



Nieźródlna historia innowacji opartych na systemie Android.

Zdaj się na lidera rynku: firmę Zebra

To żadna tajemnica branżowa: jeśli chodzi o technologię opartą na systemie Android, innowacje, osiągnięcia i postęp, nikt nie zdoła dorównać znakomitej tradycji firmy Zebra. A to nie wszystko — powszechnie znany jest fakt, że Zebra wciąż nadaje tempo.

Dalekowzroczność to nasza mocna strona

Firma Zebra zawsze była o krok przed konkurencją: na skupiony w całości na systemie Android asortyment przeszliśmy na długo przed naszymi konkurentami. Zaczęło się to blisko 10 lat temu wraz z wprowadzeniem na rynek tabletu ET1 w 2011 roku. I choć w tym czasie preferowanym systemem operacyjnym był Windows, przewidzieliśmy nadchodzącą zmianę i rozpoczęliśmy budowę wzmocnionej platformy opartej na systemie Android. W ten sposób klienci mogli bezpiecznie przenieść się na system Android i wdrożyć swoje aplikacje wtedy, gdy były one gotowe.

Nie poprzestaliśmy jednak na tym. W 2015 roku, kiedy firma Microsoft ogłosiła, że wbudowane systemy operacyjne CE oraz Windows Mobile w ciągu pięciu lat osiągną koniec cyklu życia, Zebra zobowiązała się długoterminowo zainwestować w system Android i przyspieszyła działania innowacyjne. W tym czasie w eksploatacji znajdowało się ponad 15 milionów wzmocnionych ręcznych komputerów mobilnych marki Zebra — a my wiedzieliśmy, że klienci korzystający z tych starszych systemów operacyjnych Windows będą musieli ponownie napisać kod swoich aplikacji i zasadniczo zrestrukturyzować swoje systemy.

Dlatego też uruchomiliśmy ukierunkowaną, globalną inicjatywę migracji systemu operacyjnego, która wspierała naszych klientów za pomocą strategii dotyczących migracji aplikacji i oprogramowania. W 2015 roku nabyliśmy również firmę ITR Mobility i jej platformę mobilną iFactr, aby rozszerzyć swoje możliwości w zakresie modernizacji aplikacji mobilnych.

Łatwa migracja dla klientów

Chociaż firma Zebra jest zasadniczo dostawcą rozwiązań technologicznych, szcycimy się tym, że jesteśmy również zaufanym partnerem i doradcą. Dbamy więc o to, aby zapewniać swoim klientom zarówno technologię, jak i długoterminowe wsparcie, którego potrzebują do rozwijania, wdrażania i obsługi technologii wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz zarządzania nimi. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby dostarczane przez nas porady — oraz decyzje podejmowane przez naszych klientów — opierały się na udokumentowanych wynikach, a nie na domysłach.

Każda decyzja projektowa dotycząca naszych rozwiązań sprzętowych i programowych dla systemu Android została podjęta z myślą o ochronie interesów naszych klientów oraz ich inwestycji w infrastrukturę.

Całkowite poświęcenie się działaniom na rzecz rozwoju systemu Android daje klientom czas na dokładną ocenę dostępnych im opcji i dokonanie migracji. A rozwiązania dla systemu Android, które opracowujemy i wdrażamy obecnie, zapewniają klientom elastyczność i skalowalność umożliwiającą rozszerzenie i dostosowanie w miarę upływu czasu procesów roboczych w zależności od potrzeb.

Podczas gdy inne firmy poprowadziły swoich klientów do ślepego zaułka, jeśli chodzi o system operacyjny, i od tego czasu starają się nadrobić zaległości, oferując węższy, mniej dojrzały i opóźniony asortyment, nasi klienci wyprzedzają konkurencję pod względem wdrażania technologii.

Lider ze zdecydowaną przewagą

Oto fakt: Zebra ma większościowy udział w całkowitym globalnym rynku komputerów mobilnych klasy korporacyjnej — a wartość ta stale rośnie. Jak daleko w tyle są nasi konkurenci? Oto kolejny fakt: nasz największy konkurent ma zaledwie 12% udziału w rynku. A firma VDC Research donosi, że ponad 58% nowych urządzeń mobilnych z systemem Android sprzedawanych w przestrzeni korporacyjnej stanowią teraz urządzenia marki Zebra.

Nasi klienci potrzebują specjalnie zaprojektowanych urządzeń o różnych konfiguracjach obudowy, do różnych procesów roboczych, w różnych cenach. Dzisiaj oferujemy więc ponad 43 produkty (ponad 2,5 raza więcej niż nasz główny konkurent, a w przygotowaniu mamy więcej). Pomocne jest to, że oferujemy te produkty w różnych przedziałach cenowych, z różnymi funkcjami i długością cyklu eksploatacji, aby zaspokoić potrzeby naszych klientów. Strategia firmy Zebra umożliwia tworzenie oferty typu „właściwa wielkość, właściwy budżet”, która zapewnia większy wybór, aby lepiej spełniać wymagania klientów dotyczące komputerów mobilnych.

Kolejnym kluczem do naszego sukcesu jest różnicowanie naszej platformy. Mimo że większość dostawców wzmocnionych urządzeń klasy korporacyjnej korzysta z tej samej platformy SD660, firma Zebra zawsze oferowała platformę zróżnicowaną. Zawsze.

Mobility DNA = pomyślna migracja

Mobility DNA firmy Zebra to pierwszy pakiet oprogramowania dla systemu Android, który zapewnia kompleksowe rozwiązania z zakresu rozwoju, zarządzania, zabezpieczeń oraz procesów roboczych. Nasza inwestycja w narzędzia Mobility DNA umożliwiła wdrożenie systemu Android w przedsiębiorstwach na szeroką skalę, a kilka spośród naszych innowacji zostało wprowadzonych jako podstawowe funkcje systemu Android, co ułatwiło rozwój całego ekosystemu dla wszystkich klientów korporacyjnych korzystających z tego systemu operacyjnego.

Dziś większość dostawców rozwiązań w zakresie urządzeń klasy korporacyjnej opracowało już pewną wersję własnych narzędzi programowych dla systemu Android. Ale Zebra była pierwsza. Budowa tych ekosystemów wymaga czasu — nie tylko w zakresie koncepcji, ale również faktycznego udostępnienia funkcji na rynku. Firma Zebra od pewnego już czasu utrzymuje przewagę nad konkurencją zarówno pod względem czasu wprowadzania produktu na rynek, jak i ogólnej szerokości asortymentu. Okazuje się nawet, że wielu konkurentów wzoruje się w swoich działaniach mających na celu wzbogacenie systemu Android na rozwiązaniach Mobility DNA.

Oczywiście, nasza wiodąca pozycja na rynku wynika z naszej wizji w zakresie szybszego dostarczania klientom technologii nowej generacji — zarówno sprzętu, jak i oprogramowania. Ponieważ w dzisiejszych czasach każdy zakup sprzętu to tak naprawdę zamaskowana decyzja dotycząca oprogramowania.

WYDŁUŻENIE CYKLU ŻYCIA KOMPUTERÓW MOBILNYCH

Wielu klientów woli nie aktualizować urządzeń do najnowszej wersji systemu Android w chwili jej ukazania się. Dlaczego? Znaczne koszty. Czasochłonne i pracochłonne testowanie wdrożenia. A także potrzeba zrównoważenia tych działań za pomocą zestawu funkcji i opcji, które mogą zostać wprowadzone wraz z aktualizacją — lub też nie.

Firma Zebra doskonale to rozumie. Kluczowym aspektem naszej strategii dotyczącej cyklu życia produktu jest umożliwienie klientom pozostania na sprawdzonej platformie przy jednoczesnym udostępnianiu im częstych aktualizacji oprogramowania, dzięki którym wdrożone technologie są niezawodne i bezpieczne. Podstawowa zasada naszej oferty rozwiązań opiera się na wydłużonym cyklu życia naszych urządzeń, zarówno w zakresie sprzętu, jak i oprogramowania.

To właśnie dlatego w 2017 roku opracowaliśmy rozwiązanie LifeGuard: pierwszy model przedłużenia cyklu życia urządzeń wzmocnionych w celu zapewnienia kompleksowego wsparcia przez cały okres eksploatacji urządzeń w firmie. Nasze miesięczne i kwartalne aktualizacje zabezpieczeń i wsparcia technicznego sprawiają, że platformy naszych klientów są bezpieczne i aktualne. A także, że częstotliwość aktualizacji jest większa niż częstotliwość oferowana przez większość producentów OEM, co pomaga powstrzymać takie zjawiska jak luki w zabezpieczeniach zidentyfikowane ostatnio na szerszym rynku.

Zebra jako pierwsza na rynku:

- wprowadziła urządzenie z systemem Android stworzone specjalnie dla pracowników pierwszej linii (**2011 r./ET1**);
- włączyła do oferty kompleksowy pakiet oprogramowania przygotowujący system Android do pracy w firmie — rozwiązania Mobility DNA (**2012 r.**);
- wprowadziła oparty na systemie Android mobilny komputer do noszenia na sobie (**2016 r./WT6000**);
- wprowadziła rozwiązanie wydłużające okres ochrony, zapewniające 10 lat wsparcia dla urządzeń mobilnych z systemem Android — LifeGuard (**2017 r.**);
- wprowadziła system Android 10 na wzmocnione ręczne komputery mobilne (**2020 r.**).

Zebra jest na pierwszej pozycji w zakresie:

- wzmocnionych komputerów mobilnych;
- specjalistycznych komputerów mobilnych z systemem Android;
- oferty zalecanych dla przedsiębiorstw certyfikowanych urządzeń z systemem Android dla pracowników pierwszej linii;
- Zebra jest jedyną firmą, która otrzymała tytuł Lidera w ocenie IDC MarketScape: ogólnosiwiatowa ocena sprzedawców wzmocnionych urządzeń mobilnych 2020.*
- dostępnych konfiguracji obudowy wzmocnionych/wytrzymałych tabletów z systemem Android.

**SZEROKA OFERTA
URZĄDZEŃ OPARTYCH
NA SYSTEMIE ANDROID:**

43

**ODDANIE BADANIOM
I ROZWOJOWI:**

Oczekuje się, że w 2020 roku Zebra zainwestuje pięciokrotnie więcej w badania i rozwój niż firma Honeywell

Aby otrzymać bezkonkurencyjne rozwiązania oparte na systemie Android, zjedź się na prawdziwego lidera i odwiedź stronę www.zebra.com/android-leadership

*IDC MarketScape: ogólnosiwiatowa ocena sprzedawców wzmocnionych urządzeń mobilnych 2020 (dokument nr US46826320, wrzesień 2020 r.)



Centrala regionu Ameryki Płn.
i Centrala Główna
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Centrala regionu Azji
i Pacyfiku
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Centrala regionu EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Centrala regionu Ameryki
Łacińskiej
+1 754 900 4050
la.contactme@zebra.com