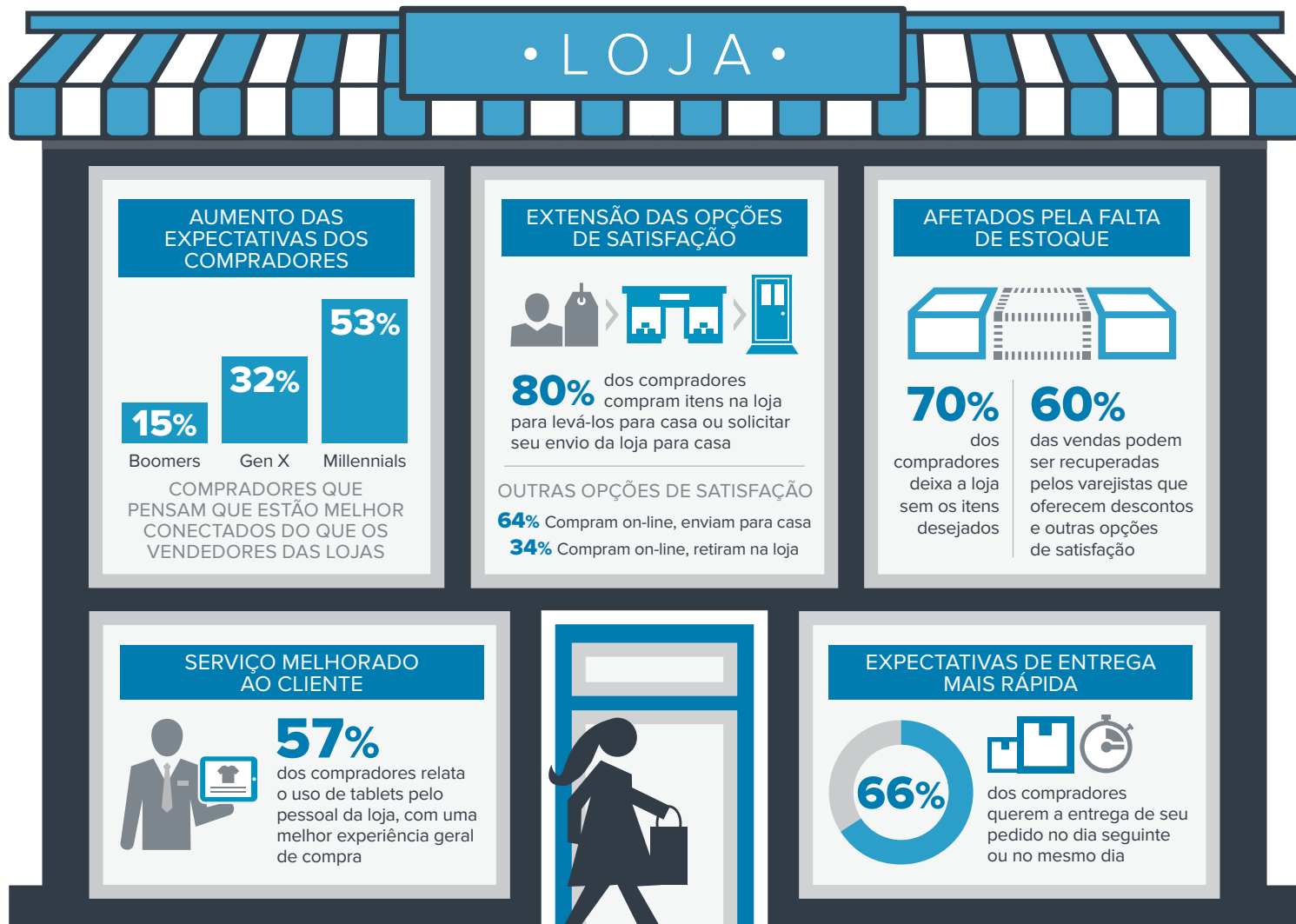


AUMENTAM AS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA UTILIZADA EM LOJAS

A décima versão do Estudo do Consumidor da Zebra, que analisa a satisfação do comprador e as tendências tecnológicas no varejo, revelou que os varejistas têm percorrido um longo caminho na última década na melhora da experiência de compra na loja. Ao mesmo tempo, as expectativas dos compradores continuam a crescer exponencialmente e variam significativamente entre os diferentes grupos geracionais.



PERSPECTIVA REGIONAL: COMPRADORES

AMÉRICA DO NORTE | **EXPOSIÇÃO NA LOJA PARA COMPRAS ON-LINE**

58% tem visto itens na loja, mas os comprou on-line

EUROPA, MÉDIO ORIENTE | **O SERVIÇO AO CLIENTE IMPACTA A LINHA BASE**

64% compraria mais mercadorias se recebesse melhor serviço ao cliente

AMÉRICA LATINA | **COMPRADORES DISPOSTOS A COMPARTILHAR INFORMAÇÃO**

48% dos compradores latino-americanos confia em compartilhar seus dados pessoais com varejistas

ÁSIA – PACÍFICO | **A COMPRA ON-LINE PARA RETIRADA NA LOJA ESTÁ CRESCENDO**

32% preferem visitar a loja de varejo para retirar os itens comprados on-line



ZEBRA

PARA MAIOR INFORMAÇÃO VISITE WWW.ZEBRA.COM/RETAIL