sejam atualizadas a cada dois anos, e contratos de serviços ou tempo e trabalhos concluídos de reparo de materiais também foram incluídos no cálculo.

CUSTOS INDIRETOS

Dispositivos da Zebra, ao longo de 4 anos =	\$205.773
Dispositivos de consumo, ao longo de 4 anos =	\$467.554

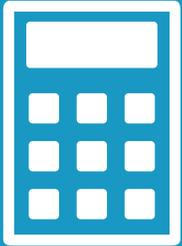
A perda potencial de negócios e produtividade resultante de falha do dispositivo foi um dos maiores influenciadores sobre o tamanho dos custos indiretos. O segundo maior contribuinte foi a potencial perda ou roubo de dispositivos (o que pode ser considerável se modelos populares de consumo forem selecionados para um projeto de mobilidade).

Estes cálculos de TCO fornecem um guia para as implicações dos custos de escolher um dispositivo em detrimento de outro. Como John Pomerleau, Diretor de Soluções de Campo na América do Norte da Zebra, diz: “As empresas têm de possuir seu TCO, e se sentir confortáveis com o que sua proposição diz a eles”.

O Seu Sucesso

O sucesso de qualquer projeto de mobilidade será sempre conduzido por mais do que apenas o preço. Mas este tipo de avaliação personalizada e holística de crescimento real é o ponto de partida ideal.

Você tomou a decisão de investir em tecnologia móvel para o seu negócio porque você acredita que há um ROI a ser alcançado. O próximo passo é garantir que você esteja selecionando a tecnologia certa para a sua implantação maximizar esse ROI. Você pode fazer isso através da avaliação e, em seguida, minimização do TCO da sua implantação móvel específica e não apenas de um cenário genérico.



Solicite um relatório de TCO personalizado e se assegure de tomar a melhor decisão de investimento de mobilidade para sua empresa [aqui >](#)



Sede Corporativa / América do Norte
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Ásia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
mseurope@zebra.com

Sede América Latina
+55 11 4130 8178
la.contactme@zebra.com