



## Visibilité améliorée à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement

### ALIGNEMENT DES OPÉRATIONS D'ENTREPOSAGE SUR L'ÉVOLUTION DU SECTEUR ET LES ATTENTES DES CLIENTS

De nos jours, les professionnels des opérations d'entreposage doivent affronter la complexité accrue de l'environnement logistique. Les facteurs clé sont les attentes de plus en plus exigeantes des clients, la nouvelle technologie et une réglementation plus complexe. Par exemple, en Chine, en 2013, le regroupement de toutes les normes concernant la sécurité alimentaire s'est traduit par l'application de 300 nouvelles normes supplémentaires dans divers domaines. Aux États-Unis, les distributeurs de produits doivent se conformer aux réglementations du département américain de l'agriculture, de la Food and Drug Administration (FDA), de l'Agence pour la protection de l'environnement, ces trois agences imposant sans cesse de nouveaux règlements stricts sur la conformité.

La technologie a également un impact considérable sur le secteur. Plus de 70 % des acteurs de la logistique indiquent que la cinquième priorité, dans le cadre de leur plan d'investissement, consiste à équiper leurs employés de la technologie disponible.<sup>1</sup> La technologie portable, les périphériques embarqués, les analyses de Big Data et l'Internet des Objets promettent d'optimiser les processus et d'en assurer une plus grande transparence.

Ces progrès technologiques influencent également considérablement la perception changeante des clients en matière d'achat et d'expédition. Les clients demandent à être livrés le jour de l'achat et à pouvoir choisir le lieu et la méthode de livraison, parmi celles qui sont proposées. Ils veulent pouvoir communiquer avec un service de livraison via le Web, SMS ou une autre méthode de leur choix. Amazon Prime a désormais plus de 70 millions d'abonnés dans le monde entier, selon des estimations<sup>2</sup>, et ce chiffre qui reflète des volumes sans cesse croissants confirme que les consommateurs souhaitent accéder rapidement aux marchandises et aux services.

Les entreprises ont tendance à se concentrer dans un premier temps sur les diverses étapes de la chaîne d'approvisionnement, puis à s'efforcer ensuite d'accélérer et d'optimiser l'efficacité des processus. Cette stratégie peut porter des fruits, mais les chaînes d'approvisionnement actuelles, par lesquelles transitent des volumes trop importants, sont désormais trop compliquées. Pour y remédier, les entrepôts et les centres de distribution doivent adopter une nouvelle approche visant en priorité à améliorer la visibilité, mais également à :

- synchroniser les ressources, les stocks et les processus à l'aide de solutions intuitives personnalisées,
- exploiter les technologies adaptées pour optimiser la visibilité sur la totalité de l'entrepôt et de la chaîne d'approvisionnement,
- optimiser la flexibilité grâce à des informations prédictives permettant de surpasser les exigences des clients.

## Synchronisation des ressources, des stocks et des processus à l'aide de solutions intuitives personnalisées

Selon un rapport Materials Handling Industry récent, le secteur de la logistique garantira 1,4 million de postes pour les seuls États-Unis en 2018.<sup>3</sup> À certaines époques de l'année, des opérateurs supplémentaires sont engagés pour aider à traiter les volumes croissants en période de vacances.

Il est non seulement essentiel de recruter de la main-d'œuvre pour occuper ces postes et satisfaire aux exigences croissantes du secteur, mais il faut encore l'intégrer et la former. Ces postes sont souvent à pourvoir immédiatement et un employé peut nécessiter jusqu'à 48 heures de formation avant d'être pleinement opérationnel. Une fois les employés aux processus standard, les sociétés doivent s'assurer qu'ils continuent à travailler efficacement tout en appréciant leur travail.

Pour y parvenir, elles doivent aligner et synchroniser le personnel, l'équipement, l'espace, les stocks et les processus. Les organisations qui présentent des lacunes dans ce domaine doivent envisager l'utilisation de solutions sur mesure dans l'entrepôt.

Pour optimiser l'efficacité et rationaliser les workflows, ces équipements peuvent inclure :

- des imprimantes mobiles tout-terrain
- des ordinateurs portables ou portatifs
- des équipements PTT (push-to-talk)

En équipant le personnel de périphériques intuitifs et connectés, les responsables des entrepôts facilitent leur travail et collectent des informations sur le site d'intervention. Non seulement, ces informations permettent d'optimiser l'efficacité du personnel, mais elles donnent également à l'entreprise les moyens d'être plus souple et de mieux s'adapter au marché en constante évolution.

**Les puissances commerciales européennes, comme les Pays-Bas, ou les pays en voie de développement, comme le Vietnam ou l'Indonésie, perçoivent la logistique transparente et durable comme un moteur de croissance et d'intégration aux chaînes de valeurs globales.**

*Connecting to Compete 2014 Trade Logistics in the Global Economy. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank, 2014.*

## Utilisation des technologies adaptées pour optimiser la visibilité sur la totalité de l'entrepôt et de la chaîne d'approvisionnement

Les clients sont implacables et exigent désormais que le produit qu'ils choisissent soit disponible quand ils le souhaitent et au prix qui leur convient, mais aussi qu'il leur soit livré le plus rapidement possible. Pour répondre à ces demandes toujours plus exigeantes, les organisations doivent bénéficier d'une visibilité sur leur propre organisation, mais aussi sur l'extérieur. Certaines entreprises font encore appel aux processus papier, aux terminaux mobiles avec une connectivité par lots et à d'anciens logiciels pour gérer leurs opérations. Elles génèrent ainsi des angles morts, car une grande partie de l'activité principale de la chaîne d'approvisionnement est concentrée à l'intérieur et à l'extérieur de l'entrepôt.

Malheureusement, le monde des affaires est trop concurrentiel pour qu'une organisation puisse remplacer intégralement l'infrastructure existante, un effort coûteux trop fastidieux qui risque de prolonger le statu quo. Les entreprises sont alors tentées d'ajouter des ressources, mais cette stratégie ne résout que temporairement le problème et affecte le résultat financier.

En revanche, les organisations peuvent se doter de la technologie qui permet de générer des informations en temps réel sur toute l'activité, interne et externe, de l'entreprise. Les outils, comme les imprimantes code à barres à la demande, permettent de générer des étiquettes RFID et code à barres personnalisées qui produisent des informations de suivi avancées indiquant non seulement l'emplacement en quasi temps réel, mais également l'état d'un produit et la méthode de livraison la plus adaptée. En se dotant des logiciels, des périphériques embarqués et des analyses en temps réel adaptés, les sociétés bénéficient d'une visibilité globale accrue sur le personnel, les marchandises et les actifs.

# 70 %

des entrepôts et des centres de distribution signalent des failles technologiques importantes.

*The Future of Warehouse Efficiency,*  
Modern Materials Handling,  
février 2015

## Information omniprésente

Pour se démarquer de la concurrence, les entreprises souhaitent bénéficier d'une vue plus globale de leurs opérations, via la technologie et notamment les éléments suivants :

- Code à barres
- RFID
- Localisation en temps réel
- Balises
- Logiciels WMS
- Analyse

## Flexibilité accrue grâce à des informations prédictives permettant de devancer les exigences des clients

Le secteur de la logistique est rythmé par les exigences croissantes des clients, lesquelles déterminent également la vitesse du changement. Les organisations d'entreposage doivent réorganiser leurs opérations pour répondre aux exigences des clients, mais elles doivent également pouvoir changer rapidement de cap pour maintenir avec eux des relations saines, tout en gardant une longueur d'avance sur la concurrence.

Dans le même temps, le secteur subit une transformation importante en matière de transfert des marchandises et des services. L'Internet des Objets, par exemple, peut transformer considérablement les chaînes d'approvisionnement et offrir aux sociétés des méthodes innovantes pour constituer une base solide de clients fidèles. Par exemple, fin 2013, les États-Unis ont imposé le règlement Drug Supply Chain Security Act qui exige la disponibilité d'informations, à l'échelle unitaire, sur le parcours d'un médicament dans la chaîne d'approvisionnement. Pour se conformer, les entreprises doivent sérialiser tous les produits afin d'en assurer une traçabilité sans faille. En outre, les capteurs, les balises, le Cloud computing et les plateformes IoT doivent interagir avec cohésion pour assurer la traçabilité des produits dans la chaîne du froid, en transmettant des données supplémentaires pour traduire ces informations prédictives en réalité.

Pour rester au courant des préférences des clients, vous devez pouvoir rassembler des informations prédictives dans le cadre des opérations d'entreposage et agir en conséquence. Ces systèmes et méthodes sont disponibles et les sociétés doivent intégrer ces innovations en toute transparence à toutes leurs opérations pour en optimiser l'efficacité. Les balises, les capteurs, la localisation en temps réel et les terminaux portatifs, mobiles et embarqués ont un rôle essentiel. Ils permettent aux opérateurs de communiquer en temps réel et doivent s'imposer comme la norme. Grâce à ces solutions, les organisations peuvent prévoir, analyser et agir rapidement à chaque étape des opérations pour évaluer et améliorer continuellement leurs opérations quotidiennes et devancer les attentes du client.

**L'Internet des Objets (IoT) peut révolutionner la chaîne d'approvisionnement en améliorant son efficacité, en optimisant les stratégies rentables et en aidant les entreprises à satisfaire davantage les clients.**

*The Internet of Things and the Future of Logistics, DHL Expressed, Mai 2015*

## À propos des solutions Zebra pour le transport et la logistique

Les transports et la logistique sont des composants essentiels à la productivité de votre entreprise. Qu'il s'agisse du transport aérien, routier ou maritime, vous devez pouvoir accéder à des données en temps réel et assurer en permanence une excellente communication. Les technologies adaptées à chaque secteur de la logistique accélèrent votre productivité, votre rentabilité et vos opérations. Découvrez les avantages supplémentaires des nouvelles solutions Zebra pour le transport et la logistique.

## En savoir plus sur [www.zebra.com/warehousesolutions](http://www.zebra.com/warehousesolutions)

### Sources :

1. Rapport prospectif sur les entrepôts 2015, Zebra, 2015
2. Amazon may have up to 80 million high-spending Prime members worldwide, Tricia Duryee, GeekWire, 2015
3. Wanted: 1.4 million new supply chain workers by 2018, Fortune, 2014



Siège social général et siège Amérique du Nord | +1 800 423 0442 | [inquiry4@zebra.com](mailto:inquiry4@zebra.com)

Copyright 2015 ZIH Corp. et/ou ses filiales

Zebra et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de ZIH Corp. et des marques déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.