



Cómo combatir costosos problemas de la cadena de suministro con análisis avanzado



Zebra
Prescriptive Analytics[™]

Powered by Zebra Savanna[™]



En este ebook abordamos los siguientes temas:

- Cuatro retos importantes que impiden que las cadenas de suministro de *retail* alcancen la excelencia
- Cómo el análisis avanzado permite identificar las causas
- Por qué la capacidad para actuar es crucial para resolverlos

Introducción

Hoy en día es más difícil que nunca mantener una cadena de suministro de *retail* flexible, eficiente y fiable. Una combinación de factores, entre los que figuran la diversificación creciente del inventario, las expectativas elevadas de los consumidores y la aparición de nuevos servicios y actividades, como la compra online con envío desde tienda (BOSS) / recogida en tienda (BOPIS) / recogida en el exterior del establecimiento, ha originado una complejidad enorme y, con ella, nuevos problemas que es preciso resolver.

Para impulsar y alcanzar la excelencia de la cadena de suministro, usted necesita una solución de análisis avanzado capaz de evaluar fácilmente la demanda para generar información que permita adoptar las medidas necesarias en la cadena de suministro (por ejemplo, relativas a suministro y envíos). Con una solución de análisis avanzado (sobre todo si brinda información que permite actuar, como el análisis prescriptivo), puede aumentar la capacidad de los empleados de la cadena de suministro para realizar mejoras adecuadas que reducen costes, aumentan la excelencia operativa y optimizan la experiencia del cliente. A continuación se enumeran cuatro de los retos más importantes a los que se enfrenta la cadena de suministro de *retail* y cómo el análisis avanzado puede contribuir a superarlos:



Cuatro retos importantes para la cadena de suministro de *retail*

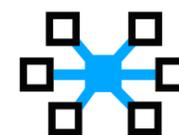
1 Aumento del coste de los envíos



2 Aumento de la expectativa del cliente de una entrega rápida



3 Aumento de los problemas originados por la complejidad



4 Aumento de los costes laborales



Reto n.º 1



Aumento del coste de los envíos

El combustible, los impuestos/aranceles, las tasas de gestión, los cargos por retrasos y retenciones, el personal y los seguros, entre otros factores, contribuyen a que el coste del mantenimiento y la supervisión de una cadena de suministro aumente año tras año. Los gastos se incrementan aún más como consecuencia de los cuellos de botella en las operaciones y otras ineficiencias, lo que tiene un impacto enorme en la productividad. La caída de la productividad en la cadena de suministro también la notan los clientes en forma de envíos poco fiables, plazos más largos para las entregas a domicilio, disponibilidad irregular en las estanterías y otros efectos que deterioran la experiencia del cliente.

Cuando aumentan los costes de la cadena de suministro, el comercio minorista tiene la responsabilidad de evitar la erosión de los márgenes mediante la reducción del gasto —sin trasladar los costes al consumidor. Una ventaja clave del análisis de datos es el aumento de la visibilidad, que le proporciona una visión global de su cadena de suministro, incluidos todos los nudos y rutas de transporte que la conectan. La visibilidad permite identificar y cuantificar las ineficiencias, los cuellos de botella, la caducidad de la mercancía y otros gastos innecesarios. La solución a los problemas detectados se envía a los empleados adecuados en forma de acciones correctoras sencillas que permiten resolverlos con prontitud para evitar pérdidas adicionales.



Reto n.º 2



Aumento de la expectativa del cliente de una entrega rápida

Las expectativas del consumidor actual son más altas que nunca —y continúan creciendo. Para mantener su ventaja competitiva, usted necesita ofrecer una experiencia de cliente casi perfecta, lo que depende en gran medida del comercio electrónico. Los clientes esperan que las compras mediante comercio electrónico se empaqueten y envíen siempre de manera precisa, eficiente y asequible, y su tolerancia a los errores es muy escasa. Esto supone una presión enorme para los profesionales de la cadena de suministro, que se ven obligados a satisfacer estas expectativas de calidad de producto casi perfecta y puntualidad excepcional en los envíos.

Analizando e interpretando los datos automáticamente, el análisis avanzado permite supervisar todas las áreas de su cadena de

suministro que afectan a la experiencia con el comercio electrónico y le avisa de cualquier anomalía. Permite determinar las rutas de envío más eficientes, predice interrupciones en la cadena de suministro y ordena traslados de inventario para paliarlas, supervisa los índices de entregas a tiempo por transportista/trabajador de selección/CD/conductor, etc. Esto garantiza que los clientes de comercio electrónico reciban siempre lo que han pedido en el momento que lo necesitan y en el estado que esperan.



Reto n.º 3



Aumento de los problemas originados por la complejidad

Existe una correlación directa entre la complejidad del surtido del inventario y la complejidad de la cadena de suministro. Ante la demanda de entregas más rápidas, mayor variedad de productos y servicios y experiencias personalizadas, los profesionales de la cadena de suministro recurren cada vez más a la colaboración con socios externos. Por desgracia, cada nueva colaboración genera complejidad adicional, lo que a su vez dificulta la determinación del origen de los problemas. Para complicar aún más las cosas, el inevitable sesgo de los operadores de cadenas de suministro convierte cualquier actividad de mejora en una excusa para señalar culpables y entrar en un juego de acusaciones. Esto es especialmente frecuente cuando hay implicados operadores logísticos independientes.

El análisis avanzado proporciona el control de responsabilidades necesario para superar la complejidad y el sesgo e identificar el origen de los problemas. Una solución con prestaciones de aprendizaje automático e IA permite realizar un análisis avanzado de las causas, atribuyendo cada anomalía al problema que la ha originado. Una ventaja añadida de las soluciones de análisis avanzado, como es el caso del análisis prescriptivo, es que comunican las oportunidades y las acciones correctoras en un lenguaje sencillo, fácil de entender y basado en hechos que, a su vez, están fundamentados en datos. Esto garantiza que solo haya una versión de la verdad —exactamente lo que ha sucedido y cómo resolverlo— y no deja margen para el sesgo o la polémica.



Reto n.º 4



Aumento de los costes laborales

Los salarios suelen ser la mayor partida de gasto de los comercios minoristas. Además es probable que aumenten pronto como consecuencia de la tendencia reciente al incremento del salario mínimo. Los costes laborales pueden suponer hasta el 50 % de los costes operativos totales de una cadena de suministro y tienen un impacto enorme en unos márgenes ya de por sí estrechos. Esto provoca que la oficina corporativa presione constantemente a los gerentes de la cadena de suministro para que «consigan más con menos». La elevada rotación de trabajadores que experimenta este sector no hace sino dificultar aún más que la cadena de suministro esté a la altura de las expectativas de la empresa.

Muchos comercios minoristas están utilizando análisis avanzado para optimizar la plantilla. Una solución adecuada permite analizar patrones de demanda, ejecución de pedidos, movimientos de inventario y otros factores para indicarle cómo asignar el personal de forma eficiente. Además, el análisis avanzado acelera el proceso de incorporación de nuevos trabajadores mediante

formación práctica. Una solución de estas características puede recordar a su personal los procedimientos operativos estándar mediante el envío de vídeos de formación y otros materiales a cualquier dispositivo móvil que lo permita. Las comprobaciones rutinarias y automatizadas del cumplimiento de normas garantizan que se retengan los conocimientos.

Asimismo, el análisis avanzado mejora el valor y el ROI de sus inversiones en robots y otros equipos, recogiendo e interpretando datos y traduciéndolos en oportunidades que es posible aprovechar. Ello permite alcanzar nuevas cotas de eficiencia y productividad con el personal existente, con el consiguiente aumento de los ingresos, márgenes y beneficios.





Conclusión

Lograr y mantener la excelencia de la cadena de suministro de *retail* requiere una inversión inteligente en tecnología capaz de aumentar la eficiencia, la rentabilidad y el control de responsabilidades en todo el sistema. Con soluciones de análisis avanzado como el análisis prescriptivo, puede habilitar a su personal para que realice mejoras adecuadas con un impacto directo en la reducción de los costes y el aumento de los márgenes, beneficios e ingresos.

Para obtener más información sobre el análisis prescriptivo y cómo puede impulsar la excelencia de la cadena de suministro en toda su empresa, visite www.zebra.com/prescriptiveanalytics o póngase en contacto con nosotros en fran@zebra.com.



Zebra Prescriptive Analytics™

Powered by Zebra Savanna™

ZEBRA y la cabeza estilizada de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. ©2020 Zebra Technologies Corp. y/o sus filiales. Todos los derechos reservados.