



## Ottimizzazione della visibilità in ogni punto della supply chain

### COME I PROCESSI DI MAGAZZINO POSSONO STARE AL PASSO CON L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI

Oggi, i responsabili delle attività di magazzino si trovano ad affrontare complessità sempre nuove in ambito logistico. Tra i principali motori del cambiamento figurano le aspettative sempre più alte dei clienti, l'avvento di nuove tecnologie e un numero sempre maggiore di normative da rispettare. Ad esempio, in Cina, nel 2013, i tentativi di consolidare gli standard di sicurezza in campo alimentare hanno portato alla definizione di 300 nuovi standard nazionali che coinvolgono le aree più disparate. Negli USA, i distributori di prodotti agricoli devono ora rispettare le normative del Ministero dell'agricoltura, della Food and Drug Administration e dell'Agenzia di protezione ambientale, un terzetto di agenzie che non smette mai di introdurre nuovi e sempre più rigidi requisiti di conformità.

Anche la tecnologia sta avendo un fortissimo impatto sul settore. Più del 70% dei leader della logistica afferma che dotare i propri dipendenti di dispositivi tecnologici sia tra le prime cinque priorità dei propri piani di investimento.<sup>1</sup> La tecnologia indossabile, i dispositivi mobili, l'analisi dei big data e l'Internet delle cose promettono una semplificazione dei processi e maggiore efficienza.

Questi progressi della tecnologia hanno anche un ruolo importante nella trasformazione della percezione dei concetti di acquisto e spedizione da parte del cliente. I clienti si aspettano consegne in giornata e la flessibilità di poter scegliere tra diversi metodi o destinazioni di consegna. Inoltre, desiderano poter interagire con il servizio di consegna via web, SMS o altri metodi a scelta. Amazon Prime ora conta più di 70 milioni di abbonati in tutto il mondo secondo alcune stime<sup>2</sup>, un dato indicativo di un volume d'affari in crescita esponenziale, nonché del desiderio dei consumatori di poter accedere rapidamente a beni e servizi.

L'impulso iniziale di molte aziende potrebbe essere quello di concentrarsi sui singoli elementi che compongono la supply chain, per poi lavorare sul miglioramento di velocità ed efficienza. Affrontare il problema in questo modo potrebbe portare a qualche successo, ma le odierne supply chain sono troppo complicate e gestiscono volumi di merci troppo elevati. Per affrontare queste sfide, magazzini e centri di distribuzione devono adottare strategie nuove che diano priorità a un'ottimizzazione della visibilità e che:

- Consentano una sincronizzazione di risorse, inventario e processi con soluzioni intuitive e personalizzate
- Sfruttino le tecnologie giuste per ottimizzare la visibilità nel magazzino e lungo l'intera supply chain
- Potenzino la flessibilità grazie a informazioni predittive, in modo da superare le aspettative dei clienti

## Sincronizzazione di risorse, inventario e processi con soluzioni intuitive e personalizzate

Secondo un recente rapporto sul settore della movimentazione dei materiali, entro il 2018 il settore logistico darà lavoro a 1,4 milioni di persone solo negli Stati Uniti.<sup>3</sup> In alcuni periodi dell'anno, inoltre, saranno introdotti lavoratori aggiuntivi per gestire i picchi di attività dei periodi festivi.

Se da un lato è fondamentale assumere nuovo personale per rispondere alle crescenti richieste nel settore, i conseguenti problemi di integrazione e formazione sono inevitabili. Si tratta per lo più di ambienti di lavoro a elevato ricambio di personale e, in alcuni casi, possono essere necessarie 48 ore di formazione prima che un nuovo assunto possa raggiungere la piena produttività. Inoltre, una volta integrato l'addetto nel flusso di lavoro standard, l'azienda deve accertarsi che continui a lavorare in modo efficiente e che la posizione lo soddisfi.

Allineare e sincronizzare forza lavoro, attrezzature, spazio, inventario e processi è la strada da percorrere. Le organizzazioni che hanno difficoltà in questa particolare area dovrebbero prendere in considerazione soluzioni appositamente realizzate per l'ambiente di magazzino.

Per incrementare l'efficienza e semplificare i flussi di lavoro è possibile utilizzare i seguenti dispositivi:

- Stampanti portatili robuste
- Computer palmari o indossabili
- Dispositivi push-to-talk

Dotando il personale di dispositivi intuitivi e connessi, i responsabili dei magazzini possono migliorare l'esperienza degli addetti e acquisire informazioni direttamente dal luogo di lavoro. Se combinate a uno staff più efficiente, queste informazioni possono contribuire a rendere l'azienda più agile e in grado di reagire meglio a un mercato in continua evoluzione.

**Colossi commerciali europei come l'Olanda o paesi in via di sviluppo come il Vietnam e l'Indonesia vedono in una logistica fluida e sostenibile un motore di crescita e di integrazione con le catene del valore globali.**

*Connecting to Compete 2014 Trade Logistics in the Global Economy. Banca internazionale per la ricostruzione e lo sviluppo/Banca mondiale, 2014.*

## Sfruttamento delle tecnologie giuste per ottimizzare la visibilità nel magazzino e lungo l'intera supply chain

I clienti non perdonano gli errori e ora esigono una combinazione al limite dell'impossibile: il giusto prodotto, al prezzo e al momento giusto e, ovviamente, il più rapidamente possibile. Per rispondere a queste richieste sempre più pressanti, le organizzazioni devono ora acquisire visibilità non solo al loro interno, ma anche al di fuori del perimetro aziendale. In alcune realtà si usano ancora carta e penna, terminali informatici con connettività batch e software obsoleto per gestire le attività, con conseguenti lacune a livello di circolazione delle informazioni, dal momento che i processi più critici della supply chain avvengono fuori dalle mura aziendali.

Sfortunatamente, il business è troppo competitivo per consentire a un'azienda di eliminare e sostituire integralmente i propri sistemi legacy, un'impresa con tempi lunghi, costi elevati e non priva di rischi, come quello di causare semplicemente il protrarsi della situazione precedente. Un'alternativa più allettante consiste nell'aggiungere altre risorse, ma questo consente di risolvere il problema solo temporaneamente, incidendo negativamente sui profitti.

Al contrario, le organizzazioni possono optare per soluzioni tecnologiche in grado di fornire informazioni in tempo reale su tutto ciò che accade all'interno – e all'esterno – dell'azienda. Strumenti quali le stampanti per codici a barre on demand possono aiutare a produrre etichette RFID o con codici a barre personalizzate che offrono dati di tracciabilità avanzati, in grado di fornire informazioni aggiornate al minuto non solo sulla posizione, ma anche sulle condizioni della merce e sul metodo di consegna ottimale. Con la giusta combinazione di software, dispositivi mobili e analisi dei dati in tempo reale, le aziende possono acquisire una migliore visibilità di personale, prodotti e risorse all'interno dell'intera organizzazione.

Il **70%**  
dei magazzini e centri  
di distribuzione segnala  
importanti lacune  
tecnologiche.

*The Future of Warehouse Efficiency,*  
Modern Materials Handling,  
febbraio 2015

## Intelligence everywhere

Per essere competitive, le aziende stanno cercando di ottenere una visibilità il più possibile completa dei propri processi mediante l'impiego di soluzioni tecnologiche, ovvero:

- Codici a barre
- Tecnologia RFID
- Localizzazione in tempo reale
- Beacon
- Software WMS
- Analisi dei dati

## Potenziamento della flessibilità grazie a informazioni predittive per superare le aspettative dei clienti

L'aumento delle richieste da parte del consumatore non sta semplicemente ridefinendo il modo di lavorare del settore logistico, ma anche dettando la velocità del cambiamento. È ormai assodato che le aziende del settore della distribuzione e della gestione del magazzino debbano rivedere le loro attività per adattarsi ai desideri della clientela, ma devono anche farlo rapidamente se vogliono mantenere relazioni ottimali con i consumatori e restare competitive.

Nel contempo, il settore sta attraversando un'importante fase di cambiamento nel modo in cui prodotti e servizi vengono movimentati. L'IoT, ad esempio, ha tutte le carte in regola per rivoluzionare le supply chain e fornire alle aziende soluzioni innovative per realizzare una base clienti solida e fedele. Negli Stati Uniti, ad esempio, alla fine del 2013 è stato introdotto il Drug Supply Chain Security Act, che richiede la disponibilità di informazioni a livello di singola confezione sull'esatto percorso che un farmaco ha seguito lungo la supply chain. Per poter rispettare questa normativa, la serializzazione è indispensabile quale garanzia di assoluta tracciabilità. Inoltre, sensori, beacon, cloud computing e piattaforme IoT devono interagire in modo sinergico per garantire la tracciabilità della catena del freddo, aggiungendo ulteriori dati per rendere tali informazioni predittive concretamente disponibili.

Per stare al passo con le preferenze dei consumatori, le aziende che si occupano della gestione dei magazzini devono riuscire a sviluppare la capacità di acquisire informazioni predittive e di sfruttarle in modo reattivo. Se sistemi e metodi sono facilmente accessibili, le aziende devono sapere integrare perfettamente queste innovazioni all'interno dei loro processi per poterne trarre il massimo vantaggio. Beacon, sensori, soluzioni di localizzazione in tempo reale, uniti a dispositivi mobili, montati o indossabili, sono di fondamentale importanza. Essi rendono possibili comunicazioni bidirezionali in tempo reale tra i lavoratori e devono diventare la norma. Sfruttando queste soluzioni, le aziende possono rilevare dati, analizzarli e intervenire rapidamente in ogni passaggio dei loro processi, per valutare e migliorare in modo continuativo le loro attività quotidiane e arrivare a superare le aspettative dei clienti.

**L'Internet delle cose (IoT) è in grado di rivoluzionare la supply chain, potenziandone l'efficienza, ottimizzando strategie dai costi contenuti e consentendo alle aziende di migliorare l'esperienza dei clienti.**

*The Internet of Things and the Future of Logistics, DHL Expressed, maggio 2015*

## Soluzioni Zebra per i trasporti e la logistica

Trasporti e logistica sono componenti essenziali per la produttività della vostra azienda. Sia che la movimentazione delle merci avvenga via aria, terra o mare, l'accesso a dati in tempo reale e comunicazioni sempre attive sono di importanza fondamentale. Grazie a soluzioni tecnologiche specifiche, progettate per ciascuna categoria logistica, è possibile ottimizzare produttività, redditività e processi. Scoprite i vantaggi delle numerose soluzioni per i trasporti e la logistica di Zebra.

**Per saperne di più, visitate [www.zebra.com/warehousesolutions](http://www.zebra.com/warehousesolutions)**

### Fonti

1. Rapporto sulla visione del magazzino 2015, Zebra, 2015
2. Amazon may have up to 80 million high-spending Prime members worldwide, Tricia Duryee, GeekWire, 2015
3. Wanted: 1.4 million new supply chain workers by 2018, Fortune, 2014



Sede principale NA e aziendale | +1 800 423 0442 | [inquiry4@zebra.com](mailto:inquiry4@zebra.com)

Copyright 2015 ZIH Corp e/o sue affiliate

Zebra e il disegno della testa di Zebra sono marchi commerciali di ZIH Corp, registrati in molte giurisdizioni del mondo. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.