



Zwiększanie widoczności w łańcuchu dostaw

SPOSOBY DOTRZYMYWANIA PRZEZ MAGAZYNY TEMPA ZMIANOM ZACHODZĄCYM W BRANŻY ORAZ ZMIENIAJĄCYM SIĘ WYMAGANIOM KLIENTÓW

Kadra kierownicza dzisiejszych magazynów stoi w obliczu gwałtownych zmian w środowisku logistycznym, które staje się coraz bardziej złożone. Kluczowe czynniki wpływające na te zmiany obejmują wyższe wymagania klientów, nowe technologie oraz większą liczbę przepisów. Gwoli przykładu, w Chinach, skutkiem wysiłków podjętych w 2013 r. celem skonsolidowania norm bezpieczeństwa żywności było wprowadzenie 300 nowych norm krajowych, które wpłynęły na wiele różnych obszarów. W Stanach Zjednoczonych dystrybutorzy produktów rolnych muszą obecnie przestrzegać przepisów wydawanych przez amerykański Departament Rolnictwa, Urząd ds. Żywności i Leków oraz Agencję ds. Ochrony Środowiska – trzy organy, które nieustannie wprowadzają nowe i coraz to surowsze wytyczne dotyczące zgodności z przepisami.

Ogromny wpływ na branżę ma również technologia. Ponad 70% liderów w branży logistyki twierdzi, że wyposażenie personelu w technologię stanowi jeden z pięciu najwyższych priorytetów w planie inwestycyjnym ich przedsiębiorstwa.¹ Rozwiązania ubieralne, urządzenia mobilne, analiza wielkich zbiorów danych oraz Internet Rzeczy – wszystkie te technologie stanowią obietnicę płynniejszych procesów i wyższej wydajności.

Ten postęp techniczny w istotny sposób wpływa także na zmianę postrzegania przez klientów sposobu robienia zakupów i wysyłki zakupionych towarów. Klienci oczekują dostawy tego samego dnia i możliwości wybrania sposobu lub miejsca dostarczenia zakupionych produktów. Chcą oni mieć także możliwość nawiązywania interakcji z dostawcą za pośrednictwem Internetu, wiadomości SMS lub innego wybranego sposobu. Według niektórych danych szacunkowych z serwisu Amazon Prime korzysta obecnie ponad 70 milionów użytkowników na całym świecie² – liczba ta świadczy o wzrastającej w zawrotnym tempie liczbie klientów i ich pragnieniu posiadania szybkiego dostępu do towarów i usług.

Pierwszym odruchem wielu organizacji może być skupienie się na indywidualnych elementach, z których składa się łańcuch dostaw, a następnie podjęcie działań mających na celu poprawienie szybkości i wydajności procesów. Takie podejście do problemu może przynieść pewne korzyści, ale łańcuchy dostaw są dziś zbyt skomplikowane i obsługują zbyt dużą ilość produktów. Aby sprostać tym wyzwaniom, magazyny i centra dystrybucyjne muszą przyjąć świeże podejście, w ramach którego priorytetem będzie zwiększona widoczność – taka, która umożliwi:

- synchronizację zasobów, zapasów i procesów dzięki dostosowanym do konkretnych potrzeb, intuicyjnym rozwiązaniom;
- wykorzystanie właściwych technologii celem maksymalnego zwiększenia widoczności w całym magazynie i łańcuchu dostaw;
- zwiększenie elastyczności dzięki wglądowi predyktywnemu (ang. *predictive insight*), pozwalającemu przewyższyć wymagania klientów.

Synchronizacja zasobów, zapasów i procesów dzięki dostosowanym do konkretnych potrzeb, intuicyjnym rozwiązaniom

Według raportu opublikowanego niedawno przez Materials Handling Industry, amerykańskie zrzeszenie przedsiębiorstw działających w sektorze transportu bliskiego, do 2018 r. branża logistyczna w samych tylko Stanach Zjednoczonych obsadzi 1,4 miliona miejsc pracy.³ W pewnych okresach roku zatrudnieni zostaną także dodatkowi pracownicy, pomagający obsłużyć nagły wzrost liczby zamówień w okresach świątecznych.

Choć obsadzenie tych stanowisk jest niezbędne do tego, by można było odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie w branży, stanowi ono szczególne wyzwanie pod względem wdrażania i szkolenia nowych pracowników. Są to stanowiska o względnie wysokim poziomie rotacji, a w niektórych przypadkach do osiągnięcia przez nowego pracownika pełnej produktywności potrzebne może być 48 godzin szkoleń. A po wdrożeniu pracownika do standardowych procesów przedsiębiorstwo musi zadbać, by nie przestawał on pracować wydajnie i był zadowolony z zajmowanego stanowiska i wykonywanej pracy.

Drogą do osiągnięcia celu jest zestawianie i synchronizacja siły roboczej, sprzętu, przestrzeni, zapasów i procesów. Organizacje, które mają problemy w tym zakresie, powinny rozważyć wprowadzenie rozwiązań stworzonych specjalnie dla środowiska magazynowego.

Urządzenia te zwiększają wydajność i usprawniają przepływ zadań roboczych i mogą obejmować:

- wytrzymałe drukarki przenośne
- komputery ręczne lub ubieralne
- urządzenia z funkcją komunikacji Push-To-Talk

Wyposażenie personelu w intuicyjne, połączone ze sobą urządzenia umożliwia kierownikom magazynów poprawienie komfortu personelu oraz zbieranie informacji w miejscu wykonywania pracy. Taki wgląd, w połączeniu z wydajniejszą pracą personelu, może usprawnić pracę organizacji, umożliwiając jej lepsze i bardziej elastyczne radzenie sobie z szybko zmieniającym się rynkiem.

Najprężniejsze ośrodki handlowe w Europie (takie jak Holandia) lub w krajach rozwijających się (jak Wietnam czy Indonezja) płynne i zrównoważone procesy logistyczne postrzegają w kategoriach motorów napędzających rozwój i wspomagających integrację z globalnymi łańcuchami wartości.

*„Connecting to Compete 2014. Trade Logistics in the Global Economy”.
Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju/Bank Światowy, 2014 r.*

Wykorzystywanie właściwych technologii celem maksymalnego zwiększenia widoczności w całym magazynie i łańcuchu dostaw

Klienci są bezwzględni, a ich wymagania to obecnie niełatwa kombinacja – klienci wymagają właściwych produktów we właściwym czasie i we właściwej cenie – oraz oczywiście także z jak najszybszą dostawą. Aby spełnić te nieustannie zwiększające się wymagania, przedsiębiorstwa potrzebują teraz możliwości uzyskania wglądu nie tylko w działanie własnej organizacji, lecz także w procesy zachodzące poza nią. Niektóre firmy wciąż do zarządzania swoimi procesami operacyjnymi wykorzystują papierową dokumentację, komputery funkcjonujące w trybie wsadowym oraz starsze wersje oprogramowania, w wyniku czego powstają martwe punkty. Spowodowane jest to faktem, że tak wiele kluczowych działań zachodzi zarówno wewnątrz magazynów, jak i poza nimi.

Konkurencja w świecie biznesu jest jednak zbyt wysoka, aby przedsiębiorstwa mogły sobie pozwolić na kosztowną i pochłaniającą zbyt dużą ilość czasu wymianę całych używanych dotychczas systemów, niosącą ze sobą ponadto ryzyko zwykłego przedłużenia obecnego stanu rzeczy. Bardziej kuszącą alternatywą jest zaopatrzenie się w dodatkowe zasoby. To rozwiązanie będzie jednak stanowić środek jedynie tymczasowy, wpływający jednocześnie niekorzystnie na wyniki finansowe.

Zamiast tego organizacje mogą wybrać rozwiązania techniczne zapewniające w czasie rzeczywistym informacje na temat wszystkich zdarzeń i procesów zachodzących w firmie – oraz poza nią. Narzędzia takie jak drukarki kodów kreskowych na żądanie umożliwiają tworzenie dostosowanych do potrzeb firmy etykiet z kodami kreskowymi lub znaczników RFID umożliwiających zaawansowane śledzenie produktów i zasobów i dostarczających nie tylko danych na temat lokalizacji zapasów w danej chwili (z dokładnością co do minuty), lecz także ich stanu i optymalnego sposobu dostawy. Dzięki właściwej kombinacji oprogramowania, urządzeń mobilnych i danych uzyskiwanych w czasie rzeczywistym przedsiębiorstwa mogą zyskać wgląd w stan swoich zapasów i zasobów oraz w działania personelu we wszystkich procesach.

70% magazynów i centrów dystrybucyjnych informuje o znaczących lukach w technologii.

„The Future of Warehouse Efficiency”,
Modern Materials Handling, luty 2015 r.

Wszechobecna inteligencja

Aby zachować konkurencyjność, firmy dążą do uzyskania bardziej kompleksowego obrazu swojej działalności za pomocą rozwiązań technicznych, które mogą obejmować:

- kody kreskowe
- RFID
- lokalizację w czasie rzeczywistym
- nadajniki typu *beacon*
- oprogramowanie WMS
- narzędzia analityczne

Zwiększanie elastyczności dzięki wglądowi predyktywnemu, pozwalającemu przewyższyć wymagania klientów

Rosnące wymagania klientów nie powodują wyłącznie zmiany sposobu działania branży logistycznej. Narzucają one także tempo wprowadzania zmian. Niekwestionowanym faktem jest dziś to, że aby móc sprostać wymaganiom klientów, przedsiębiorstwa działające w sektorze magazynowym muszą przekształcić sposób swojej działalności. Muszą one jednak także być w stanie zmienić obrany kurs szybko, aby utrzymać pozytywne relacje ze swoimi klientami i skutecznie konkurować z innymi firmami.

Równocześnie w branży zachodzą fundamentalne zmiany w sposobie przemieszczania towarów i usług. Na przykład, Internet Rzeczy może potencjalnie w ogromnym stopniu przekształcić łańcuchy dostaw i dostarczyć przedsiębiorstwom nowatorskie sposoby na zyskanie dużego i lojalnego grona klientów. W Stanach Zjednoczonych, na przykład, pod koniec 2013 r. wprowadzono ustawę w sprawie bezpieczeństwa łańcucha dostaw w przemyśle farmaceutycznym, która nakłada obowiązek zapewniania dostępności informacji o lokalizacji danego leku w łańcuchu dostaw na poziomie poszczególnych przesyłek. Aby sprostać tym wymogom, konieczna jest serializacja produktów celem zapewnienia bezwzględnej możliwości ich śledzenia. Ponadto czujniki, beacons, technologia chmury oraz platformy IoT muszą w spójny sposób współdziałać ze sobą, by zapewnić nieprzerwaną możliwość śledzenia towaru w łańcuchu chłodniczym i dostarczać dodatkowe dane, które sprawią, że wgląd predyktywny stanie się rzeczywistością.

Aby dotrzymać kroku preferencjom klientów, magazyny muszą dysponować możliwością uzyskiwania wglądu predyktywnego i odpowiedniego reagowania na te dane. Choć systemy i metody są łatwo dostępne, przedsiębiorstwa muszą te nowatorskie technologie płynnie zintegrować ze wszystkimi swoimi procesami, aby w maksymalnym stopniu korzystać z ich zalet. Kluczowe znaczenie mają tu więc beacons, czujniki i rozwiązania do lokalizacji w czasie rzeczywistym oraz urządzenia mobilne, pokładowe i ubieralne. Umożliwiają one przebiegającą w czasie rzeczywistym dwustronną komunikację pomiędzy pracownikami, a ich wykorzystanie musi stać się normą. Wykorzystując te rozwiązania w odpowiedni sposób, przedsiębiorstwa będą mogły wykrywać i analizować dane oraz szybko reagować na ich podstawie na każdym etapie procesu, co pozwoli im poddawać swoje codzienne działania nieustannej ocenie i dokonywać ulepszeń, aby spełniać wymagania klientów – z nawiązką.

Internet Rzeczy (IoT) ma potencjał pozwalający na zrewolucjonizowanie łańcucha dostaw poprzez umożliwienie tworzenia niezwykle wydajnych procesów, optymalnych kosztowo strategii oraz rozszerzenia dostępnych przedsiębiorstwom możliwości poprawiania poziomu obsługi klienta.

„The Internet of Things and the Future of Logistics”, DHL Expressed, maj 2015 r.

O rozwiązaniach firmy Zebra do zastosowań w transporcie i logistyce

Transport i logistyka to kluczowe elementy produktywności przedsiębiorstwa. Niezależnie od tego, czy transport odbywa się drogą powietrzną, lądową, czy też morską, dostęp do danych w czasie rzeczywistym i zawsze aktywnej komunikacji ma fundamentalne znaczenie. Dzięki wyspecjalizowanej technologii opracowanej dla poszczególnych kategorii logistycznych można przyspieszyć procesy operacyjne oraz wzrost produktywności i zysków. Poznaj dodatkowe korzyści zapewniane przez liczne rozwiązania do zastosowań w sektorze transportu i logistyki oferowane przez firmę Zebra.

Więcej informacji na stronie www.zebra.com/warehousesolutions

Źródła

1. Raport z badania nt. wizji sektora magazynowego, Zebra, 2015 r.
2. „Amazon may have up to 80 million high-spending Prime members worldwide”, Tricia Duryee, *GeekWire*, 2015 r.
3. „Wanted: 1.4 million new supply chain workers by 2018”, *Fortune*, 2014 r.



Centrala regionu Ameryki Płn. i Centrala Główna | +1 800 423 0442 | inquiry4@zebra.com

Copyright 2015 ZIH Corp. i/lub podmioty z nią powiązane.

Zebra i stylizowany obraz głowy zebry są znakami handlowymi firmy ZIH Corp., zarejestrowanymi w wielu jurysdykcjach na całym świecie. Wszystkie pozostałe znaki handlowe należą do odpowiednich właścicieli.